

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2017/2018
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	12,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.000 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados universitarios en el mbito econmico-empresarial y/o socio-laboral. Profesionales de la consultora en activo que deseen una especializacin profesional en el mbito de los sistemas de gestin de la Responsabilidad Social Empresarial.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 16 a 21 h.
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan Jos Renau Piqueras"
<b>Patrocinador / Colaborador</b>	Coordina Organizacin de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Baleria Eurolineas Martimas S.A. / Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Hospital General Universitari Valncia
<b>Dirección</b>	Salvador Vivas López Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 24/01/2018
<b>Fecha inicio</b>	Febrero 2018
<b>Fecha fin</b>	Julio 2018

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Diagnóstico, diseño e implementación de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

La Ética empresarial.  
Marco normativo nacional e internacional: evolución y tendencias.  
Herramientas de diagnóstico de buenas prácticas organizativas para los grupos de interés.  
RSE y estrategia competitiva: aspectos competitivos y la importancia de los intangibles (reputación, confianza y capital intelectual).  
Gestión del cambio cultural. Cambio y adquisición de nuevos valores.

## Responsabilidad Social Empresarial y Transparencia.

## Responsabilidad Social Empresarial y Grupos de Interés.

## Evaluación, verificación y auditoría de Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

## PROFESORADO

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **Rafael Fernández Guerrero**

Catedrático/a de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **Tomas Garcia Perdiguero**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **Cristina María Marí Sanz**

Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

### **Miguel Ángel Moya Torres**

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

### **Manuel Quílez Pardo**

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

### **Salvador Vivas López**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## **OBJETIVOS**

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Director de Responsabilidad Social.
- Técnico de Responsabilidad Social.
- Técnico de Engagement con Grupos de Interés.

El objetivo fundamental del Título es proporcionar a los estudiantes una visión amplia de las últimas tendencias en el diseño, desarrollo y evaluación de estrategias de Responsabilidad Social en la empresa, como parte fundamental de la inclusión decidida de la ética empresarial en los procesos de dirección y gestión de las mismas.

Más concretamente, podemos resaltar los siguientes objetivos específicos:

- Ofrecer al estudiante una concepción actual de la empresa donde cada vez más influyen elementos diversos en la manera en que se dirigen y gestionan las organizaciones desde la perspectiva de la ética empresarial, tales como la globalización, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la deslocalización.
- Avanzar en la definición y comprensión del cambio cultural organizativo necesario para sostener e implementar estas estrategias con éxito.
- Conocer el ámbito legislativo nacional e internacional en el que se enmarcan estas estrategias organizativas.
- Mejorar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para el correcto diagnóstico y formulación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Facilitar la adquisición de conocimiento y habilidades acerca de las distintas metodologías y herramientas para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Incrementar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para una correcta evaluación, verificación y auditoría integral de los sistemas de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

El profesorado está constituido por profesores de la Universitat de València con amplia experiencia docente e investigadora y de gestión empresarial, así como profesionales de reconocido prestigio y ejecutoria profesional en empresas consultoras vinculadas con el área de la Responsabilidad Social Empresarial, Recursos Humanos y Auditoría Socio-Laboral de la Comunidad Valenciana. Siendo un programa formativo claramente enfocado a la práctica empresarial, el Título confiere la posibilidad a los estudiantes de desarrollar su carrera profesional en un sector en crecimiento y con amplias posibilidades de desarrollo presente y futuro. Parcialmente de aproximadamente el 20% del importe de la matrícula gracias al Patrocinio de Caixa Popular.

## **METODOLOGÍA**

Formación que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de actividades basadas en la realidad y prácticas actuales de las empresas. A través de una metodología activa y participativa, los y las asistentes podrán analizar casos reales de empresas facilitando así el intercambio de experiencias y conocimientos.