

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2025/2026
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	3,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	135 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.) Preu general
<b>Requisitos de acceso</b>	Este curso está dirigido a personas entre 24 y 65 años, profesionales que deseen fortalecer su pensamiento crítico y mejorar su capacidad para tomar decisiones informadas en entornos complejos y dinámicos.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Aula virtual ¿ ADEIT e instalaciones ADEIT
<b>Horario</b>	A determinar
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	María Roncero Sanchis Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2025
<b>Fecha inicio</b>	Septiembre 2025
<b>Fecha fin</b>	Enero 2026
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:formacion@adeituv.es">formacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

[Microcredencial en Pensamiento crítico y toma de decisiones](#)

## PROFESORADO

**Rafael Armero Torres**

Director Creativo. Rafa Armero ® Creatividad Emocional

**Paula Martínez Sanchis**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**María Roncero Sanchis**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Personalitat, Avaluació i Tractaments Psicològics. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Este curso está dirigido a profesionales que deseen fortalecer su pensamiento crítico y mejorar su capacidad para tomar decisiones informadas en entornos complejos y dinámicos.

Los objetivos que se persiguen con este curso son los siguientes:

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico mediante el uso de estructuras lógicas y modelos analíticos que permitan comprender y abordar situaciones complejas en entornos laborales actuales.
- Fortalecer la capacidad de evaluación de información, argumentos y evidencias desde una perspectiva ética, estratégica y contextual, mejorando la toma de decisiones informadas.
- Aplicar herramientas y modelos estratégicos para el análisis interno y externo de organizaciones, facilitando la toma de decisiones en contextos inciertos y volátiles.
- Potenciar la autoconciencia profesional, reconociendo los propios sesgos cognitivos y promoviendo la mejora continua en las habilidades de pensamiento y toma de decisiones.
- Fomentar la colaboración efectiva en equipos de trabajo, especialmente en procesos de toma de decisiones bajo presión, mediante la negociación, el liderazgo y la resolución de conflictos.
- Integrar conocimientos innovación personal en la aplicación práctica de herramientas para la resolución de problemas complejos y gestión de riesgos en entornos empresariales.

## METODOLOGÍA

Este curso se desarrolla en modalidad semipresencial, que combina formación en línea asincrónica con una sesión presencial final. A lo largo de los cinco módulos se utilizan recursos multimedia interactivos, como vídeos breves, lecturas breves aplicadas y actividades prácticas diseñadas para facilitar la comprensión y conexión con situaciones reales del entorno laboral. Además, se incorporan cuestionarios de autoevaluación que promueven la transferencia del aprendizaje a la práctica profesional. Los foros de discusión supervisados permiten compartir experiencias, resolver dudas y fomentar el aprendizaje colaborativo entre los y las participantes.

Para finalizar el curso, se realizará una sesión presencial en la que un experto en coaching creativo e innovación personal acompañará a los y las participantes a poner en práctica algunas de las herramientas y tácticas presentadas durante la formación.