

## DATOS GENERALES

## Curso académico

|                             |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de curso</b>        | Certificado Universitario                                                                                                                                                                                        |
| <b>Número de créditos</b>   | 4,00 Créditos ECTS                                                                                                                                                                                               |
| <b>Matrícula</b>            | 400 euros (importe precio público)                                                                                                                                                                               |
| <b>Requisitos de acceso</b> | Licenciados universitarios. Personal de los partidos políticos.<br>Candidatos y cargos electos.<br>Asesores institucionales.<br>Profesionales de las administraciones públicas con tareas de dirección política. |
| <b>Modalidad</b>            | Presencial                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Lugar de impartición</b> | Fundación Universidad-Empresa                                                                                                                                                                                    |
| <b>Horario</b>              | Viernes de 16 a 20 y sábados de 9 a 13 h.                                                                                                                                                                        |

## Dirección

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organizador</b> | Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Dirección</b>   | Pablo Oñate Rubalcaba<br>Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València.<br>Catedràtic d'Universitat..<br>Juan Rodríguez Teruel<br>Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració.<br>Universitat de València |

## Plazos

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| <b>Preinscripción al curso</b> | Hasta 16/03/2018 |
| <b>Fecha inicio</b>            | Marzo 2018       |
| <b>Fecha fin</b>               | Mayo 2018        |

## Más información

|                 |                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Teléfono</b> | 961 603 000                                                        |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Marketing y Campañas Electorales

- 1.1.- Redes sociales y comunicación política
- 1.2.- Las claves del sistema electoral
- 1.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
- 1.4.- Dirección y organización de una campaña
- 1.5.- El análisis del electorado
- 1.6.- Los programas electorales
- 1.7.- El mensaje en campaña
- 1.8.- Marketing y publicidad electoral
- 1.9.- Los efectos de la campañas electorales
- 1.10.- Evaluación de una campaña de marketing

## PROFESORADO

## Óscar Barberà Aresté

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

## Astrid Barrio Lopez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

## Juan Ignacio Marcos Lecuona

---

**Pablo Oñate Rubalcaba**

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València. Catedràtic d'Universitat..

---

**Cintia Poveda Cervera**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

---

**Juan Rodríguez Teruel**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

---

**Aida Vizcaíno Estevan**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa está orientado a formar profesionales en el campo de la consultoría política, el asesoramiento a cargos públicos o de partido, a expertos de la comunicación y del periodismo políticos y analistas del ámbito político.

Preparar, organizar y dirigir una campaña electoral.

Diseñar escenarios y analizar electorados.

Preparar discursos de campaña y diseñar un programa electoral.

Aplicar técnicas y habilidades del marketing a una campaña electoral.

Preparar y analizar la publicidad electoral.