

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Master Propio
<b>Número de créditos</b>	73,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	3.500 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo de 10% de los créditos
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	Viernes de 9 a 14 y 16 a 21 h. Sábados de 9 a 14 h.

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2016
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2016
<b>Fecha fin</b>	Julio 2017

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

[Función directiva , liderazgo y gestión del cambio](#)

[Gestión de la cultura organizativa y de las personas](#)

[Organización del tiempo y gestión de proyectos y reuniones](#)

[Comunicación, negociación, persuasión y gestión de conflictos](#)

[Desarrollo personal, coaching, mentoring y planes de carrera](#)

[Gestión cívica de la empresa: la ética en los negocios](#)

[Creando valor a través de la estrategia: decisiones y pensamiento estratégico](#)

[Innovación en valor y nuevos modelos de negocio.](#)

[Liderando la ejecución de estrategias ganadoras](#)

[Gestión del conocimiento e inteligencia competitiva](#)

Gestión de las redes sociales, web 2.0 y marketing digital

---

Prospectiva estratégica y planificación por escenarios

---

Creando y liderando equipos de alto rendimiento

---

Gestionando fusiones, adquisiciones y reorganizaciones societarias

---

Liderando y participando en consejos de administración eficaces

---

Dirección y organización financiero-patrimonial de empresas de propiedad familiar y con directivos propietarios

---

Trabajo final de máster

---

## PROFESORADO

---

### José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

---

### Josefina Boquera Matarredona

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

---

### César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

---

### Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### David Gandía Sánchez

Máster IESE. Socio Director Improven

---

### Fernando Gil Bort

Director. Ágil Consultores, S.L.

---

### Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

---

### Rafael Juan Fernández

Consejero Delegado. Dulcesa, S.L.U.

---

### Javier Linares Sala

Licenciado en Psicología y CEO en Autoritas Consulting

---

### José Ignacio Lluch Baixauli

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

---

### César Mariel Albert

Ingeniero Informático. Fundador y CEO

---

### Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

### Antonio José Navarro González

Socio. Director Área Mercantil Y Financiero. Broseta Abogados, SLP

---

### Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

### Jesús Ruíz García

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Este Master está orientado al desarrollo directivo de las personas que tienen que desarrollar labores de gestión individualmente o como miembros de equipos directivos. Aunque técnicamente cada profesional puede ir avanzando y perfeccionándose en su especialidad, llega un momento en el que debe empezar a dirigir personas y equipos quizás sin haber recibido una formación específica para tal fin. Este Programa está pensado para dar esa formación, fortaleciendo su capacidad directiva y ayudándole/a a ser más valorado/a por su equipo y por la empresa. Asimismo, el Master presta una especial atención al desarrollo directivo en empresas familiares, atendiendo a la importancia de estas organizaciones en nuestro tejido productivo, así como para liderar proyectos y equipos de alto desempeño y participar en equipos de alta dirección y consejos de administración. El contenido del programa es amplio, abarcando las necesidades para desempeñarse en puestos de dirección de cualquier nivel (mando intermedio, dirección funcional, dirección general y consejero). Ofrece al alumno una cualificación especial para desempeñar de forma innovadora responsabilidades de dirección y liderazgo sobre el capital humano y los equipos de la empresa. También le dota de la visión estratégica y de las habilidades para gestionar los recursos tangibles e intangibles en que se sostienen la estrategia de empresa.

Este Máster pretende ofrecer a las personas interesadas en este campo una formación de alto nivel, que capacite a los titulados con los conocimientos y las habilidades necesarios para ocupar puestos de responsabilidad en la gestión de empresas (tanto familiares como no familiares) aprovechando las oportunidades y las herramientas que ofrecen los modelos de negocio innovadores, así como para liderar proyectos y equipos de alto desempeño y participar en equipos de alta dirección y consejos de administración.

Los objetivos concretos perseguidos son los siguientes:

1. Fomentar la creatividad para descubrir nuevas oportunidades de negocio, desarrollando las capacidades de análisis del entorno, elaboración de escenarios y creación de nuevas estrategias que modifiquen la dinámica competitiva de la industria.
2. Incentivar en los alumnos el pensamiento estratégico y el dominio de las modernas técnicas de gestión aplicables a la mejora de la competitividad y la rentabilidad.
3. Fortalecer la capacidad de liderazgo de los participantes.
4. Desarrollar las habilidades de innovación de productos, procesos y sistemas organizativos en todas las actividades de la cadena de valor, en especial los nuevos modelos de negocio posibles con las nuevas tecnologías digitales y audiovisuales.
5. Fortalecer las destrezas para desarrollarse profesionalmente como miembros o líderes de equipos de alta dirección y consejeros de consejos de administración.
6. Trabajar las habilidades directivas adaptadas a las singularidades de las empresas familiares, fomentando una comprensión plena de su dinámica y el dominio de las herramientas para gestionar y prevenir conflictos con la familia, planificar la sucesión y el relevo generacional, e inyectar profesionalidad en sus órganos de gestión y gobierno corporativo.

## METODOLOGÍA

El programa se beneficia de las sinergias entre un material didáctico de gran calidad elaborado exprofeso para este programa, el aprendizaje apoyado por el asesoramiento pedagógico presencial y online de los profesores, los seminarios, el acceso digital a las últimas aplicaciones tecnológicas y el desarrollo online de actividades de aprendizaje y evaluación.

Los profesores desarrollan y tutorizan la formación en un entorno de elearning que integra herramientas digitales y recursos educativos en distintos formatos (escritos, audiovisuales, informáticos), ofreciendo una alta calidad educativa, y compaginando la flexibilidad con la comunicación y el intercambio constante de ideas y experiencias.

Los elementos de aprendizaje que hacen del Master un programa diferencial son los siguientes:

" Cercanía al alumno. El desarrollo del programa se caracteriza por la permanente comunicación existente entre profesor, compañeros y alumno. El alumno nunca se encontrará sólo gracias a su interacción continua con el profesor y a estar rodeado de sus compañeros de Master con los que interactúa trabajando en equipo.

" El contenido del programa es amplio y actualizado, ofreciendo materiales de calidad y diseñados específicamente para el master. Los contenidos formativos han sido elaborados cuidadosamente, están plenamente actualizados y han sido configurados para hacer el aprendizaje más fácil y agradable, incorporando elementos audiovisuales y técnicas de dinamización que permiten un seguimiento sencillo y atractivo.

" Los materiales han sido elaborados con un claro enfoque práctico. No son resúmenes de manuales sino auténticas guías para llevar a la práctica real los contenidos de cada materia. Con ellos, los alumnos podrán aplicar en la realidad lo que hayan aprendido en el Master y disponer de una valiosa herramienta para su posterior ejercicio profesional.

" El respaldo de un elenco de profesores y profesionales del sector de primer nivel, que tienen amplia experiencia en la materia de la que son responsables.

" Estudio de casos de empresas exitosas narrados de la mano de sus fundadores y gestores.

" Una apuesta formativa innovadora con un método único orientado al aprendizaje combinado autónomo+dirigido con herramientas que aumenten sus capacidades y actitudes mediante coaching y dominio de habilidades técnicas, organizativas y comunicativas, que le permitan tener éxito en el desempeño de sus futuras tareas profesionales.

" Trabajo directo sobre plataformas tecnológicas digitales para aprender y practicar de forma real las oportunidades que ofrecen.

" Sesiones presenciales para seminarios específicos de alto nivel. Estas jornadas permitirán el conocimiento mutuo de los alumnos, el contacto directo con los profesores y con otros profesionales y académicos y el desarrollo del networking. Aquellos alumnos que no puedan asistir físicamente a estos seminarios presenciales podrán hacerlo digitalmente porque las sesiones serán accesibles en tiempo real por internet.

" Trabajo en equipo. Los alumnos trabajarán formando equipos en el estudio de casos y ejercicios de rol-playing. Su comunicación se ve facilitada por los canales de interacción que la plataforma del Master ofrece como son los foros y las aulas virtuales.

" Periodo de prácticas. Las organizaciones colaboradoras del Master ofrecerán al alumno la posibilidad de realizar prácticas en empresas e instituciones del sector que potenciarán su aprendizaje con la interacción con profesionales de gran experiencia y aumentarán sus empleabilidad.

" Recurso a las últimas novedades tecnológicas de forma que los participantes practiquen de modo totalmente real los conocimientos adquiridos, con el uso de modelos de simulación [business games-, ejercicios de role-playing, etc.

" Tutorías presenciales y online. La interacción entre alumnos y profesores se apoya en un sistema de tutoría tanto presencial como digital.