

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	300 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Culquier título o certificado que de acceso a estudios universitarios
Modalidad	A distancia
Lugar de impartición	A distancia
Horario	A distancia

Dirección

Organizador	Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal
Dirección	Ana Juan García Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 21/02/2019
Fecha inicio	Enero 2019
Fecha fin	Septiembre 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Misión y Funciones del Profesional del Centro Sanitario de Óptica

1. El profesional de la salud visual y el centro de óptica
2. Conocimiento de metodologías y procesos necesarios
3. Conocimiento del entorno
4. Atención al cliente
5. Venta personalizada

Conocimiento de productos del Centro Sanitario de Óptica y los consejos sanitarios en salud Visual

1. Estructura y funcionamiento del sector
2. Terminología relacionada con el centro de óptica
3. Nociones óptico-sanitarias básicas; problemas de la visión
4. Conocimiento de productos susceptibles de venta en el centro de óptica
5. Consejos Sanitarios en salud visual

Marketing en el Centro de Óptica y Salud Visual Individual y Familiar

1. Principios básicos de marketing y ventas
2. Los atributos de los productos/servicios y las necesidades del cliente
3. La influencia del precio en la venta
4. La importancia de la publicidad
5. Relación con la distribución
6. Merchandising aplicado a los centros de óptica
7. Acciones Individuales y Familiares en Salud Visual

Venta Especializada, Servicio Postventa y Servicio al Cliente-Paciente

1. Principios básicos en las ventas
2. La venta en la práctica
3. La venta personalizada
4. Descubrir necesidades
5. El Cliente-Paciente
6. La argumentación

7. Tratamiento de objeciones
8. Cierre de ventas
9. Persuasión y aceptación del cliente
10. Expectativas, percepciones y experiencias
11. Gestión de la fidelidad y la repetición
12. Atención Visual al Cliente-Paciente
13. Relaciones con la comunidad
14. Identificación de oportunidades

Salud Visual y Atención Óptica Comunitaria

1. Comunicación con el cliente-paciente
2. Economía de la salud
3. Alimentación y visión
4. Atención Óptica Comunitaria
5. Atención sanitaria visual
6. La importancia de la Atención Óptica Comunitaria

PROFESORADO

María del Carmen Alcocer Yuste

Óptica Comunitaria.

Rafael Escrivá Julio

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat Politècnica de València. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Emma Cristina Fernández-Vicent Garrido

Titular Colegiada nº. 10636. Emma Fernández-Vicenti Garrido

Ana Juan García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Rafael Martínez Vilanova

Consultor de Marketing

Carmen Pérez Cabañero

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Isabel Sánchez García

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Silvia Sanz Blas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Ópticas comunitarias con consejo de salud visual ampliado y actualizado.

Afianzar las funciones del profesional del centro sanitario de óptica en relación a los principios básicos de marketing y ventas, los consejos sanitarios en salud visual, la comunicación con el cliente-paciente o la atención visual al cliente-paciente.