

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Master
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.200 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciatura, grado o diplomatura universitaria Obtendrán un certificado de aprovechamiento los alumnos que, sin ser titulados universtarios, superen el programa Master.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	Aula Virtual

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Colaborador	e-studionline
Dirección	Justo Herrera Gómez Profesor Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 11/11/2014
Fecha inicio	Noviembre 2014
Fecha fin	Julio 2015

Más información

Teléfono	963 262 600
Web específica	http://uv.masterhdd.e-studionline.com/
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La función directiva I

- 1.1 La Función de Dirigir. Las competencias directivas
- Funciones de un gerente/directivo.
 - Estilos de Dirección.
 - Expectativas que los empleados ponen sobre sus jefes.
 - Dirección vs liderazgo.
 - Presentación de las habilidades directivas que se van a trabajar en el programa.
- 1.2 Trabajo en grupo vs. Trabajo en equipo.
- Diferencia entre ambos modelos de trabajo.
 - Las claves del trabajo en equipo.
 - Creación de equipos eficaces y revitalización de los equipos existentes.
 - Claves en la gestión de los equipos.
 - Satisfacción, motivación y compromiso de los colaboradores del equipo.
- 1.3 Motivar y comprometer a los colaboradores.
- Satisfacción, motivación y compromiso de los colaboradores del equipo.
 - Incentivos que actúan sobre cada uno de los conceptos.
 - Problemas cuando se utilizan incentivos inapropiados por un mal diagnóstico del origen de los problemas motivacionales o de compromiso.
 - Gestión del compromiso profesional, y ajuste con el compromiso organizativo.
 - Tipos de compromiso organizativo, y su valor para las organizaciones.
- 1.4 Dirección de reuniones.
- Cuando es una reunión la mejor herramienta para abordar un problema.
 - La preparación de reuniones.
 - Desarrollo de una reunión.

- Evaluación y control de una reunión.
- La toma de decisiones en grupo.

La función directiva II

2.1 Habilidades del estrategia y Gestión del cambio en la organización.

- Habilidades clave del estrategia.
- El directivo promotor del cambio.
- Cómo efectuar y dirigir el cambio.
- La resistencia al cambio.
- El proceso político del cambio.

2.2 Desarrollo directivo y Coaching:

- Procedimiento para el desarrollo directivo.
- Mentoring.
- Coaching.

2.3 Dirección por Objetivos y Fijación de metas.

- Cómo superar la inercia y asumir objetivos transformadores.
- Ventajas de tener objetivos claros.
- El proceso de fijación de objetivos.
- La Dirección por Objetivos en la práctica de una organización.

2.4 Cuadro de mando Integral (CMI).

- Importancia de los indicadores en las tareas directivas.
- Principales indicadores en el desempeño directivo.
- La herramienta del Cuadro de Mando Integral (CMI) aplicada al ámbito de los recursos humanos y la gestión directiva.

Habilidades interpersonales I

3.1 Determinantes del liderazgo eficaz.3

- El liderazgo del equipo.
- Claves para ser un líder eficaz.
- Conductas del líder que promueven la efectividad del grupo y de la organización.
- Nuevas perspectivas en el liderazgo efectivo

3.2 Gestión de la confianza y delegación.

- Tipos de confianza.
- Dimensiones de la confianza.
- Cómo conseguir la confianza de los demás.
- Cómo confiar en los demás, como paso previo a la delegación.
- Ventajas de la delegación.
- Qué y sobre quién delegar.
- El proceso de delegación.
- La delegación hacia arriba: inconvenientes y cómo evitarla.

3.3 Gestión del conflicto y Negociación.

- Concepto y tipos de conflicto dentro de una organización.
- El paso del conflicto a la negociación.
- Elementos de una negociación.
- Estrategias de negociación.
- Gestión del proceso de negociación.

3.4 Gestión de las situaciones de crisis.

- Concepto y tipos de crisis dentro del grupo de colaboradores.
- Cómo tratar el mapa de la crisis. Dimensiones, variables y actores.
- Gestión estratégica de la crisis.

Habilidades interpersonales II

4.1 Generar y mantener el clima laboral.

- Concepto de clima laboral.
- Las dimensiones del clima.
- Gestión del clima laboral.

4.2 Gestión de la disciplina.

- Determinantes de la disciplina laboral.
- Tipos de disciplina.
- Procesos de disciplina negativa vs. Procesos de disciplina positiva.

4.3 Gestión del estrés y afrontamiento del burnout.

- Modelo de estrés laboral.
- Estrés y afrontamiento. Opciones de gestión de las variables del estrés.
- Prevención de las situaciones de burnout..

4.4 Afrontamiento del mobbing.

- Concepto de mobbing, cómo evaluarlo. Herramientas.
- Gestión y prevención del mobbing.

Habilidades conceptuales I

5.1 Diagnóstico de la situación del grupo humano.

- Análisis de la situación del grupo humano.
- Diagnóstico aplicado a las diferentes funciones de los recursos humanos (capacitación, satisfacción,&).
- Incidencia de la situación analizada en las decisiones directivas.

5.2 Toma de decisiones.

- Análisis de problemas y toma de decisiones.
- Decidir en equipo.
- Cómo se toman y cómo se deben tomar las decisiones en una organización.

5.3 Comunicación formal e informal.

- La comunicación interna en la organización.
- Competencias para la comunicación.
- Dirección de la comunicación.
- Comunicación formal e informal (organizativa e interpersonal).

5.4 La gestión del tiempo de trabajo.

- Claves en el uso y disponibilidad del tiempo.
- Los "ladrones" del tiempo.
- El proceso para la mejora de la gestión del tiempo.
- Programación del tiempo.

Habilidades conceptuales II

Valores directivos I

7.1 Gestión por valores.

- Los valores como herramienta de gestión directiva.
- Instrumentos para incorporar la gestión por valores en el desempeño directivo.

7.2 La Gestión por competencias.

- Concepto de competencias.
- Gestión por competencias y gestión del conocimiento.
- Herramientas para incorporar la gestión

7.3 Desarrollo de culturas orientadas al desempeño (de orientación al cliente y a la productividad).

- Cultura de orientación al cliente entre los empleados de nuestra organización.
- Cultura de orientación a la productividad entre los empleados de nuestra organización.
- Desarrollo de una cultura de equipo.

7.4 Lean Management.

- Cultura de la eficiencia.
- Características básicas del modelo de Lean Management.
- Los valores de eficiencia clave en las organizaciones de éxito.

Valores directivos II

8.1 Habilidades directivas enfocadas a la función social de la empresa.

- La empresa y su función social.
- Utilidad de incorporar la función social de las decisiones directivas al proceso de decisión.
- Cómo compatibilizar objetivos de rentabilidad y sociales.

8.2 Los valores de la Economía del bien común integrados en el desempeño directivo.

- Concepto de Economía del bien común y de la Economía ecológica.
- Necesidad de un cambio de paradigma en la práctica directiva: comenzando por los valores.
- Cómo implementar los valores de la EBC en el desempeño directivo.

8.3 Como implementar los valores del modelo del bien común en organizaciones concretas.

- Economía del bien común y Economía social.
- Democracia participativa de los empleados y de los clientes en el funcionamiento de las organizaciones.
- La banca ética como modelo socialmente responsable.

8.4 Conciliación de la vida laboral y la vida familiar.

- El directivo y su responsabilidad ante y con sus empleados.
- La conciliación de la vida profesional, personal y familiar y su incidencia en el desarrollo ético del directivo.
- Ventajas e inconvenientes de las políticas de CVPPF.

PROFESORADO

Consolación Adame Sánchez

Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Escribá Esteve

Profesor Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María del Pilar Fernández Artiach

Profesor Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Rafael Fernández Guerrero

Catedrático de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Isabel Fernández Mesa

Ayudante Doctor. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Justo Herrera Gómez

Profesor Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ángel Martínez Moreno

Psicólogo. Paina S.L

Lorenzo Revuelto Taboada

Profesor Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Joan Ramón Sanchis Palacio

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Federico Tarazona Llacer

Profesor Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Anastasio Urrea Urbietta

Profesor Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Salvador Vivas López

Contratado Doctor. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

El objetivo de este Master es ofrecer a los participantes en el programa conocimientos académicos relevantes a su alcance para la mejora de las habilidades claves para el desempeño directivo, así como de los valores que la situación actual está planteando como una necesidad para un ejercicio responsable de su actividad.

Los dos elementos críticos del programa son las habilidades directivas, destacando especialmente las interpersonales y las conceptuales, que configuran la mayor parte de los contenidos y los valores directivos, incorporando, como gran novedad, los relativos a un cumplimiento más responsable de la actividad directiva en las organizaciones, conocida como función social de la empresa o valores de la economía del bien común.

METODOLOGÍA

El Master está apoyado en un sistema de aprendizaje a distancia, o no presencial.

El soporte básico para este sistema, serán los materiales escritos elaborados por los profesores responsables de cada tema, y los foros del aula virtual.

A cada módulo se le asignará un mes dentro del calendario del curso, para facilitar el seguimiento del alumno, pero también una mayor dedicación del profesor, al estar concentrada sus intervenciones en ese período. Los materiales estarán disponibles el día 15 de cada mes (comprendido entre el 15 de noviembre y el 15 de julio).

El profesor/a (los profesores cuando haya módulos compartidos) se presentará/n en el foro de aula virtual, creando tres subcarpetas iniciales. Una para dudas y cuestiones sobre los contenidos, otra para colgar las cuestiones a debate, prácticas de la habilidad y audiovisuales utilizados como ejemplos o actividades, y una tercera para compartir problemas y situaciones individuales que se quieren comentar o pedir consejo al responsable del módulo por parte de los estudiantes.

Al finalizar el módulo, los estudiantes tendrán 15 días para superar la prueba autoevaluable que tendrán en aula virtual.