DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	375 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estar en condiciones de acceder a estudios universitarios de grado. Profesionales con acreditada experiencia en la gestión y dinamización de áreas comerciales urbanas y titulación universitaria o requisitos de acceso a la Universidad
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Aula Virtual ADEIT. Sesion presencial: viernes de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y sábado de 9 a 14h. los días 15 y 16 de junio de 2018

Dirección

Organizador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Dirección	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustín Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 27/04/2018
Fecha inicio	Mayo 2018
Fecha fin	Julio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión de destinos de compra. Turismo, Comercio y Ciudad

1 El turismo de compras como segmento emergente. Comercio, turismo y ocio como macrosector estratégico. Evolución y perspectivas.
2 El consumidor turista. Caracterización y tendencias.
3 Marketing y comunicación de destinos turístico-comerciales. Posicionamiento de los destinos comerciales.
4 Nuevos modelos de negocio innovadores. Claves para orientar la oferta comercial en entornos turísticos.
5 La dinamización turístico-comercial. Gestión de la experiencias de compra para el turista. Servicios. Animación y eventos.
6 Casos prácticos.

PROFESORADO

Amparo Cervera Taulet

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Carmen Hernández Samper

Técnico del Consejo de Cámaras de Comercio,Industria y Navegación.C.V.. Oficina Comercio y Territorio

Vicente Llorens Martí

Director General. Consorcio Valencia 2007

Begoña Marín García

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Agustín Rovira Lara

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa aportará conocimientos y habilidades para desarrollar un perfil profesional dirigido a la gestión urbano-comercial

Desde la experiencia adquirida en la realización del Diploma en Gestión y Marketing de Centros Urbanos se ha detectado la necesidad por parte de los profesionales en especializar su formación ante la oportunidad que significa el turismo en la economía urbana y como actividad impulsora de los centros comerciales urbanos, por lo que se presenta la opción de poder desarrollar un certificado especializado en esta materia.

El curso plantea una metodología docente activa, basada en el debate, la participación activa del alumno, la profundización en los casos prácticos y el intercambio de experiencias entre los participantes.
El programa formativo propuesto recoge una variedad de materias y de áreas de conocimiento, con un enfoque necesariamente interdisciplinar y multidisciplinar.

Las sesiones incorporan tanto aspectos teóricos relacionados con las distintas áreas de conocimiento como un conjunto de sesiones dedicadas a conocer las experiencias innovadoras y buenas prácticas realizadas en materia de gestión.

El Diploma tiene carácter semipresencial, ya que se combinarán las sesiones presenciales con otras sesiones online, a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento.

En total el curso comprende una duración de 100 horas (4 créditos).

Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se introducirá un sistema de tutorización online, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.

METODOLOGÍA

Esta asignatura tiene un carácter semipresencial, ya que se combinan sesiones presenciales con otras on-line a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento. Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se ha trabajado con un sistema de tutorización on-line, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.