

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	0 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
Requisitos de acceso	Alumnado internacional con estudios Universitarios oficiales en su país de origen y que provengan del Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Brasil (SEBRAE)
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local
Horario	De lunes a viernes

Dirección

Organizador	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
Dirección	Joan Manuel del Alcàzar i Garrido Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València Adrián Ferrandis Martínez Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2024
Fecha inicio	Septiembre 2024
Fecha fin	Febrero 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Actualización Teórica y Nueva Aproximación al Concepto del Desarrollo Local

Tema 1. Nueva Globalización y el ascenso del enfoque del desarrollo local del desarrollo.
Tema 2. Actualización teórica del desarrollo local. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Las palancas impulsoras del Desarrollo Productivo Local

Tema 1. La formación de redes.
Tema 2. La innovación como palanca para el desarrollo local.
Tema 3. La importancia del capital social.

Gobernanza y Sostenibilidad para el Desarrollo Local

Tema 1. Instituciones y gobernanza para el desarrollo local.
Tema 2. La cultura empresarial como motor de desarrollo.
Tema 3. Desarrollo local y sostenibilidad.

La Visión Estratégica y Territorial del Desarrollo Local

Tema 1. La política para el desarrollo local. La planificación estratégica del desarrollo.
Tema 2. Liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Intervención sobre mercado de trabajo local: yacimientos de empleo, creación de empresas y acompañamiento a promotores.
Tema 3. Integración de colectivos en riesgo de exclusión.

La Evolución de los Sectores Productivos como base del Desarrollo Local

Tema 1. Territorio y Sistema Productivo. Clúster productivo y áreas funcionales.
Tema 2. La actividad comercial y el desarrollo local.
Tema 3. Implicaciones del Turismo en el Desarrollo Local. El papel estratégico de los Recursos Territoriales Turísticos.

Mecanismos de Coordinación Público-Privada, Cultura Emprendedora y Políticas de Bienestar Social

Tema 0. Conferencia inaugural

- Tema 1.1 La ¿repolitización? de la escala local: el nuevo desarrollo local.
Tema 1.2 Democracia local: relaciones gobierno gobernanza
Tema 1.3 La construcción de partenariados público-privados para el desarrollo territorial
Tema 1.4 Fórmulas e instrumentos para la acción en pro del desarrollo local: ¿Qué pueden hacer los gobiernos locales?
Tema 1.5 La ordenación del espacio urbano: la construcción de una ciudad para el ciudadano.
Tema 1.6 Cooperar para competir: las redes territoriales
Tema 2.1 La cultura empresarial y los procesos de desarrollo local
Tema 2.2 Nuevos Yacimientos de Empleo
Tema 2.3 Fórmulas e instrumentos de promoción y desarrollo empresarial para las PYME
Tema 2.4 La cultura emprendedora: acompañamiento y asesoramiento a promotores
Tema 2.5 Servicios a empresas
Tema 2.6 La innovación como estrategia para el desarrollo territorial
Tema 2.7 Economía social: fórmulas empresariales
Tema 2.8 Políticas y actuaciones para el bienestar social desde la administración local.
Tema 2.9 Integración de colectivos en riesgo de exclusión social

Trabajo Final de Máster

EL programa del TFM deberá tener como objetivos generales:

- Potenciar el contacto del estudiante con las fuentes y los materiales para hacer un trabajo geográfico
- Desarrollar las capacidades de selección, crítica y síntesis de la información obtenida
- Desarrollar la capacidad de exposición escrita, de acuerdo con las normas formales mínimas: índice, desarrollo con epígrafes, citas, conclusiones, bibliografía y fuentes
- Iniciar a los estudiantes en la recogida y elaboración de la información, planteando hipótesis de trabajo.
- Potenciar las habilidades de exposición pública y defensa de su trabajo.

Los trabajos podrán ser de tres tipos:

- a) Trabajos de revisión e investigación bibliográfica relacionados con la titulación.
- b) Trabajos de carácter o de aplicación profesional relacionados con la titulación.
- c) Trabajos experimentales o teóricos relacionados con la titulación.

PROFESORADO

Indira Betancourt López

Consultora

Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Joan Manuel del Alcàzar i Garrido

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València

Jaime Escribano Pizarro

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Adrián Ferrandis Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

José Vicente Pérez Cosín

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

María Dolores Pitarch Garrido

Catedrático/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

José Javier Serrano Lara

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Itziar Vañó de Urquijo

Investigadora / Consultora

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Técnicos, Directores o Gestores de organizaciones (público/privadas) o empresas con finalidades sociales vinculadas con desarrollo territorial y el apoyo al emprendimiento y el impulso de procesos de innovación social y económica.

Esta nueva propuesta formativa tiene un doble objetivo; por un lado, fomentar en los participantes la capacidad analítica y de síntesis; y, por otro lado, mejorar sus capacidades y habilidades para asumir con garantías y eficacia la tarea y la responsabilidad de diseñar y/o poner en marcha estrategias y programas de promoción empresarial, fomento del empleo, promoción económica y de desarrollo territorial.

METODOLOGÍA

Se plantea como objetivo general ofrecer situaciones de aprendizaje significativo que permitan al alumno adquirir competencia en la visión territorial y sostenible de los procesos de desarrollo. Dada la complejidad y el enfoque sistémico que sigue dicha visión, el estudiante deberá ser capaz de realizar el análisis integral de territorios locales, la interpretación correcta de los procesos y principios que rigen la dinámica socioeconómica local, la aplicación de los métodos y herramientas para el desarrollo local, y la propuesta de soluciones innovadoras y creativas ante problemas de desarrollo local.