

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2025/2026
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	El curso va dirigido a graduados universitarios (preferentemente en titulaciones relacionadas con la empresa y la economía), directivos/trabajadores y profesionales y técnicos de las Administraciones Públicas interesados en la especialización en sostenibilidad y responsabilidad social con titulación universitaria. Estudiantes a los que les quede menos del 10% de los créditos para obtener su título de grado, condicionado a la obtención del título en el mismo año académico.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16 a 21 horas y sábado de 9 a 14 horas

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
Patrocinador / Colaborador	Chovi, S.L. / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA) / Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep) / Colegio Oficial de Arquitectura Técnica de Valencia / Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA
Dirección	Manuel Quílez Pardo Profesor Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L.. Joan Ramón Sanchis Palacio Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 10/10/2025
Fecha inicio	Noviembre 2025
Fecha fin	Junio 2026

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y aspectos ASG

1. Orígenes y evolución de la Responsabilidad Social
2. Enfoques y dimensiones de la Responsabilidad Social
3. El modelo integrador de la RSC: el modelo de Desempeño Social Corporativo
4. Aspectos ASG: gestión de impactos y riesgos
5. Desarrollo Sostenible, Agenda 2030 y ODS

Gestión de las partes interesadas (stakeholders) y cadena de valor sostenible

1. Relaciones empresa y stakeholders
2. La Tª de los stakeholders.
3. La participación o engagement de los Stakeholders
4. Identificación y priorización. El Mapa de STKHs y la matriz de interés-poder.
5. Los stakeholders en la Cadena de Valor de la empresa

El comportamiento ético en las organizaciones

1. El marco ético de la empresa.
2. La propuesta de la ética aplicada a la empresa
3. Herramientas éticas de gestión

4. La cultura ética de la empresa: definición y características
5. El propósito corporativo para generar un impacto positivo
6. El Gobierno Corporativo y los Códigos de Buen Gobierno
7. Un modelo de gestión ética.
8. Un modelo de empresa ética.
9. El retorno de la apuesta ética de la empresa

La Función de RSC/SOST/ASG: diseño del área y el perfil del profesional de RSC/SOST/ASG

1. Las competencias del directivo/profesional de RSC/SOST/ASG.
2. El Diseño estructural del área y sus relaciones e interdependencias.
3. Herramientas tecnológicas para la gestión de la RSC/SOST/ASG
4. Análisis del contexto de la sostenibilidad: la matriz de madurez y su relevancia
5. Formulación de la estrategia de sostenibilidad: la matriz de materialidad

La Sostenibilidad Corporativa: enfoques, medición y modelos

1. Definición e implementación de la Responsabilidad Social Corporativa.
2. La Creación de Valor Compartido
3. Porqué medir la Sostenibilidad: Triple Bottom Line y otros indicadores
4. Proceso y tipologías de Sostenibilidad Corporativa
5. El modelo de la Economía del Bien Común
6. La Certificación B Corporation

Sostenibilidad de los Recursos Humanos

1. Ética y sostenibilidad en los Recursos Humanos
2. Sostenibilidad y gestión de talento
3. Competencias para un liderazgo responsable
4. Herramientas para la gestión sostenible de los RRHH

Dimensión ambiental de la sostenibilidad

- 1 El Impacto ambiental de las organizaciones: economía circular, cambio climático, biodiversidad, etc
- 2 Gestión de recursos ambientales en la organización para minimizar el impacto de sus actividades en el medio ambiente
- 3 Herramientas para la gestión ambiental de la organización . Evaluación de Impacto Ambiental. Análisis de Riesgos Ambientales. Análisis del Ciclo de Vida. Sistemas de Gestión Ambiental. Otros instrumentos: etiquetas ecológicas.

Dimensión social de la sostenibilidad

1. Diagnóstico de los impactos sociales en la organización
2. Gestión de recursos sociales en la organización
3. Herramientas para la gestión social de la organización
4. La taxonomía social y los derechos humanos en la organización
5. Las empresas sociales

El emprendimiento sostenible

1. Emprendimiento y sostenibilidad corporativa
2. Modelos de negocio sostenible y triple propuesta de valor
3. Modelo CANVAS de triple capa
4. Balanced Scorecard de 5 perspectivas

Responsabilidad social en banca y Finanzas sostenibles

1. Ética y Responsabilidad Social en Banca
2. Inversiones Socialmente Responsables
3. Finanzas éticas y solidarias
4. Banca Cooperativa
5. Banca Ética

Las Memorias de Sostenibilidad

1. Los informes no financieros en la organización
2. Estándares GRI y otros estándares
3. Desarrollo de la memoria de sostenibilidad
4. Memorias de sostenibilidad para micropymes

Trabajo Final de Máster

1. Análisis de los contenidos y revisión científica.
2. Realización del Trabajo Final de Máster
3. Presentación del Trabajo Final de Máster.

PROFESORADO

Francesc Alós Alabajos

Director de RSC y Relaciones Institucionales. Caixa Popular

Elías José Amor Montiel

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Consum Cooperativa Valenciana

Enrique Asensi Martín

President. Enclau-Red para la Financiación Alternativa

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Roberto Ballester Fuillerat

Socio fundador. Felidarity

Amparo Bertomeu Borao

Directora de Calidad de Grupo Sorolla Educación

Pilar Blaya Hernández

Director de RSC y Capital Humano. Fundación Valenciaport

Ana Botella Andreu

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vanessa Campos Climent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Juan Colomer Alcacer

Dr. Arquitecto autónomo

Ana Teresa Ejarque Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carlos Francisco Franco Viñuales

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Enginyeria Química. Universitat de València

Eva Garrell Zulueta

Responsable de Impacto en B Lab Spain

Nuria Jiménez Moreno

Directora del Área de Personas. Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V.

Martín López Rabelo

Director RSC. Aletex 2008, S.L

Cristina Monge Frontiñán

Secretaria General. Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (Avep)

Juan Enrique Montolio Chueca

Experto en Desarrollo de Negocios de CEEI-Valencia

Rafael Mossi Peiró

Director Area de Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Miguel Ángel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Francisco Javier Ortega Colomer

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Elena Pemán Daudén

Senior Manager Gobierno Corporativo de PriceWaterhouseCoopers

David Pérez Roselló

Coordina. Responsable Area Innovación y Proyectos

Manuel Quílez Pardo

Profesor Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Ana Redondo Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carmen Renovell Giner

Técnica de proyectos. CEEI Valencia

Marta Riesgo Suárez

Directora de I+D y Sostenibilidad de Grupo Choví

Sergio Rodríguez Perez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.
Director de Finanzas Sostenibles de Grupo Cajamar.

Eloy Ruiz Mendibil

Director de Calidad, Mejora Continua y Sostenibilidad. Andreu World

Joan Ramón Sanchis Palació

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

África Valdecabres Ortíz

Corporate People Manager Grupo Dacsa

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Al finalizar el curso el alumnado podrá incorporarse al mercado de trabajo como especialista en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Puede ser consultor/a especializado/a en sostenibilidad y RSC o puede ejercer como profesional especialista en sostenibilidad y RSC en una empresa.

El objetivo del curso es el de formar profesionales especializados en la gestión de la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y los aspectos ASG. La persona que realice el curso estará en condiciones de liderar, dirigir y gestionar desde una visión estratégica el área o función de RSC/SOST/ASG de una organización y/o de adquirir las competencias necesarias para desarrollar acciones de consultoría para sus clientes en esta área de conocimiento. Entre algunas de las habilidades que adquirirá está la de elaboración de Planes Directores de RSC o la elaboración de memorias de sostenibilidad y estados de información no financiera. Este objetivo general se puede desglosar en varios objetivos específicos:

1. Aprender a elaborar memorias de sostenibilidad e informes no financieros para las empresas.
2. Aprender a elaborar planes de sostenibilidad y de responsabilidad social para las empresas.
3. Aprender a gestionar con criterios estratégicos una empresa sostenible.
4. Aprender a introducir criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en una empresa convencional.

METODOLOGÍA

El Máster combina diferentes tipos de metodologías docentes teniendo en cuenta la doble participación en el mismo de profesorado académico universitario y profesionales/directivos del mundo de la empresa y las organizaciones vinculadas con los temas de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Se aplica la metodología del caso como una manera de aproximar al estudiantado a la realidad de la sostenibilidad a través del estudio de casos de empresas reales, explicados por sus propios directivos. Se aplica la metodología inversa, consistente en el descubrimiento de los conceptos y contenidos claves de las diferentes asignaturas a través de la lectura de materiales escritos. La participación activa del alumnado en las clases presenciales también es clave, así como el trabajo en grupo y trabajo cooperativo y el desarrollo de habilidades comunicativas.