

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Master Propio
<b>Número de créditos</b>	70,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	700 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados, Graduados o Diplomados Universitarios
<b>Modalidad</b>	A distancia
<b>Lugar de impartición</b>	A distancia
<b>Horario</b>	A distancia

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament d'Infermeria
<b>Dirección</b>	Luisa Ruano Casado Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Infermeria. Universitat de València María Luisa Ballestar Tarín Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament d'Infermeria. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 30/12/2016
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2017
<b>Fecha fin</b>	Diciembre 2017

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Bases Teóricas y Conceptuales de la Programación Neurolingüística

- 1.1 ¿Qué es la PNL? Y principios.
- 1.2 Introducción a la Programación Neurolingüística.
- 1.3 Historia de la PNL. Orígenes. Aspectos fundamentales y principios de la PNL.
- 1.4 Lenguaje y pensamiento. El lenguaje en nuestra programación mental.
- 1.5 Conceptos de la PNL y estados mentales.
- 1.6 Hipnosis Ericksoniana.
- 1.7 Aplicaciones de la Programación Neurolingüística.

## Modelos de Aprendizaje de la Programación Neurolingüística

- 2.1 Modelo POPS, proceso y utilización en la consecución de objetivos.
- 2.2 Modelo SCORE (POPS avanzado)
- 2.3 Modelo SOAR, Modelo tridimensional para el análisis y resolución de problemas. (Posiciones perceptuales, niveles lógicos y tiempo).
- 2.4 Modelo ROLE
- 2.5 Modelo BAGEL
- 2.6 Metaprogramas

## La Comunicación Interna y Externa

- 3.1 El software humano. Los sistemas representacionales. Sistema director y preferido.
- 3.2 Las submodalidades: auditivas, visuales, kinestésicas. Cómo las usamos en el lenguaje.
- 3.3 Comunicación digital y analógica. Cómo distinguir las y emplearlas.
- 3.4 El arte de calibrar y acompasar. Acercamiento a la realidad del interlocutor.
- 3.5 Los accesos oculares: visuales, auditivos, kinestésicos.
- 3.6 Cómo situamos "holográficamente" y en el espacio nuestros pensamientos.
- 3.7 Los predicados: hablando el idioma de nuestro interlocutor.
- 3.8 Congruencia e incongruencia.
- 3.9 Retroalimentación e integración de partes en conflicto.

#### Estrategias Avanzadas de la PNL

---

- 4.1 Motivación.
- 4.2 Ejemplo de Aplicación de la Estrategia PNL de Motivación
- 4.3. Cómo Crear y poner de pie un Proyecto: Estrategia PNL de Walt Disney.
- 4.4 Desarrollo y desempeño personal

#### El Reencuadre

---

- 5.1 Dos maneras de Reencuadrar.
- 5.2 Una Efectiva Técnica para la Resolución de Conflictos Internos: Técnica PNL De Reencuadre.
- 5.3 Técnica PNL para Resolver Conflictos Interiores.
- 5.4 Modelos de Aplicación de esta Técnica

#### Creación de Recursos

---

- 6.1 Qué es un recurso en P.N.L.
- 6.2 La buena formulación de objetivos. Cómo crear objetivos de manera "ecológica".
- 6.3 Los anclajes y sus tipos.
- 6.4 La dirección del pensamiento. El equilibrio.
- 6.5 Cómo creamos nuestros estados internos. Todos tenemos ya los recursos necesarios.
- 6.6 Regresión y búsqueda de recursos. Estados de conciencia y supraconciencia.

#### PNL, Inteligencia Emocional y Coaching

---

- 7.1 Delimitación conceptual del coaching.
- 7.2 Aplicación de la PNL al coaching: objetivos, presuposiciones y reglas de la mente.
- 7.3 Coaching y realización personal.
- 7.4 Inteligencia emocional, bases y planteamientos iniciales.
- 7.5 Necesidades emocionales superiores de realización personal.
- 7.6 Control de las emociones.

#### Aplicación de la PNL en la Empresa, Educación y Salud

---

- 8.1 Aplicación de la PNL a la educación. Diversidad de ámbitos.
- 8.2 Comunicación profesor alumno en

el proceso de enseñanza aprendizaje.  
8.3 Procedimiento a seguir para el cambio en el aula.  
8.4 Reencuadre.  
8.5 Aplicaciones prácticas: Solución de problemas, Estrés escolar, Agenda escolar y por qué del estudio.  
8.6 Bases teóricas y conceptuales de la salud.  
8.7 Creencias en la salud física y en la salud psicológica.  
8.8 Entorno, percepciones, presente, estado deseado y emociones.  
8.9 Medicinas energéticas.  
8.10 Aplicaciones médicas saludables.  
8.11 Educación para la Salud.  
8.12 Vida empresarial y laboral.  
8.13 Desarrollo de capacidades naturales en el trabajo. 8.14 Marketing personal.  
8.15 Liderazgo.  
8.16 Equipos de trabajo y PNL.  
8.17 Presentaciones en público: ser el mensaje.  
8.18 Relaciones interpersonales con distintos tipos de personas.  
8.19 Éxito empresarial

#### Trabajo fin de Máster

---

Trabajo fin de Máster

## PROFESORADO

---

### Francisco Manuel Alonso Plá

Director del Grupo de Investigación DATS (Desarrollo y asesoramiento en tráfico y seguridad vial). Director del Instituto Universitario de Investigación en Tráfico y Seguridad Vial (Universidad de Valencia).

---

### Eduard Amoros Kern

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### María Luisa Ballestar Tarín

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament d'Infermeria. Universitat de València

---

### Cristina Buigues González

Colaborador/a. Departament d'Infermeria. Universitat de València

---

### Constanza A. Calatayud Miñana

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Bàsica. Universitat de València

---

### María del Carmen Casal Angulo

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Infermeria. Universitat de València. Doctora, enfermera SAMU-SES Valencia. Instructora SVA, SVAT, RCP pediátrica y neonatal, Asistencia Trauma Pediátrico, HEMS, Simulación clínica y E-CRM..

---

### Omar Cauli

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Infermeria. Universitat de València

---

### Ángel del Castillo Rodríguez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat de València

---

### Eugenio del Pueblo Romero

Licenciado. CC Trabajo. Diplomado en RRLL. Master MBA. Master Dirección Comercial y Marketing. Doctorado. Premio Franchising 2.007 Mejor Expansión Internacional. Franquiciador de Del Pueblo Make up y Master Franquiciado Internacional de 10 franquicias

---

### Rafael Escrivá Julio

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat Politècnica de València. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

---

### Cristina Esteban Martínez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Bàsica. Universitat de València

---

### Javier Ferrero Berlanga

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

---

**María Pilar Herce Palomares**

Psicóloga clínica Sanitaria. Licenciatura en Psicología

---

**Jorge Rafael Mañes Font**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universitat de València .Graduado Europeo en Dirección de Empresas

---

**Elvira Martínez Besteiro**

Profesora Contratada Doctora, Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València.

---

**Antonio Martínez Sabater**

Colaborador/a. Departament d'Infermeria. Universitat de València

---

**Ignacio Mata Giménez**

Licenciado en ADE. Máster en ESIC Business –Marketing School.

---

**Carmen Mateu Marques**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

---

**Juan Carlos Pastor Soriano**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Bàsica. Universitat de València

---

**Lorena Romero Ferri**

Diplomada en Relaciones Laborales

---

**Luisa Ruano Casado**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Infermeria. Universitat de València

---

**Francisco Tortosa Gil**

Director del Grupo de Investigación en Prevención de Conductas de Riesgo-PRECOVIR(INTRAS-UV).Vocal de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Psicología Jurídica y Forense.Experto en Psicología Jurídica y Forense.

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Coaching, psicología, enfermería, medicina, fisioterapia, podología, farmacia, nutrición y dietética, logopedia, formación y ventas entre otras. En general, a profesionales que trabajen con personas.

- Integrar las actitudes básicas y presuposiciones que propone la PNL
- Profundizar en la comprensión del significado y estructura de las experiencias vitales propias y ajenas
- Desarrollar la capacidad de crear un poderoso y determinante futuro para uno mismo y para los demás
- Aprender a utilizar y mostrar el grado de asimilación suficiente de los contenidos, habilidades, modelos y distinciones que conforman en Programa del nivel de Master
- Alcanzar la capacidad para operar des una perspectiva ecológica en la puesta en marcha de cambio en uno mismo y en los demás
- Desarrollar un alto grado de flexibilidad respecto a los propios sistemas representacionales y filtros perceptuales
- Aprender a explorar los niveles lógicos para definir el estado problema y los recursos necesarios para alcanzar el estado deseado
- Ser capaz de favorecer el proceso de aprendizaje y cambio en sí mismo y en los demás, empleado los recursos necesarios en el nivel lógico adecuado
- Aprender a mantener estado de plenitud de recursos mediante el empleo de las propias capacidades cognitivas, emocionales y físicas
- Conocer cómo emplear mejor el propio modelo del mundo y cómo reorganizarlo en función de su adecuación al contexto y al resultado deseado

## METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo los módulos didácticos que se harán llegar de forma periódica al alumno elaborados por los distintos profesores del curso. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de las diferentes materias el Aula Virtual del curso donde se le hacen constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores irán haciendo aportaciones para complementar las diferentes materias de las que consta el curso y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los

profesores y coordinadores las posibles dudas que pudieran tener