

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	29,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.100 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	El diploma se dirige a titulados universitarios con títulos homologados (diplomado, licenciado, graduado, ingeniero técnico y superior, y arquitecto técnico y superior, o equivalentes) y profesionales con experiencia.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
Horario	Lunes, martes y jueves, de 16 a 21 h.

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Colaborador	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Dirección	Vicente Safón Cano Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 03/11/2016
Fecha inicio	Octubre 2016
Fecha fin	Abril 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Introducción a la dirección general

- 1.1 Organización de las sociedades modernas.
- 1.2 Funcionamiento de las empresas y las organizaciones.
- 1.3 Tipos de empresa. Empresa familiar. PYMES y grandes empresas. Empresas multinacionales. Empresas públicas. Empresas cotizadas. Organizaciones sin ánimo de lucro.
- 1.4 El directivo. Su trabajo y sus obligaciones éticas, económicas y legales.
- 1.5 Gobierno corporativo y RSC.
- 1.6 Retos globales del entorno.

Fundamentos de Economía

- 2.1 Fundamentos de macro y microeconomía.
- 2.2 Economía europea y mundial.
- 2.3 Instituciones.
- 2.4 Fuentes de información económica.

Estrategia y Dirección estratégica

- 3.1 Misión y objetivos
- 3.2 Análisis estratégico.
- 3.3 Diseño y elección de estrategias.
- 3.4 Estrategias corporativas y competitivas
- 3.5 Diseño y despliegue del plan estratégico.
- 3.6 Cambio estratégico
- 3.7 Diseño organizativo en PYMES, grandes empresas y multinacionales.

Innovación y Entrepreneurship

1. Dirección de la innovación.
2. Entrepreneurship

3. Business Plan
4. Modelos de negocio en la era digital
5. Financiación de la innovación y de los nuevos proyectos empresariales.

Proyecto fin del diploma

Realización de un trabajo de análisis de una realidad compleja y aportación de posibles soluciones, desde su concepción a su realización y exposición en público

PROFESORADO

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Escribá Esteve

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Javier Iborra Casanova

Analista Técnico. AIDIMME-Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines.

María Iborra Juan

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Mossi Peiró

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

José Pamies Guilabert

Prof. Titular de Florida Universitaria. Experto en Proyectos de I+D+i

José Manuel Pastor Monsalvez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

Marta Amparo Riera Esteve

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

María Ripollés Meliá

Profesor/a Titular de Universidad. Universitat Jaume I

Vicente Safón Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Consultores especializados en estrategia.

Emprendedores por cuenta propia.

Alta dirección. Dirección general y direcciones funcionales (producción, investigación y desarrollo, calidad, administración y finanzas, sistemas de información, marketing...)

Adjuntos a direcciones generales y direcciones de departamento.

Miembros de consejos de administración y consejos rectores.

Aplicar la dirección estratégica en empresas y organizaciones.

Aprender a formular e implementar estrategias mediante la comprensión de la dinámica competitiva y los recursos y capacidades de la empresa.

METODOLOGÍA

Los docentes utilizarán fundamentalmente la lección magistral participativa y el trabajo en grupo.