

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2023/2024
Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	3,00 Créditos ECTS
Matrícula	190 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estudiantes y profesionales con formación o práctica en Dirección de Empresas
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Sábado de 10 a 14h

Dirección

Organizador	0
Dirección	Fidel León Darder Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 22/09/23
Fecha inicio	Octubre 23
Fecha fin	Diciembre 23

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La empresa multinacional

- Últimas tendencias en comercio e inversión internacional
- Definición de empresa multinacional
- El paradigma ecléctico de la internacionalización
- Los procesos de internacionalización
- Estrategia y estructura de la empresa multinacional

Los mercados emergentes

- Definición de mercados emergentes
- Contexto institucional en los mercados emergentes
- El papel del Estado y las multinacionales de capital público
- Gobernanza en los mercados emergentes

Mercados emergentes asiáticos

- Los mercados emergentes asiáticos
- Tigres, dragones y otros mercados emergentes asiáticos
- China: sistema político y económico
- China: cultura y negocios
- Las empresas multinacionales chinas
- India: cultura, negocios y empresas multinacionales. Las grandes multinacionales indias
- Cultura y negocios en Asia Central
- Cultura y negocios en Oriente Medio

Las Multilatinas

- Contexto institucional en América Latina
- Las multilatinas
- Inversión exterior y efecto spillover en América Latina

Mercados emergentes en África

- Contexto institucional en África
- Cultura y negocios en el Magreb

PROFESORADO

María dels Àngels Dasí Coscollar

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Fidel León Darder

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Formación orientada a profesionales que participan en el diseño o implantación de la estrategia internacional de la empresa, expatriados que desarrollan su carrera profesional en mercados emergentes y gerentes que analizan la estrategia de sus actuales o potenciales competidores

El curso tiene como principales objetivos:

- Desarrollar la capacidad para interpretar las condiciones de los entornos institucionales de los mercados emergentes
- Comprender las características y el impacto de las empresas multinacionales de países emergentes
- Entender las ventajas competitivas, las estrategias y los procesos de internacionalización de las empresas multinacionales de países emergentes
- Asimilar los retos que supone a las empresas de países desarrollados competir frente a empresas multinacionales de países emergentes

METODOLOGÍA

Las distintas sesiones presentan un formato similar. El profesorado realizará la presentación de los contenidos teóricos, invitando al estudiante a la lectura de la bibliografía recomendada y a la reflexión crítica sobre la materia. Simultáneamente a la presentación de los profesores se intercalará en análisis de casos prácticos y ejercicios relacionados con el tema. En las sesiones prácticas los estudiantes podrán realizar breves exposiciones de trabajos