

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Microcredencial Universitario
<b>Número de créditos</b>	6,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	80 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Estudiantado en general y profesionales de distintos ámbitos que quieran indagar en la creatividad, innovación e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing.

**Modalidad** On-line

## Lugar de impartición

**Horario** Modalidad asíncrona, sin días ni horario en particular.

## Dirección

**Organizador** 0

**Dirección** Ángel del Castillo Rodríguez  
Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.  
Universitat de València

## Plazos

**Preinscripción al curso** Hasta 29/05/2023

**Fecha inicio** Junio 2023

**Fecha fin** Julio 2023

## Más información

**Teléfono** 961 603 000

**E-mail** [informacion@adeituv.es](mailto:informacion@adeituv.es)

## PROGRAMA

## La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definición y mitos.
- Componentes de la creatividad.
- Las fases del proceso creativo.
- Beneficios de la creatividad en la empresa.

## Proceso divergente y convergente

- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
- Técnicas de creatividad individual.
- La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
- Las imágenes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a través de los sentidos.
- Diferencias entre creatividad e innovación.
- Análisis PIN
- Filtrado de ideas
- Técnicas estratégicas para la implantación de la creatividad en la empresa

## Blended Marketing

- Definición y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.
- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

## Inteligencia emocional creativa

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

## Plan de Marketing Creativo

- Plan de Marketing Creativo

## PROFESORADO

---

### Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

### Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

## METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.