

DATOS GENERALES

| | |
|--------------------------------|---|
| Curso académico | Curso 2022/2023 |
| Tipo de curso | Microcredencial Universitario |
| Número de créditos | 6,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 490 euros (importe precio público) |
| Requisitos de acceso | Graduados en FARMACIA Profesionales en activo en la Oficina de Farmacia Estudiantes de 5º curso del Grado en Farmacia |
| Modalidad | Semipresencial |
| Lugar de impartición | Fundación Universidad-Empresa |
| Horario | Lunes, miércoles y viernes. Mañanas de 9-14h. 13, 15, 17, 20, 22, 24 y 27 de febrero. El 27 de febrero, también habrá sesión de tarde (16-19h) |
| Dirección | |
| Organizador | 0 |
| Colaborador | Intuition Pharmacy |
| Dirección | María Luisa Ferrandiz Manglano Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmacologia. Universitat de València María del Carmen Recio Iglesias Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmacologia. Universitat de València |
| Plazos | |
| Preinscripción al curso | Hasta 20/01/2023 |
| Fecha inicio | Febrero 2023 |
| Fecha fin | Febrero 2023 |
| Más información | |
| Teléfono | 961 603 000 |
| E-mail | informacion@adeituv.es |

PROGRAMA

Habilidades de comunicación en la oficina de Farmacia comunitaria. Casos prácticos

1. Bases y desarrollo de la Atención Farmacéutica en la Farmacia Comunitaria
 - 1.1 Historia de la Atención Farmacéutica en España
 - 1.2 Consenso de Atención Farmacéutica de 2001 y posteriores
 - 1.3 Servicios profesionales farmacéuticos asistenciales
 - 1.3.1 Orientados al medicamento
 - 1.3.2 Orientados al paciente
 - 1.4 Educación sanitaria desde la oficina de Farmacia y promoción de la salud
 - 1.5 Atención farmacéutica en síntomas menores
 - 1.6 Concepto de síntoma menor y criterios de derivación al médico
2. Mi primer encuentro con la Oficina de Farmacia.
 - 2.1 Introducción
 - 2.2 Seguridad y éxito en la entrevista de trabajo
 - 2.3 Funcionamiento de una oficina de farmacia
 - 2.4 Formar parte de un equipo
 - 2.5 La relación con el liderazgo del titular
3. Como gestionar actitudes y emociones en la Oficina de farmacia
 - 3.1 Tu actitud como profesional
 - 3.2 La actitud de tus compañeros/compañeras
 - 3.3 La actitud de los pacientes
 - 3.4 Claves de una comunicación efectiva
4. Atención farmacéutica desde el mostrador de la farmacia

- 4.1 Tipos de dispensación
- 4.2 Dispensación colaborativa en pacientes con receta médica (pública o privada)
- 4.3 Dispensación colaborativa en pacientes/usuarios que solicitan consejo/indicación farmacéutica
- 4.4 Dispensación colaborativa en usuarios que solicitan un producto específico

Bibliografía y recursos electrónicos más relevantes

- Agencia Española del Medicamento: <https://www.aemps.gob.es/>
- Agencia Europea del Medicamento: https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/ema_es
- Bach E.; Forés A. (2008) LA ASERTIVIDAD: PARA GENTE EXTRAORDINARIA. Editorial PLATAFORMA. Barcelona. ISBN: 9788496981119
- Carnegie D. (2008).COMO GANAR AMIGOS E INFLUIR SOBRE LAS PERSONAS (62ª E.) Editorial ELIPSE .Barcelona. ISBN:9788493664923
- Cebolla A.; Alvear D. (2019).PSICOLOGIA POSITIVA CONTEMPLATIVA: FUNDAMENTOS PARA UN ENTRENAMIENTO EN BIENESTAR BASADO EN PRACTICASI. Editorial KAIROS. Barcelona. ISBN:9788499887128
- Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos: <http://www.cof.es/>- D'Assembourg T. (2015) DEJA DE SER AMABLE, ¡SE AUTENTICO! (EDICION ILUSTRADA). Editorial MENSAJERO. Bilbao. ISBN: 9788427137042
- Dilts R. (2022). EL PODER DE LA PALABRA PNL Editorial URANO. ES. ISBN:9788417694593Portalfarma www.portalfarma.com
- Martínez de Salinas Murillo J. (2019) EJERCITA TU TALENTO. Editorial: BRESCA. Barcelona. ISBN: 9788417209766
- Moya Albiol L. (2013) LA EMPATIA: ENTENDERLA PARA ENTENDER A LOS DEMAS. Editorial PLATAFORMA. Barcelona. ISBN:9788415880653
- Rosemberg M. COMUNICACION NO VIOLENTA : UN LENGUAJE DE VIDA (2006). Editorial: GRAN ALDEA EDITORES. Buenos Aires ISBN: 9789872183493Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria: <https://www.sefap.org/>
- Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC): <https://www.sefac.org/>
- Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria: <https://www.sefh.es/>

PROFESORADO

Patricia Berzosa Sáinchez

0

María Luisa Ferrandiz Manglano

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmacologia. Universitat de València

María del Carmen Recio Iglesias

Catedrático/a de Universidad. Departament de Farmacologia. Universitat de València

Irene Velázquez Caballer

0

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Farmacia Comunitaria

Objetivo general: Desarrollo de habilidades comunicativas del profesional en la Farmacia comunitaria tanto con sus compañeros de trabajo como con los pacientes/usuarios que allí acuden

Los objetivos parciales:

- Transmitir el mensaje de forma correcta y consiguiendo la máxima comprensión del receptor (compañero de trabajo, paciente)
- Identificar y manejar la comunicación verbal y no verbal (tanto del interlocutor como del emisor)
- Visibilizar las ventajas de la cooperación en el trabajo, no sólo a la organización sino para el éxito personal.
- Desarrollar el autoconocimiento y el autocontrol como capacidades claves para trabajar con confort y mejorar y las relaciones sociales ineludibles (compañeros, usuarios, pacientes)
- Mejorar las habilidades de comunicación que permiten evitar errores o malentendidos

METODOLOGÍA

Se trata de un curso teórico-práctico. La metodología se basa en el aprendizaje basado en problemas y en la clase inversa. Los participantes recibirán las bases teóricas que les permitirá poner en práctica mediante diferentes técnicas, entre ellas las del role-play. Así serán capaces de resolver situaciones reales que se pueden presentar en la oficina de Farmacia, tanto con pacientes y usuarios como con los compañeros de trabajo. El estudiante desarrollará aquellas capacidades de comunicación y resolución de conflictos que mejoraran sin duda, la calidad del servicio profesional farmacéutico prestado como la calma laboral en la oficina de farmacia donde se presten dichos servicios.

Respecto a la metodología on line, los contenidos se proporcionaran a través del aula virtual y consistirán en unidades teóricas, visualización de vídeos, realización de cuestionarios para facilitar el estudio y problemas.

Para valorar si se han alcanzado los objetivos del curso, se realizará una evaluación tanto teórica como práctica, además de tener en consideración aspectos como la puntualidad, asistencia y participación en cada una de las actividades que se propongan. La actividad supone el 30% y la presencial 60%. Las pruebas consistirán en cuestionarios de verdadero/falso, examen tipo test y simulación de situaciones tanto en el aula de Farmacia de la Universitat como durante las sesiones en ADEIT