

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2017/2018
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	11,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	950 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciado universitarios. Personal de los partidos políticos. Candidatos y cargos electos Asesores institucionales. Profesionales de las administraciones pblicas con tarea de direccin poltica
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 16 a 20 y sbados de 9 a 13 h.

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Dret Constitucional, Cincia Poltica i de l'Administraci
<b>Dirección</b>	Pablo Oñate Rubalcaba Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Catedràtic d'Universitat.. Juan Rodríguez Teruel Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 16/10/2017
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2017
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2018

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Dirección y análisis políticos

- 1.1.- Elites y representación.
- 1.2.- Comportamiento y actores políticos
- 1.3.- Opinión pública y encuestas
- 1.4.- Análisis y prospectiva
- 1.5.- Inteligencia para la acción política
- 1.6.- Grupos de interés y acción colectiva
- 1.7.- Organización y gestión de un gabinete

## Comunicación política e institucional

- 2.1.- La opinión pública.
- 2.2.- Discursos y textos políticos
- 2.3.- La comunicación política
- 2.4.- Diseño e implementación de la agenda política
- 2.5.- Gabinete institucional y de prensa
- 2.6.- Medios y estrategia de comunicación institucional
- 2.7.- Marketing y transmisión de la imagen
- 2.8.- Blogs y comunicación política personal
- 2.9.- Comunicación y neopolítica

## Marketing y campañas electorales

- 3.1.- Redes sociales y comunicación política
- 3.2.- Las claves del sistema electoral
- 3.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
- 3.4.- Dirección y organización de una campaña

- 3.5.- El análisis del electorado
- 3.6.- Los programas electorales
- 3.7.- El mensaje en campaña
- 3.8.- Marketing y publicidad electoral
- 3.9.- Los efectos de las campañas electorales
- 3.10.- Evaluación de una campaña de marketing

## PROFESORADO

### **Bárbara Aucejo Devís**

Bluemarionge Business, S.L.

### **Óscar Barberà Aresté**

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

### **Astrid Barrio Lopez**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

### **Salvador Giménez**

Consultor.

### **José Luis González Cussac**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

### **Ramón Llopis Goig**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### **Marc López Plana**

### **Juan Ignacio Marcos Lecuona**

### **Ivan Medina Iborra**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

### **María Muñoz de Prat**

Asesora. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

### **Pablo Oñate Rubalcaba**

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Catedràtic d'Universitat..

### **Mónica Ortega Roig**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

### **Cintia Poveda Cervera**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

### **Juan Rodríguez Teruel**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

### **Edgar Rovira Sebastián**

### **Aida Vizcaíno Estevan**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa está orientado a formar profesionales en el campo de la consultoría política, el asesoramiento a cargos públicos o de partido, a expertos de la comunicación y del periodismo políticos, y analistas del ámbito político.

Saber interpretar el funcionamiento del sistema político y sus interacciones.

Analizar las lógicas de funcionamiento de los actores políticos.

Analizar las relaciones de los actores e instituciones políticas con los medios de comunicación.  
Adquirir los conocimientos y manejar los instrumentos para analizar e interpretar la participación política de los agentes del proceso de decisión pública.  
Adquirir habilidades de comunicación política y de transmisión de discursos.

Saber construir escenarios políticos y electorales.  
Saber elaborar una agenda política.  
Saber aprovechar las habilidades políticas de un líder.  
Gestionar las relaciones con los medios de comunicación.  
Identificar y saber explotar las potencialidades de las nuevas tecnologías en la gobernanza.  
Programa político.  
Comunicar la acción de gobierno.