DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2020/2021
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados, Diplomados, Ingenieros, Ingenieros Tcnicos etc. Msicos, artistas, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulacin universitaria. Los titulados universitarios obtendrn el ttulo de diploma y los profesionales sin titulacin universitaria obtendrn un certificado de aprovechamiento.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Online
Horario	Online. En agosto no habrn clases

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
Colaborador	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociacin de Representantes Tcnicos del Espectculo) / AEDEM (Asociacin Espaola de Editores de Msica) / AGEDI (Asociacin de Gestin de Derechos Intelectuales) / Altafonte / EMVA (Editors Musicals Valencians Associats) / El negocio de la msica.com (Colombia) / Familia Palmer / Fundacin Finnova / GPS (Girando Por Salas) / IDASFEST / IL Produccin / Institut Valenci de Cultura. Generalitat Valenciana / Kids on Coffee (Per) / Kraken Distribucin / Live Nation Barcelona / MMF LATAM (Asociacin Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / Mediterranew Musix / Montero-Aramburu, S.L.P. - Abogados / NODO de Msica-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / PrimaveraPro - Primavera Sound / Promociones Sin Fronteras / Promocin Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamrica) / Rapport Digital Music / Songsforever / Sony Music Espaa / Subterfuge Records / Ticketmaster / Tranquilo Msica, S.L. / UFI - Unin Fonogrfica Independiente / Vida Festival / Warner Music Spain / Zona de Obras
Dirección	José María Nácher Escriche Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/05/2021
Fecha inicio	Junio 2021
Fecha fin	Diciembre 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión Empresarial de la Música

1. Gestión empresarial de la música
1.1. Fundamentos de economía y empresa.
1.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.
1.3. La música como sector productivo.
1.4. Music Cities.
1.5. Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas.

2. Marketing y comunicación.
2.1. Estrategias de marketing en la industria musical.
2.2. Gabinete de comunicación especializado.

3.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.
3.2. Distribución física y digital.

3.3 Desarrollo de artistas y monetización en plataformas digitales, estudio del caso El Jincho

4. Management
4.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

5. Music publishing (Editorial musical)

6. Televisiones y Música. Estudio del caso Mediaset
6.1 La música en la televisión.

7. Live
7.1. Espectáculos y eventos musicales.
7.2. Festivales y encuentros profesionales.
7.3. Cómo organizar conciertos bajo la normativa Covid. Control de aforos y seguridad.

8. Internacionalización

9. Nuevas Tecnologías de la Música.
9.1 Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.
9.2 Aspectos legales.
9.3 Blockchain, Metadatos, Posicionamiento y monetización de las obras musicales en la red.

10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música
10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI).
10.2. Contratos entre agentes de la industria musical.
10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.
10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.
10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.

11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso ALIZZZ

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical".

12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

TRABAJO FINAL

Trabajo Final

Además de las horas lectivas dedicadas a conocer los contenidos propuestos por el profesorado y realizar los ejercicios correspondientes, el estudiante también dispondrá de tutorías para la realización del proyecto final por parte del equipo responsable del mismo, formado por los tutores Andrés Ochaita Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertaiment, Socio Director Tool Music y Carlos Galán (Subterfuge Records) y la dirección del curso.

PROFESORADO

Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad.Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social.Universitat de València..

Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

César Blanca Jover

CCO Ticketmaster Spain

David Calvo Villa

artista El Jincho

Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espetáculo)

Joaquín Costa Marco

CEO y Co-Fundador IDASFEST

Maxime Dodinet

Head of Digital Marketing Sony Music Spain

Javier Esteban Domínguez

Partner de Kraken Distribución / Rapport Digital

Carlos Galán Pascual

Fundador y Director Subterfuge Records

Rodrigo Gallego García

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

Marcos García Alonso

Consultor Internacional Music Business

Óscar García Blesa

Real Networks Strategy Consultant

Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Antonio Guisasola González del Rey

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

Almudena Heredero Borreguero

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

Patricia Hermida Lago

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Iain Patrick Hill

Promotor - Live Nation

Javier Icazuriaga Pérez

Director General Zuria Producciones

Jordi Janer Mestres

CEO Voctro Labs

Miguel Jiménez Luján

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

Iván Labarta Oller

Production Manager IL Producción

María Margarita Landete Carrilero

Jefe de Producción. Idea y Media Producciones, S.L.

Jakue López Armendáriz

VP Digital BMAT

José Luis López Lorente

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

Antonio Martínez Bodi

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

Vicente Martínez Marco

Socio-Director Songsforever

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Andrés Ochaita Cerdá

Consultor Warner Music Spain y Fluge Entertaiment, Socio Director Tool Music

Mario Pato Esteban

Freelance, experto en distribución física y digital

José Pérez Orive

Director Marketing Live Nation Barcelona

Cristian Quirante Catalán

Músico, productor, artista Alizzz

Íñigo María Ramírez Bañares

Abogado especialista en el sector música..

Ricardo Reinares Lara

Subdirector Comercial de Mediaset

Santiago Ricart Engel

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

Eva Sarasol Moscardó

Directora oficina Aftershare.TV (València)

Paula María Simó Tomás

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Jordi Tello Andrés

Director Artístico Sony Music Entertainment España.

Pablo Vega Pascual

Director Promociones Sin Fronteras.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Si deseas profesionalizarte en la industria musical, el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música es la mejor opción para ello. En él se tratan temas tan importantes como la producción de eventos musicales, distribución, representación de artistas, contratación, derechos de autor, etc. Además, al cursar el diploma podrás estar en contacto con otros profesionales relacionados con esta industria, obteniendo una experiencia integral presente y futura.

El sector de la música pertenece a un área del mercado que requiere ser gestionada de manera profesional. Por ello, la Universitat de València ofrece a personas tituladas y profesionales del sector, así como a artistas, profesionales de la industria musical con o sin titulación universitaria la posibilidad de formarse laboralmente a través del Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música.

Obtener el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música ofrece una formación importante tanto en la teoría como en la práctica para las siguientes salidas profesionales:

- En el área de Derecho, permite desarrollar el papel de abogado del departamento jurídico de editoriales musicales, compañías discográficas, festivales, eventos musicales, etc, así como derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE).
- En este ámbito, además, permite obtener conocimientos de análisis, investigación y publicación de estudios en propiedad intelectual.
- Con esta especialización, podrás obtener los conocimientos para asesorar legalmente a artistas como consultor legal especializado en el sector.
- En el área de Administración de Empresas, abarca el emprendimiento de proyectos propios relacionados con la música e incluso con su entorno tecnológico.
- Podrás ser ejecutivo de una compañía discográfica, ticketing, editorial, etc.
- Ser un consultor especializado en la industria musical y gestionar el departamento de marketing o de finanzas también es posible.
- Investigación y estudios de mercado relacionados con la música, etc.
- En relación con comunicación y periodismo, aprenderás sobre producción audiovisual, desarrollo de marketing, promoción, prensa para artistas, así como proyectos propios en este ámbito.
- En turismo, aprenderás sobre la organización de festivales y similares para una localidad o un país, ya sea de iniciativa privada o de una administración pública. También se ofrecen los conocimientos necesarios en cuanto a la investigación relacionada con la música y el turismo.
- En cuanto a creación musical y artes escénicas, abarca desde la carrera musical de artistas, compositores, autores e intérpretes hasta la gestión de espacios escénicos, consultoría, promoción musical, etc.
- Promotor musical,

Como podrás apreciar, el Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música ofrece un amplio panorama formativo para todo profesional relacionado con esta industria, dando diferentes alternativas, respuestas y propuestas según cada requerimiento y necesidad.

Mediante el Diploma de Especializacin en Gestin Empresarial de la Msica, el alumnado contar con un bagaje muy completo en cuanto a la creacin y gestin empresarial, produccin, marketing, tecnologas de la msica, internacionalizacin, as como las reas de legal, fiscal y laboral, entre otras. El mtodo de aprendizaje es prctico y reforzado por master class impartidas por empresas y asociaciones reconocidas del sector musical tanto nacionales como de LATAM.

Tambin se incluyen exposiciones y ejercicios prcticos, adems de que gracias al Aula Virtual es posible intercambiar conocimientos y aprendizaje va online usando una clave personalizada. Finalmente, en la metodologa del Diploma de Especializacin en Gestin Empresarial de la Msica existe un proyecto final tutelado por la direccin del diploma.

Ventajas de realizar el Diploma de Especializacin en Gestin Empresarial de la Msica:

1. Se trata de un diploma sumamente completo para las personas interesadas en profesionalizarse en diferentes reas de la creacin y gestin empresarial, produccin de eventos musicales, marketing, comunicacin, music publishing (editorial musical), management, nuevas tecnologas aplicadas a la msica, distribucin musical, internacionalizacin, gestin legal, fiscal y laboral de las profesiones de la msica.
2. Al ser online, el horario es 100 % compatible con la actividad profesional.

METODOLOGÍA

El estudiante conocer los contenidos a travs de materiales especficos puestos a disposicin por el profesorado por medio de textos o videoconferencias, que incluirn exposiciones sobre hechos propios de las profesiones de la msica y ejercicios prcticos con resolucin de casos reales o simulados a partir de estos hechos.

La metodologa online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrn adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinmico.
Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS
El alumnado tiene a su disposicin en el Aula Virtual todo el material didctico que compone el programa del curso.
Adems contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vdeos a travs de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galeras de imgenes, enlaces de inters, bibliografa, etc. que sern herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

COMUNICACIN CONSTANTE
Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrn de diversas herramientas de comunicacin, como los foros, los chats y la mensajera interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, as como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. Tambin permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.
Los foros fomentan la participacin, la colaboracin y el trabajo en equipo. Estn siempre disponibles, el alumno decide cundo realiza su aportacin, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece tambin la posibilidad de comunicarse en tiempo real a travs de un CHAT. Este mecanismo es til cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultneo y sncrono.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitir profundizar en distintos contenidos, discutir casos prcticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.
Un eje fundamental en la formacin on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a travs de un sistema de TUTORA personal.

EVALUACIN CONTINUA
Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluacin continua, que servir para comprobar en qu medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.
Con carcter general se valorar, adems de la participacin y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, as como el conocimiento adquirido y demostrado a travs de la realizacin de pruebas tales como cuestionarios tipos test, casos prcticos, actividades de desarrollo, etc.
Los participantes debern cumplir con los requisitos y estndares de aprendizaje y dedicacin establecidos por los diferentes docentes del curso.

SOPORTE PERSONALIZADO
El alumnado est acompaado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y estn a su disposicin para facilitarle el aprendizaje.
Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable acadmico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Tcnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.
Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudar a que aproveche con xito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodologa, plan docente y guiando su trabajo diario.