

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	275 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Investigadores académicos tales como estudiantes de doctorado en fase avanzada de sus investigaciones, estudiantes postdoctorales o personal docente e investigador.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	
Horario	On line.el curso es del 5 al 9 de julio. En concreto, del lunes 5 al jueves 8 de 10h a 14h y de 16h a 20h y el Viernes 9 de julio de 10h a 14h.

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Ana Isabel Fernández Mesa Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 14/06/2021
Fecha inicio	Julio 2021
Fecha fin	Julio 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Curso de Análisis Avanzado

- 1.1 Completar bases de datos con datos secundarios.
- 1.2 Análisis longitudinal.
- 1.3. Reducción de escalas de medida.
- 1.4. Introducción al análisis comparativo cualitativo.
- 1.5. Introducción a la bibliometría.
- 1.6. Otros análisis multivariantes.

PROFESORADO

Joaquín Alegre Vidal

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana Isabel Fernández Mesa

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Jose Luis Ferreras Méndez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Ana García Granero

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Óscar Llopis Córcoles

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Julia Olmos Peñuela

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Profesor/a investigador/a de universidades públicas o privadas o profesionales de departamentos relacionados con el análisis de datos en el sector privado.

Como objetivo general, se pretende que el alumnado alcance un entendimiento amplio de la información expresada de manera cuantitativa, un conocimiento adecuado de los términos, conceptos y análisis estadísticos y, como consecuencia de ello, la capacidad de evaluar los resultados obtenidos y expresarlos e interpretarlos de forma correcta.

Como objetivos específicos, se plantean los siguientes. En primer lugar, estructurar y completar bases de datos propias con información procedente de fuentes secundarias. Además, ofrecer las herramientas necesarias para realizar análisis longitudinales. También se presentan metodologías alternativas, tales como el análisis comparativo cualitativo (de especial interés para muestras pequeñas representativas), y la aplicación de metodología específica de reducción de escalas. Se propone también una introducción al análisis bibliométrico y al análisis de redes sociales. Por último, se pretende que el alumnado aplique estas metodologías a sus propios datos para alcanzar sus objetivos concretos.

METODOLOGÍA

En primer lugar, se realizarán clases teórico-prácticas en las que se presentarán cada una de las técnicas de análisis. En estas sesiones, se explicarán los conceptos básicos teóricos, así como los programas estadísticos adecuados para cada metodología. Además, se realizarán ejercicios donde los estudiantes podrán poner en práctica los conceptos previamente explicados.

En segundo lugar, se programarán dos sesiones dedicadas a trabajar en profundidad las bases de datos de los propios estudiantes, donde se aplicarán las técnicas de análisis más adecuadas en función del tipo de datos y los objetivos perseguidos.