

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2017/2018
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	375 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estar en condiciones de acceder a estudios universitarios de grado. Profesionales con acreditada experiencia en la gestión y dinamización de áreas comerciales urbanas y titulación universitaria o requisitos de acceso a la Universidad
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Aula Virtual ADEIT. Sesión presencial: viernes de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y sábado de 9 a 14h, los días 18 y 19 de mayo 2018

Dirección

Organizador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Colaborador	Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana
Dirección	Alejandro Mollá Descals Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Agustán Rovira Lara Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 02/04/2018
Fecha inicio	Abril 2018
Fecha fin	Julio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión de centros urbanos en el contexto omnicanal

1. La distribución comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolución y tendencias. Consecuencias para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
- 3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
- 4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicación multicanal. Herramientas.
- 5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

PROFESORADO

Marta Fernández Melgarejo

Directora Marketing TC Group Solutions

Marta Frasquet Deltoro

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Cristina Gaona Garcáa

Investigadora y Consultora Marketing Retail

Carlos M^onguez Barber^oi

Business Development Manager GFK

Alejandro Moll^oi Descals

Catedr^oatico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci^o i Investigaci^o de Mercats. Universitat de Val^lncia

Pilar Zorrilla Calvo

Profesor/a. Universidad del Pa^os Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa aportar^o conocimientos y habilidades para desarrollar un perfil profesional dirigido a la gesti^on urbano-comercial. Desde la experiencia adquirida en la realizaci^on del Diploma en Gesti^on y Marketing de Centros Urbanos se ha detectado la necesidad por parte de los profesionales en especializar su formaci^on ante los nuevos retos que representa la era omnicanal, por lo que se presenta la opci^on de poder desarrollar un certificado especializado en esta materia.

El curso plantea una metodolog^oa docente activa, basada en el debate, la participaci^on activa del alumno, la profundizaci^on en los casos pr^octicos y el intercambio de experiencias entre los participantes. El programa formativo propuesto recoge una variedad de materias y de ^oreas de conocimiento, con un enfoque necesariamente interdisciplinar y multidisciplinar.

Las sesiones incorporan tanto aspectos te^oricos relacionados con las distintas ^oreas de conocimiento como un conjunto de sesiones dedicadas a conocer las experiencias innovadoras y buenas pr^octicas realizadas en materia de gesti^on.

El Diploma tiene car^octer semipresencial, ya que se combinar^on las sesiones presenciales con otras sesiones online, a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento. En total el curso comprende una duraci^on de 100 horas (4 cr^oditos).

Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se introducir^oa un sistema de tutorizaci^on online, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso

METODOLOG^oA

Esta asignatura tiene un car^octer semipresencial, ya que se combinan sesiones presenciales con otras on-line a partir de la existencia de una plataforma de apoyo para su desarrollo y funcionamiento. Para garantizar el adecuado seguimiento de los alumnos, se ha trabajado con un sistema de tutorizaci^on on-line, un foro de debate y una biblioteca virtual sobre los contenidos del curso.