

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2020/2021
Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	75,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.000 euros (importe precio público) Consultar en EDEM 2.000 euros (importe precio público) Consultar en EDEM
Requisitos de acceso	Licenciados y/o Graduados en Administracin y Direccin de Empresas, Derecho, Economa y/o Ingenieros. Los candidatos debern contar con un perfil dinmico e internacional, siendo importante demostrar un alto nivel de ingls.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	EDEM, Escuela de Empresarios
Horario	DOS GRUPOS: GRUPO A: - Fecha inicio: 5 octubre 2020 - Fecha fin: 31 julio 2021 GRUPO B: - Fecha inicio: 1 marzo 2021 - Fecha fin: 31 diciembre 2021 De lunes a viernes de 9 a 14 h. y algunas tardes de 15.30 a 18 h

Dirección

Organizador	Departament de Comercialitzaci i Investigaci de Mercats Escuela de Empresarios, Fundacin de la Comunidad Valenciana - EDEM
Patrocinador	Escuela de Empresarios, Fundacin de la Comunidad Valenciana - EDEM
Dirección	Inés Küster Boluda Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Alicia González Acuña Directora de Postgrados

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/04/2021
Fecha inicio	Octubre 2020
Fecha fin	Diciembre 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Herramientas

1.1. Entorno Empresarial

Estar bien informado y saber interpretar las principales macro-tendencias constituye una pieza clave para la definición de la estrategia empresarial. Para ello, y mediante herramientas básicas, el objetivo es conocer el entorno empresarial y los agentes sociales implicados en el funcionamiento diario de nuestras empresas.

1.2. Informática

Aprender aquellas herramientas informáticas necesarias para que los alumnos puedan desenvolverse sin problemas en la empresa actual. Se trata de formar en competencias y destrezas en la utilización de herramientas similares a las que se utilizan de forma habitual en las empresas mejor gestionadas.

1.3. Inglés

Desvolverse profesionalmente en inglés es una herramienta fundamental para afrontar el desarrollo internacional de nuestro tejido empresarial. Por eso, los alumnos se preparan para superar el examen oficial BEC mediante clases de inglés. En concreto, se trata de un examen oficial del Cambridge ESOL, equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia, focalizado

en inglés económico y de negocios. La presentación y superación de este examen es requisito indispensable para la obtención del título del MBA

Finanzas

2.1 Contabilidad

Conocer y dominar las normas contables nacionales e internacionales para poder interpretar cualquier hecho económico y elaborar estados financieros, es base fundamental para la toma de decisiones empresariales. Los alumnos deben ser capaces de analizar e interpretar la información económico-financiera de la empresa.

2.2 Finanzas

Familiarizarse con las técnicas para el análisis de proyectos de inversión y las diferentes fuentes de financiación de la empresa es clave en el proceso de creación de valor de un negocio. Para eso, los alumnos aprenderán cómo planificar las inversiones de las empresas y analizar cómo financiarlas.

2.3 Fiscalidad

Estudiar la tipología de los tributos más relevantes que afectan a la actividad empresarial se constituye como un elemento básico en la gestión financiera de la empresa.

Las Empresas

3.1 Gestión estratégica

Proporcionar conceptos y técnicas de análisis que permitan formular y poner en práctica una estrategia que confiera a la empresa una ventaja competitiva sostenible es pieza fundamental en el desarrollo empresarial. Se presentan las distintas estrategias por las que una empresa puede optar para crecer y competir, además de las herramientas útiles para su implantación y posterior control.

3.2 Costes, logística y procesos

Fabricar un producto o servicio y ponerlo en manos del cliente es básico para el correcto funcionamiento de una empresa. Analizar la cadena de suministro, identificar, mejorar y simplificar los procesos y desarrollar un sistema de costes es fundamental para el resultado de las operaciones.

3.3 Marketing

Mostrar las principales líneas estratégicas de marketing y las aplicaciones operativas en relación al diseño, distribución, comunicación y venta de un producto concreto al mercado apropiado es necesario para las empresas como requisito para seguir teniendo presencia en el mercado.

3.4 Sistemas de información

Conocer y tener capacidad para valorar las potencialidades de las tecnologías de la información y de la comunicación tiene el objetivo de mejorar los procesos empresariales.

3.5 Ética y RSC

Ser consciente del compromiso que debe tener una empresa y sus trabajadores con la sociedad, y cómo trabajar para conseguir integrar la ética de manera transversal en las empresas, son valores que deben conocer los alumnos.

3.6 Empresas

Poner en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial es imprescindible para su formación. Para ello, las charlas de empresarios y directivos, así como las visitas técnicas a distintas compañías que se realicen a lo largo del curso, les permitirán completar sus conocimientos.

Las Personas

4.1 Habilidades directivas

Complementar con determinadas habilidades personales y relacionales los conocimientos adquiridos durante el curso, es una parte esencial de la formación de los alumnos. Es por ello que se trabajan los estilos de comunicación, trabajo en equipo, presentaciones en público, y negociación, entre otras.

4.2 Dirección de recursos humanos

Enfatizar la importancia de la gestión y dirección de los trabajadores, como pilares del funcionamiento de la empresa. Para ello, se presenta a los alumnos la función de un departamento de recursos humanos desde una perspectiva global: desde la planificación y selección de personal, hasta los sistemas de formación, diseño de planes retributivos eficaces y métodos de evaluación.

La legalidad

5.1 Derecho mercantil

Proporcionar una formación básica acerca de las normas y reglas jurídicas que enmarcan la toma de decisiones dentro de una empresa es un valor añadido para los alumnos. De la misma manera, se acercará al estudiante a los conceptos básicos del derecho de la competencia, la propiedad industrial, el derecho concursal y la contratación industrial.

5.2 Derecho laboral

Entender las relaciones laborales en la empresa, abordando cuestiones de carácter general, como la contratación y la extinción laboral, y la prevención de riesgos laborales es una herramienta útil para el desarrollo laboral de los alumnos y las empresas.

5.3 Derecho internacional

Conocer los aspectos legales más relevantes en los procesos de internacionalización es básico en un mundo empresarial cada vez más globalizado. Por ello, se proporciona al alumno una visión general del funcionamiento de la contratación internacional.

Prácticas en empresas

Prácticas en empresas

Trabajo fin de Máster

Trabajo fin de Máster

José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

Laura Aliaga Martínez

Abogada. Broseta Abogados, SLP

Jorge Tomás Alonso Senent

Socio Director. Janus Management, S.L.

Juan Manuel Baixauli Santaya

Director General. Turisgestión, S.L.

Francisco Javier Barrera Peris

Certified Trainer

Aurora Belda Casanova

Directora Zona Levante. SEIDOR, S.A.

Brenda Yanette Bertin

Jefa de Estudios. Advisers for International Programs in Spain S.L

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Bolaños Sierra

Director de Producción. Stadler Rail Valencia S.A.U.

Nacho Bueno Balbestre

CEO. Byte4games, S.L.U.

Joaquín Camps Torres

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pedro Canales Ronda

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Beatriz Carbonell Rebolleda

Socia. A2 N Estudio y Fiscal/Magdaleno Abogados

Gorka Carrillo Fernández

Director General. Boluda Lines, S.A.

Joaquín Catalán Lapesa

CEO

Vicente Cerverón Lleó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Informàtica. Universitat de València

José Manuel Comeche Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pablo Germán Cubel Sánchez

Abogado Socio Área Mercantil. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

David Dapena Ortiz

Director Sistemas Información. Hospital de Manises

Rosa María Dasí González

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Eugenio de Miguel Vázquez

Director del Área de Personas y Cultura. Viva Aqua Service Spain, S.A.

Colin Donaldson

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Lucía Egea Ronda

Coordinadora Técnica. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Arturo Escartí Ribes

Project Manager de Transformación Digital

Alejandro Escribá Esteve

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María José Felix Lavech

Directora General. Helados Estiu, S.A.

Elena María Fernández Aguilar

Directora de Grados

Roman Ferrer Lapeña

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Financera i Actuarial. Universitat de València

Sonsoles Frontera Toldrá

Gerente RRHH Levante. J & A Garrigues, S. L.P

Ariadna Fuertes Seder

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament d'Informàtica. Universitat de València

Javier García Cerrada

Apoderado. TGW Ibérica Sistemas Logísticos, S.L.

Pablo García Gosálbez

Director Comunitat Valenciana. Grupo Ses

Zulema García Soto

Coordinadora EDEM

Laura Gargallo Rodilla

Responsable de Marketing. Startup Ventures S.L.

Amalia Gil Insa

Gerente. Deloitte, S.L.

Felipe Gómez Ferrándiz

Socio. Focus Ms, S.L.

José María Gómez Gras

CU

Alicia González Acuña

Directora de Postgrados

Alejandro González Urbón

Gerente de Inversiones

Juan Grima Ferrada

Socio Director. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

Tomás Guillén Gorbe

Director General. Grupo Ifedes, S.A.

Manuel Guillén Parra

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

María Asunción Hernández Fernández

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Fausto Juliá Mallo

Responsable Area Técnica. UMIVALE Activa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 3

Inés Küster Boluda

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Carlos Alberto Ledó Orriach

Consejero Delegado. Idai Nature, S.L.

María del Carmen Lloret Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Comparada i Història de l'Educació. Universitat de València

Diego Lorente Fraguas

Director General. AVE

Rafael Lucero Palau

Socio Director. ADUM Consulting

Marcos Luque Olmo

CEO. Sportyguest Spain, S.L.

Jaime Martí Miravalls

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

María Martínez Benito

Asociada principal. Deloitte, S.L.

Sara Martínez Canals

Responsable de Proyectos Social y Voluntariado. Fundación DASYC de la Comunidad Valenciana

Paloma Martínez Esparza

BI Director. CONVERSION

Clara Martínez Fuentes

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vicente A. Martínez Tur

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Adolfo Martini

CEO de Agility

Josep V. Mascarell i Mascarell

Director RSC e Innovación. Baleària Eurolíneas Marítimas S.A.

Joaquín Membrado Martínez

Director General. Estrategia y Dirección, S.L.

José Antonio Moreno Meseguer

Socio Director. MMC Consulting

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Marta Navarro Garrote

Directora Servicios Jurídicos. Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros

Pablo Juan Negre Bañuls

Soton Capital. Consejero Delegado

Francisco Nicolau Castellanos

Administrador Solidario. Tecnourban Legal & Consulting, S.L.

Antonio Noblejas Sánchez-Migallón

Director General. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Carlos Ochoa Arribas

Abogado Senior de Broseta Abogados Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

Jesús Olavarría Iglesia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Manuel Palma Marín

Presidente. Grupo Palma

Lucía Pérez Llopis

Coordinadora MBA

Jaime Pérez Martín

Deloitte, S.L.

Agustín Pérez Pardo

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Olga Pintó Gómez

Senior Manager-Marketing y RRHH. Deloitte, S.L.

Juan Planes Mestre

Director de operaciones y Marketing. Pollos Planes,SL

Juan Antonio Pons Casañ

Director General. Importaco Casa Pons, S.A.U

Manuel Quílez Pardo

Socio Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

Vicente Mateo Ripoll Feliu

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Aritza Rodero Arruabarrena

Consejero Delegado. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Vicente Antonio Rodríguez Collell

Socio. Rodríguez Collell Asesores

Hortensia Roig Herrero

Presidenta. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Jesús Ruiz García

Responsable de Orientación e Innovación. EDEM, Escuela de Empresarios

Felipe Sánchez Coll

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Francisco Juan Sanchis Illueca

Senior Manager de PwC.

Javier Sancho Sebastián

Socio. Fundación Garrigues Abogados Y Asesores Tributarios

Luis Sanz Díaz

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Luis Saurat Marín

Responsable del área de gestión y dirección del IVI Valencia.. IVI Valencia, S.L. - Instituto Valenciano de Infertilidad

Filiberto David Senchermés Soldado

Director General. Apisol, S.A.

Enrique Solbes Lorente

Gestión Internacional Grupo IVI

Juan Vicente Tamarit Gomis

Director Departamento RR.HH.. Grefusa, S.L.

Elizabeth Torrecillas Power

Socia Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

Ángel Vaillo Umbert

Socio Fiscal. Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.

Gabriel Vázquez Ortega

Responsable de Formación. Mercadona, S.A

José Ramón Vila Gimeno

Técnico Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Natalia Melania Vila López

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Sergio Vilanova Arnal

Gerente Consultoría. Deloitte, S.L.

Salvador Vilata Menadas

Magistrado Juez. Juzgado nº 1 de lo mercantil de Valencia.

Gerardo Yagüe Sanchís

Socio. Deloitte, S.L.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Puestos de responsabilidad en todas las áreas de la empresa

Un proyecto diferente: un título propio de la UV diseñado desde el entorno empresarial, con un coste total de 7.000 euros, de los cuales 2.000 euros ser sufragados por el alumno y 5.000 euros por la empresa becante que lo acoge. Se trata de un proyecto que trata de ser un puente entre formación y empleo. Nuestro lema: "FORMAR PARA INSERTAR BECANDO". Nuestros alumnos: jóvenes con actitud y pasión que junto con su potencial y tras superar un duro proceso de selección, comienzan su formación con profesionales en activo y profesores universitarios que les "enseñan a trabajar" y fomentan valores que el mercado laboral demanda: esfuerzo, trabajo en equipo, honestidad y humildad. El MBA es a tiempo completo, y el coste para el alumno, además de los 2.000 euros, es el elevado esfuerzo y dedicación, así como el compromiso de inserción laboral, en la empresa becante si se produce el caso, alcanzando así el objetivo último del proyecto: la retención del talento en las empresas de nuestro entorno. Los resultados nos han avalado año tras año: 100 empresas becantes, más de 500 solicitudes de preinscripción en ediciones anteriores, más de un 96% de inserción en la empresa becante, un elevado índice de satisfacción por parte de los alumnos (6,92 sobre 7) y una inversión total de más de 5 millones de euros en becas.

METODOLOGÍA

A lo largo del bloque teórico práctico se utilizarán dos grandes modalidades de aprendizaje. Por una parte, la modalidad presencial y, por otra, la modalidad no presencial.

La modalidad presencial, aquella que requiere de intervención directa entre profesor y alumno, incluirá las clases teóricas, la asistencia a tutorías orientadas, los seminarios/talleres y las clases prácticas. La clase teórica estará basada en la lección magistral que implicará una proporción muy reducida del total de horas asignadas a cada materia. El resto de docencia presencial se desarrollará utilizando la modalidad de clase práctica empleando como métodos de enseñanza la resolución de problemas y el aprendizaje basado en problemas.

La modalidad no presencial es aquella que requiere tanto de trabajo autónomo como de trabajo en grupo. Las actividades que los alumnos pueden realizar libremente las desarrollarán de forma individual y en grupo. De esa forma, invertirán una parte de su tiempo no presencial a la preparación de las clases presenciales a través de la lectura de notas técnicas, artículos o libros recomendados por los profesores, desarrollando la capacidad de autoaprendizaje. Así, los métodos de enseñanza en este caso serán el aprendizaje orientado a proyectos y el contrato de aprendizaje.

Junto al bloque teórico práctico, el estudiante continúa su formación mediante prácticas en empresa. Durante ese periodo, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante la primera parte del máster, así como ampliará los mismos a través de la realización de diversas tareas. Al finalizar dicha estancia en la empresa, y bajo un tutor de la misma, el estudiante desarrollará un proyecto final de máster cuya finalidad es que el estudiante dé respuesta a una problemática concreta que haya detectado en la empresa.