Certificado Universitario de Campañas Electorales. 2.ª Edición.

Código: 17214730/17212610

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	400 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados universitarios.Personal de los partidos políticos. Candidatos y cargos electos. Asesores institucionales. Profesionales de las administraciones públicas con tareas de dirección política.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16 a 20 y sábados de 9 a 13 h.

Dirección

Organizador	Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració
Dirección	Pablo Oñate Rubalcaba Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat.. Juan Rodríguez Teruel Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 16/03/2018
Fecha inicio	Marzo 2018
Fecha fin	Mayo 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Marketing y Campañas Electorales

1.1.- Redes sociales y comunicación política
1.2.- Las claves del sistema electoral
1.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
1.4.- Dirección y organización de una campaña
1.5.- El análisis del electorado
1.6.- Los programas electorales
1.7.- El mensaje en campaña
1.8.- Marketing y publicidad electoral
1.9.- Los efectos de la campañas electorales
1.10.- Evaluación de una campaña de marketing

PROFESORADO

Óscar Barberà Aresté

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

Astrid Barrio Lopez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Ignacio Marcos Lecuona

Pablo Oñate Rubalcaba

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat..

Cintia Poveda Cervera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Rodríguez Teruel

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Aida Vizcaíno Estevan

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa está orientado a formar profesionales en el campo de la consultoría política, el asesoramiento a cargos públicos o de partido, a expertos de la comunicación y del periodismo políticos y analistas del ámbito político.

Preparar, organizar y dirigir una campaña electoral.
Diseñar escenarios y analizar electorados.
Preparar discursos de campaña y diseñar un programa electoral.
Aplicar técnicas y habilidades del marketing a una campaña electoral.
Preparar y analizar la publicidad electoral.