

## DATOS GENERALES

## Curso académico

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Tipo de curso</b>        | Certificado Universitario  |
| <b>Número de créditos</b>   | 4,00 Créditos ECTS   |
| <b>Matrícula</b>            | 260 euros (importe precio público)   |
| <b>Requisitos de acceso</b> | Graduados, licenciado o ingenieros<br>Profesionales que acrediten experiencia en la práctica empresarial |
| <b>Modalidad</b>            | Presencial   |
| <b>Lugar de impartición</b> | Fundación Universidad-Empresa  |
| <b>Horario</b>              | De lunes a viernes de 8.30 a 13.30 y el jueves de 16 a 21 h.   |

## Dirección

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Organizador</b> | Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"  |
| <b>Dirección</b>   | José Pla Barber<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".<br>Universitat de València |

## Plazos

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| <b>Preinscripción al curso</b> | Hasta 15/03/2021 |
| <b>Fecha inicio</b>            | Mayo 2021        |
| <b>Fecha fin</b>               | Junio 2021       |

## Más información

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Teléfono</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Internacional Management

- La globalización
- Los primeros pasos
- La consolidación de la estrategia
- Las personas y la cultura nacional

## PROFESORADO

## José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Cristina Villar García

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamentos de exportación o expansión internacional.  
Dirección General  
Consultoría de análisis de mercado e internacionalización  
Consultoría estratégica

El curso desarrolla los siguientes subobjetivos:

- Comprender el entorno global en el que compiten las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.

- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.