

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	6,00 Créditos ECTS
Matrícula	80 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estudiantado en general y profesionales de distintos ámbitos que quieran indagar en la creatividad, innovación e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing.

Modalidad On-line

Lugar de impartición

Horario Modalidad asíncrona, sin días ni horario en particular.

Dirección

Organizador 0

Dirección Ángel del Castillo Rodríguez
Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.
Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso Hasta 29/05/2023

Fecha inicio Junio 2023

Fecha fin Julio 2023

Más información

Teléfono 961 603 000

E-mail informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definición y mitos.
- Componentes de la creatividad.
- Las fases del proceso creativo.
- Beneficios de la creatividad en la empresa.

Proceso divergente y convergente

- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
- Técnicas de creatividad individual.
- La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
- Las imágenes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a través de los sentidos.
- Diferencias entre creatividad e innovación.
- Análisis PIN
- Filtrado de ideas
- Técnicas estratégicas para la implantación de la creatividad en la empresa

Blended Marketing

- Definición y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.
- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

Inteligencia emocional creativa

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

Plan de Marketing Creativo

- Plan de Marketing Creativo

PROFESORADO

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.