

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Certificado Universitario
<b>Número de créditos</b>	4,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	260 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Graduados, licenciado o ingenieros Profesionales que acrediten experiencia en la práctica empresarial
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	De lunes a viernes de 8.30 a 13.30 y el jueves de 16 a 21 h.

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	José Pla Barber Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/03/2021
<b>Fecha inicio</b>	Mayo 2021
<b>Fecha fin</b>	Junio 2021

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Internacional Management

- La globalización
- Los primeros pasos
- La consolidación de la estrategia
- Las personas y la cultura nacional

## PROFESORADO

## José Pla Barber

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## Cristina Villar García

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamentos de exportación o expansión internacional.  
Dirección General  
Consultoría de análisis de mercado e internacionalización  
Consultoría estratégica

El curso desarrolla los siguientes subobjetivos:

- Comprender el entorno global en el que compiten las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.

- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.