

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2020/2021
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	45,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.200 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Profesionales titulados que deseen dar un salto en su carrera, afrontando nuevos retos y aportando más valor añadido a su empresa y licenciados/graduados en general que quieran profundizar en el área de marketing digital. También pueden acceder alumnos que estén cursando su último año de carrera y tengan pendientes un máximo del 10% créditos para conseguir el título. En este caso, para poder acceder al título de Máster de la Universitat de València deberán superar los créditos pendientes antes de la finalización del Diploma.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Online y cuatro sesiones presenciales en la Universidad de Valencia
<b>Horario</b>	Sesiones presenciales los días 05, 12, 19 y 26 de mayo de 2021 en horario de 17:00h a 21:00h
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Dirección</b>	Silvia Sanz Blas Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 21/01/2021
<b>Fecha inicio</b>	Febrero 2021
<b>Fecha fin</b>	Diciembre 2021
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## El Community Manager

- 1.1.- INTRODUCCIÓN
- 1.2.- EL COMMUNITY MANAGER
- 1.3.- EL COMMUNITY MANAGER EN ACCIÓN
- 1.4.- REPUTACIÓN ONLINE
- 1.5.- AGENDA Y RESPONSABILIDADES
- 1.6.- SER COMMUNITY MANAGER
- 1.7.- COMMUNITY MANAGERS: EJEMPLOS
- 1.8.- CASO DE ÉXITO: PARANORMAL ACTIVITY: ÉXITO 2.0

## Marketing Digital

- 2.1.- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
- 2.2.- LOS NUEVOS DOMINIOS COMO PLAN DE POSICIONAMIENTO ONLINE
- 2.3.- GESTIÓN AVANZADA DE LAS SOCIAL NETWORKING TOOLS. GESTIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ONLINE.
- 2.4.- SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)

## Social Media

- 3.1.- EMAIL MARKETING
- 3.2.- DISEÑO WEB
- 3.3.- AMPLIANDO CONOCIMIENTOS: HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN: Google y Hootsuite.

## PROFESORADO

---

## Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

## Victoria García-Barroso Collado

---

## Antonio Mediavilla Pérez

CoFounder/Multiconversión

---

## Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

---

## Silvia Sanz Blas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

En este nuevo siglo, a raíz de los grandes avances tecnológicos y de comunicaciones, han surgido diversas necesidades y profesiones. Los negocios y las empresas, por ejemplo, se rigen ahora bajo nuevas directrices de marketing y de gestión que requieren de una figura especial encargada de desarrollar y crear contenido en sus páginas web oficiales y diferentes canales de comunicación. A partir de ahora, la creación y gestión de comunidades online rige este mundo mediante blogs, foros y redes sociales. Ante estos avances y necesidades, la Universitat de València, siempre atenta a la profesionalización de sus estudiantes, pone a tu disposición el Diploma de Especialización en Community Manager.

Contar con una especialización con alta salida laboral dada su vigencia y necesidad actual es altamente valorada. Vivimos en un mundo global y de continuos cambios, por lo que estar acorde con ellos dentro de un contexto digital resulta esencial. El Diploma de Especialización en Community Manager viene a ser una respuesta ante estos cambios, porque contar con un profesional que se haga cargo de gestionar la imagen de una empresa en el medio online es fundamental.

Gracias al Diploma de Especialización en Community Manager, los profesionales que lo cursen van a tener la oportunidad de:

- Contar con los conocimientos necesarios enfocados a la creación, gestión y desarrollo de una comunidad virtual, hacer que crezca y, además, ayudar a monetizarla.
- Fijar los objetivos a corto y a largo plazo de la comunidad virtual, dependiendo de las necesidades, metas e ideología de la empresa.
- Aprender a utilizar las herramientas tecnológicas necesarias que ayuden a que las comunidades crezcan con éxito según los objetivos iniciales.
- Establecer las directrices de las estrategias a seguir en cuanto a la comunicación adecuada en las redes sociales con sus intercomunicadores.

Contar con especialistas encargados de gestionar la imagen de una empresa es primordial. Es por ello que la figura del Community Manager se considera como una profesión emergente, necesaria y en auge en estos tiempos. Será el experto encargado de gestionar de forma adecuada todo aquello que afecte a la organización a través de las plataformas online. Encontrar una especialización en este ámbito es la respuesta que ofrece la Universitat de València, siempre atenta a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad, y lo hace a través del Diploma de Especialización en Community Manager.

El objetivo del Diploma de Especialización en Community Manager es dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios, así como aprender las herramientas existentes para gestionar de forma eficaz la reputación online de una marca, empresa u organización, presente o futura, con el conocimiento base de qué es un Community Manager y la importancia que tiene esta figura profesional en la situación actual y futura.

Ventajas de cursar el Diploma de Especialización en Community Manager:

1. Adquirir las habilidades comunicativas que requiere esta figura, así como ofrecer una correcta atención al cliente o usuario.
2. Tener una comprensión completa e integral del entorno digital, así como una visión global de la organización o empresa.
3. Ampliar las salidas profesionales, desde empresas consultoras, hasta medios de comunicación, departamentos de comunicaciones de empresas o de organismos públicos, entre otros.

## METODOLOGÍA

Exposición del material teórico-práctico a través de la puesta a disposición de los materiales escritos a del Aula Virtual, resolución de casos y participación en foros de opinión con búsqueda de información adicional basada en la temática del curso.

