

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2023/2024
<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	3,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	275 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Personas que cumplan los requisitos de acceso a la Universidad Desarrollar su labor profesional en asesoría fiscal, contable, departamento de contabilidad, pymes, cámaras de comercio y entidades o instituciones de análoga dedicación.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	
<b>Horario</b>	online
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	0
<b>Dirección</b>	Gregorio Labatut Serer Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 08/01/24
<b>Fecha inicio</b>	Enero 24
<b>Fecha fin</b>	Abril 24
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Técnicas de valoración de empresas y confección de planes de viabilidad.

## PARTE 1: Valoración de empresas

## 1. Introducción

## 2. Métodos de valoración de empresas

## 2.1. Métodos de valoración tradicionales o analíticos

## 2.2. Métodos de valoración mixtos o compuestos

## 2.3. Métodos comparativos o por múltiples

## 2.4. Métodos de valoración por descuento de los flujos de tesorería 3.El auditor ante la valoración de empresas en la legislación mercantil

## 4.La valoración en situación de crisis empresarial 5.Caso práctico global

## PARTE 2: Confección de planes de viabilidad empresarial

## 1. Introducción

## 2. Descripción de la idea de negocio.

## 3. Plan de marketing.

## 3.1. Análisis del entorno y posibles clientes

## 3.2. Análisis de la competencia

## 1. Plan de producción.

## 2. Plan económico financiero.

## 5.1. Plan de inversión

## 5.2. Plan de financiación

## 6. Plan de explotación.

## 1. Estado de previsión de tesorería.

## 2. Análisis mediante ratios.

## 3. Plan de viabilidad de empresas en concurso

## 9.1. Evolución económica

## 9.2. Evolución patrimonial

## 9.3. Capacidad de reembolso

## 4. Conclusiones

## 5. Caso práctico

### PROFESORADO

#### **Elisabeth Bustos Contell**

Profesor Contratado Doctor. Universitat de València.

#### **Gregorio Labatut Serer**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

#### **Francisco Javier Plana Andrés**

Socio Director. Auren Corporate, SP, S.L.P.

### OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Personas interesadas en poder desarrollar trabajos profesionales de consultoría sobre valoración de empresas y planes de viabilidad.

Con este curso se obtiene la formación que requieren los despachos de consultoría de empresas especializados en realizar valoraciones de empresas y confección de planes de viabilidad.

Título homologado por el ICAC como curso de formación teórica de acceso al examen del ROAC para auditores a los que se refiere el art. 9 del Reglamento de la Ley de Auditoría (Real Decreto 2/2021 de 30 de enero de 2021), 1.3.3. Técnicas valoración de empresas y confección de planes de viabilidad, según la Resolución de 12 de junio de 2012 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

Es un título propio de la Universidad de Valencia y no tienen la condición de dispensar de la primera fase del examen de acceso al ROAC.

El objetivo fundamental del certificado es proporcionar los fundamentos que permiten abordar los procesos de valoración de empresas y las técnicas para confeccionar el plan de negocio o plan de viabilidad empresarial.

Para ello es fundamental mostrar al estudiante los diferentes modelos de valoración de empresas, desde los modelos tradicionales que parten de la información proporcionada por los estados financieros de la misma, hasta los que se basan en considerar a la empresa como una sucesión en el tiempo de proyectos de inversión y de financiación que generan flujos de tesorería cuya cuantía habrá que estimar y actualizar a la tasa apropiada al riesgo económico y financiero de la misma.

Las finalidades que se pretenden con el proceso de valoración, así como las circunstancias particulares y grado de conocimiento de la empresa resultan fundamentales para aplicar el método o los métodos de valoración apropiados.

Finalmente, también se pretende explicar con detalle la técnica de confección de un plan de viabilidad o plan de negocio de la empresa, haciendo especial hincapié en el estudio económico financiero, para de este modo determinar si el negocio puede ser financieramente rentable y sostenible.

### METODOLOGÍA

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de la UV, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro,

intercambio y aprendizaje dinámico.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a Internet y desde cualquier navegador Web y sistema operativo.

#### **MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS**

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.

Además contará, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de video streaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

#### **COMUNICACIÓN CONSTANTE**

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones.

También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.

"Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es

útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y sincrónico.

El Aula Virtual dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitirá profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.

Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.