

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Certificado Universitario
<b>Número de créditos</b>	5,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	400 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales sin titulación universitaria y con experiencia acreditada en puestos de gestión Personas en condiciones de acceder a enseñanzas universitarias e interesadas en ampliar sus capacidades directivas.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2016
<b>Fecha inicio</b>	Febrero 2017
<b>Fecha fin</b>	Febrero 2017
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Liderando la Ejecución de Estrategias ganadoras: La combinación inteligente de planificación, organización y creatividad

- La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Estructura organizativa y ejecución estratégica.
- " Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia.
- " Factores de contingencia y parámetros de diseño. Mecanismos de enlace y de coordinación
- " Asignación de los derechos y responsabilidades en la toma de decisiones y la ejecución de tareas. Sistemas de diseño de tareas.
- " Incentivos y controles: apoyo y refuerzo de la ejecución.
- " Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]
- " Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz.
- " Organización orientada al cliente: [customer centric organization]
- " Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras
- " Necesidades de información directivas y estratégicas
- " Los nuevos directores de información: el controller
- " Información estratégica y Balanced Scorecard. Indicadores de control de gestión y KIPS
- " Construcción de mapas estratégicos
- " Elaboración e implantación del Cuadro de mando integral
- " El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados
- " Repensando los sistemas de medida del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers

- " Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio
- " Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas
- " Análisis de los estados financieros al servicio de la toma de decisiones estratégicas
- " La creatividad y el proceso creativo. La creatividad en las organizaciones
- " La creatividad y la innovación. La generación de ideas y las oportunidades de negocio
- " La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

## PROFESORADO

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Puestos de dirección en empresas de cualquier sector económico y organizaciones públicas
- " Puestos con responsabilidades directivas a nivel intermedio o superior
- " Consultoría estratégica y de gestión
- " Asesoramiento a empresas

Los objetivos generales a conseguir son los siguientes:

1. Comprender la naturaleza del problema de ejecutar de forma inteligente las estrategias y los planes para convertirlas en estrategias ganadoras.
2. Evaluar las necesidades de diseño de la empresa en función de su estrategia competitiva y de las capacidades clave que la conforman.
3. Medir el nivel de ajuste entre estrategia y organización, así como entre los diferentes elementos que integran la misma.
4. Utilizar las variables de diseño para definir organizaciones eficientes, eficaces e innovadoras.
5. Desarrollar los sistemas de planificación estratégica.
6. Comprender la forma de equilibrar la planificación estratégica deliberada con el necesario cuidado de la creatividad y el ánimo innovador de las personas.

Al finalizar el curso, el alumno debe haber consolidado las siguientes competencias:

- " Concebir, diseñar y evaluar propuestas de diseño organizativo apropiadas y creativas que proporcionen soluciones pensadas en profundidad para los problemas de la empresa aplicando las técnicas y herramientas más pertinentes.
- " Establecer sistemas de planificación y control de gestión que sean útiles para la implantación de la estrategia y la supervisión del proceso estratégico.
- " Establecer entornos de trabajo que permitan captar y retener a las personas compatibles con los objetivos y formas de actuación de la empresa.
- " Diseñar estructuras de relación entre individuo y empresa que fomenten la satisfacción, el compromiso y la creatividad.
- " Aplicar técnicas para identificar y solucionar problemas en la implantación eficaz de la estrategia de forma innovadora.