

## DATOS GENERALES

## Curso académico

**Tipo de curso** Diploma de Especialización

**Número de créditos** 30,00 Créditos ECTS

**Matrícula** 990 euros (importe precio público)

**Requisitos de acceso** Entre las personas más adecuadas para cursar el curso estarían las tituladas con grados o licenciaturas de Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Trabajo Social, Sociología, Pedagogía, Maestras y Maestros, Profesorado de los diferentes niveles educativos (Infantil, Primaria y Secundaria), Profesionales con titulación universitaria de la Enseñanza, especialistas en Comunicación, Educación, profesionales de los Museos y personas interesadas en el arte, los museos, el patrimonio y la enseñanza.  
Estudiantes a los que les falten menos del 10% de los créditos para finalizar los estudios de grado, condicionado a finalizarlos en el mismo curso académico.

**Modalidad** On-line

## Lugar de impartición

**Horario** Lunes y Jueves de las 17.00h a las 21.00 horas

## Dirección

**Organizador** Institut Universitari de Creativitat i Innovacions Educatives

**Dirección** Ricard Vicent Huerta Ramón  
Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal.  
Universitat de València

## Plazos

**Preinscripción al curso** Hasta 26/10/2023

**Fecha inicio** Noviembre 2023

**Fecha fin** Junio 2024

## Más información

**Teléfono** 961 603 000

**E-mail** [informacion@adeituv.es](mailto:informacion@adeituv.es)

## PROGRAMA

## Educar desde el museo

- Presentación del curso y características de cada apartado destacando la necesidad de los gabinetes didácticos en los museos
- Estado actual de la situación de los gabinetes didácticos
- Defender la presencia de profesionales específicos en el equipo del museo
- El museo de arte como herramienta de trabajo para la educación artística
- El papel social y cultural del profesional de la mediación educativa en museos
- Conceptos y teorías alrededor del museo como institución
- Los museos de arte y su evolución como entidades con características propias

## El hecho artístico

- La mirada del historiador y la mirada del creador
- La creatividad como argumento estimulante del arte
- Los procesos de lectura artística de los diferentes públicos
- La crítica de arte y sus mecanismos en los equipos de mediación en museos
- Las funciones del curador de exposiciones y las responsabilidades del promotor artístico
- Los planteamientos estéticos en las colecciones de museos
- Las teorías estéticas y el conocimiento del hecho artístico

## Gestión y comunicación en las industrias culturales

- La industria cultural y el marketing de las instituciones culturales.
- Teorías de la comunicación y seducción comunicativa.
- Las redes sociales y su potencial de difusión.
- Accesibilidad y calidad en las visitas a museos.
- Publicidad de las actividades que se organizan.

- Organización de las acciones educativas.
- Restauración del patrimonio. Una herramienta que también educa.

#### Nuevos modelos de museos y educación online

---

- Procesos de adecuación entre acciones educativas en museos presenciales y online.
- Transmitir las realidades sociales y culturales a los públicos del museo.
- Utilizar los recursos digitales para atraer nuevos públicos al museo.
- Las posibilidades de la acción educativa en las redes sociales del museo.
- Organización de estrategias educativas online en museos y entornos patrimoniales.
- Conexiones internacionales entre museos e instituciones.
- Museología crítica y nuevas museologías para adecuar la mediación educativa a las necesidades actuales.

#### Trabajo final

---

- Educar la sensibilidad artística y la percepción visual en el ámbito de la educación no formal.
- Los contenidos extra-curriculares como base de la mediación y la educación en museos.
- Conocimiento de los lenguajes artísticos y aprovechamiento en la educación en museos
- Revisión comparativa entre metodologías tradicionales y propuestas actuales.

## PROFESORADO

---

### **Silvia Susana Alderoqui**

Centro Cultural de la Ciencia-C3-Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Argentina

---

### **Vicente Alfonso Benlliure**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació. Universitat de València

---

### **Amaia Arriaga Azcárate**

Profesora Titular de la Universidad de Navarra

---

### **Judith Barnés Martín**

Gestora Fundación Joan Brossa

---

### **Carme Bergés Saura**

Directora del Museu de Cervera / Profesora Universitat de Lleida

---

### **María del Pilar Bosch Roig**

Directora de I+D+i. Vitruvian Technologies, S.L.

---

### **Amalia Graciela Castelli González**

Centro Cultural Casa O'Higgins / PUCP / Lima (Perú)

---

### **Manuel Cuadrado García**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### **María José Gómez Aguilera**

VIU Valencia International University

---

### **Ricard Vicent Huerta Ramón**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

---

### **Paula Jardón Giner**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Didàctica de les Ciències Experimentals i Socials. Universitat de València

---

### **María de Fátima Lambert Alves da Sá Monteiro**

Coordinadora Escola Superior de Educação. Politécnico do Porto

---

### **Irene Llàcer Sancho**

Tècnica d'educació i programes culturals IVAM

---

### **Alejandro Macharowski**

Docente ESAT

---

### **Alex Meza Cárdenas**

Equipo Programa ACCIONA del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile)

---

### **Germán Navarro Espinach**

Catedrático de Universidad. Universidad de Zaragoza

---

### **Luis Noguero Elena**

Administrador. Culturama

---

### **Luis Pablo Orozco Varela**

---

**Alfredo Palacios Garrido**

Centro Universitario Cardenal Cisneros

---

**Ricard Ramón Camps**

Professor Contractat Doctor. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València..

---

**Marc Ribera Giner**

Museu del Taulell d'Onda / Universitat Jaume I

---

**Gledys Anael Riera Macías**

Coordinador del Museo de la memoria MUME LGTBI

---

**Estrella Rodríguez Roncero**

Responsable del Departament d'Educació. Museu de Belles Arts de València de la Generalitat Valenciana

---

**Pilar Roig Picazo**

Catedrático/a de Universidad. Universitat Politècnica de València

---

**María Dolores Soto González**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal. Universitat de València

---

**María Isabel Vidagañ Murgui**

Profesora Ajudant Doctora. Universitat Jaume I

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El diploma de especialización en educación artística y gestión de museos es un curso que ofrece amplios conocimientos para formar a profesionales en materia de arte y educación, capaces de analizar, diseñar, producir y gestionar proyectos didácticos en museos con finalidades educativas. Con este Diploma de especialización se pretende atender la demanda social de educadores, mediadores, y comunicadores para las instituciones, empresas y plataformas culturales. Detallamos cuáles son las principales salidas profesionales en el área de educación artística y gestión de museos por su titulación:

- Gabinetes educativos de museos.
- Educación en patrimonios y entornos patrimonializados.
- Asesoría y gestión educativa en galerías de arte públicas y privadas.
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres institucionales (ayuntamientos, diputación, consorcios, comarcas, ministerio, consellerías&).
- Organización y gestión educativa de actividades y talleres para centros educativos públicos y privados.
- Organización y gestión educativa de actividades para empresas de ocio y academias de arte.
- Organización de actividades para tour operadores y empresas de turismo.
- Proyectos de educación artística para centros de atención, centros de día, hospitales, residencias y espacios de ocio.
- Creación de empresas especializadas y educación artística.
- Museos.
- Centros Culturales.
- Centros Educativos.

Los museos se han convertido en referentes culturales, en entidades representativas de primer orden. La preparación para la gestión cultural de los museos ha sido, durante los últimos años, una preocupación destacable de las universidades. El giro educativo ha propiciado nuevos intereses y prácticas donde conviene cubrir las necesidades educativas de los museos formando mediadores. Este diploma de especialización en educación artística y gestión de museos tiene como objetivo preparar adecuadamente a los profesionales que conducirán los gabinetes didácticos de los museos y actualizar los conocimientos de las personas que ya trabajan en esta área. Por medio del curso, se capacitará al personal de los departamentos educativos para desarrollar estrategias adaptadas y se tratará de generar nuevas actitudes y valores educativos encaminados a formar profesionales versátiles en el campo de la cultura.

Además, se ofrecerá información y formación actualizada de las diferentes dimensiones que requerirá el perfil de educadores especializados en la intervención educativa sobre el patrimonio de museos, donde se escenificará aquellas oportunidades de

intervención que tendrá el futuro educador para aproximarse a la realidad histórica y social de los actuales referentes generales.

Beneficios de estudiar la especialización en Educación Artística y Gestión de Museos:

- Acercarse al mundo laboral que generan los museos y el resto de ofertas educativas
- Autogestionar y desarrollar tu propio criterio educativo artístico y museístico.
- Prácticas para fomentar el potencial individual y colectivo en base a los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Conocer a los profesionales que actualmente gestionan los museos.
- Conocer todos los procesos, dinámicas y enfoques tanto de profesionales como propios para poder acceder a cualquier área de educación artística y gestión de museos.

## METODOLOGÍA

La metodología de trabajo será activa y participativa. Se potenciará la implicación del alumnado no sólo en las tareas propuestas por el profesorado, sino también en las actividades que pueden surgir de las distintas personas y equipos de trabajo.

- Exposiciones teóricas para enmarcar y situar los contenidos del programa.
- Ejercicios prácticos para llevar adelante el análisis crítico de situaciones, proyectos y experiencias.
- Utilización de varios recursos (vídeos, materiales escritos) a partir de los cuales se harán comentarios, discusiones y debates sobre los problemas que presentan.
- Poner en práctica estrategias que servirán para promover y realizar actividades en los museos y espacios patrimoniales.
- Entre las estrategias metodológicas fundamentales: Metodologías comunicativas y participativas Discusión, debate, los pros y los contra.

Metodologías heurísticas: interrogación divergente, lanzamiento de hipótesis, construcción de instrumentos y mecanismos de indagación, etc. Metodologías creativas: solución creativa de problemas, analogía inusual, etc.

Las bases teóricas que hay que conocer están aportados en base a las clases impartidas por el profesorado adscrito a cada materia. La clase va acompañada de sesiones tutoriales donde cada estudiante podrá exponer sus impresiones y necesidades. Más allá de la recepción pasiva de los contenidos, los docentes intentarán aportar un esquema participativo que se resolverá en base a las dinámicas de grupo y la participación activa en debates y exposiciones.

El horario de las clases online está previsto para impartirse en tiempo real con grabación, de modo que el alumnado que se conecta en dicho horario tiene la opción de participar en la sesión. Todas las sesiones serán grabadas y subidas a la plataforma en streaming para que el alumnado las tenga disponibles en cualquier momento.