

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Curso académico | Curso 2019/2020 |
| Tipo de curso | Master Propio |
| Número de créditos | 75,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 0 euros (importe precio público) |
| Requisitos de acceso | Licenciados y/o Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Economía y/o Ingenieros. Los candidatos deben contar con un perfil dinámico e internacional, siendo importante demostrar un alto nivel de inglés. |
| Modalidad | Presencial |
| Lugar de impartición | EDEM, Escuela de Empresarios |
| Horario | De lunes a viernes de 9 a 14 h. y algunas tardes de 15.30 a 18 h |
| Dirección | |
| Organizador | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM |
| Patrocinador | Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM |
| Dirección | Inés Küster Boluda Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Alicia González Acuña Directora de Postgrados |

Plazos

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Preinscripción al curso | Hasta 09/01/2020 |
| Fecha inicio | Marzo 2020 |
| Fecha fin | Junio 2021 |
| Más información | |
| Teléfono | 961 603 000 |
| E-mail | informacion@adeituv.es |

PROGRAMA

Herramientas

1. Entorno Empresarial
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Agentes, empresa y entorno.
 - 1.3. Economía y agentes sociales españoles y valencianos.
 - 1.4. Taller DAFO.
 - 1.5. Global Economics Managing in a New World: Nichos de oportunidades empresariales*
2. Informática
 - 2.1 Procesamiento de texto avanzado.
 - 2.2 Herramientas para presentaciones.
 - 2.3 Hojas de cálculo: formatos; fórmulas; gráficos; funciones; tablas dinámicas; escenarios y objetivos.
3. Inglés
 - 3.1 Inglés comercial

Finanzas

1. Contabilidad
 - 1.0 Pre módulo.
 - " Introducción a la contabilidad.
 - " Fundamentos básicos de contabilidad.
 - 1.1 La necesidad de la Contabilidad.
 - " El ciclo de la contabilidad. Principales documentos contables.

- " Proceso de elaboración de estados contables.
- 1.2 El Nuevo Plan General de Contabilidad.
- " Principales normas de valoración.
- " Ejercicios de aplicación de las normas.
- 1.3 Análisis de estados financieros.
- " Análisis Económico.
- " Análisis Financiero.
- 1.4 La auditoría desde el punto de vista del usuario.
- 1.5 La consolidación contable. Operaciones de adquisiciones, fusiones y escisiones de empresas.
- " Concentración de empresas.
- " El proceso de consolidación.
- " Ejemplos reales de consolidación contable según el PGC.

2. Finanzas

- 2.1 Inversión.
- " Valoración de los proyectos de inversión.
- " Análisis de proyectos arriesgados.
- " Tratamiento de la incertidumbre.
- " Análisis de proyectos de inversión con recursos financieros limitados.
- 2.2 Financiación.
- " Alternativas de financiación: recursos internos, recursos externos y otros.
- " Introducción al mundo de los ratings de crédito.
- " Sociedades de Garantía Recíproca y Sociedades de Capital Riesgo.
- 2.3 Planificación a largo plazo y a corto.
- " Planificación a largo plazo y elaboración de proyecciones financieras.
- " Planificación a corto plazo, presupuesto de tesorería. Control de gestión.
- 2.4 Valoración de empresas.
- " Análisis de sensibilidad y principales factores de variabilidad.
- " Implicaciones de la financiación en el proceso de decisión.
- " El aspecto "político" de la valoración: la negociación y sus agentes.
- " Procesos de subasta: el ganador no siempre gana.
- 2.5 Impacto de las NT en el entorno financiero: nociones básicas.
- " Fintech.
- " Desintermediación.
- " Tecnologías en el sector financiero.
- " Dinero digital.
- " Otros temas de interés.

3. Fiscalidad

- 3.1 Introducción al sistema fiscal: el esquema del Sistema Tributario Español y sus implicaciones para empresarios, tanto personas físicas como jurídicas.
- 3.2 El Impuesto de Sociedades.
- " El Impuesto sobre Sociedades: Esquema básico de funcionamiento.
- " Casos prácticos del Impuesto de Sociedades y de su contabilización.
- " Consolidación fiscal.
- " Operaciones de adquisición, fusión y escisión de sociedades.
- 3.3 El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
- 3.4 Procedimientos tributarios.
- 3.5 Reestructuración societaria.
- 3.6 Normativa sobre fiscalidad internacional.

Las Empresas

1. Gestión Estratégica

- 1.1 El proceso de dirección estratégica.
- " Visión, grupos de interés, objetivos, creación de la estrategia.
- 1.2 Diagnóstico estratégico.
- " La estrategia empresarial: creatividad en la configuración de la estrategia, niveles de estrategia, y consistencia y ajuste de la estrategia.
- " De la ventaja competitiva la estrategia de negocio: cadena de valor, ventaja competitiva y reloj de la estrategia.
- " Design Thinking.
- 1.3 Decisiones estratégicas.
- " Gestión de la innovación y de la creatividad.
- " Gestión de la calidad.
- " Gestión del pensamiento estratégico (Lean Management).
- 1.4 Puesta en marcha de la estrategia.
- " Cuadro de mando integral e indicadores (CMI).
- 1.5 Casos reales:
- " Importaco.
- " IVI.
- " Fundación Cajamar.
- " Apisol.
- " Productos Artesanos Alba.

2. Marketing y Ventas

- 2.1 Aproximación al Marketing.
- 2.2 Marketing Estratégico.
 - " Estrategias de segmentación y público objetivo.
 - " Estrategias de posicionamiento.
 - " Otras estrategias marketing en la empresa.
- 2.3 El Plan de Marketing.
- 2.4 Investigación de Mercados.
- 2.5 Marketing Operativo.
 - " Producto y Precio.
 - " Comunicación.
 - " Distribución.
 - " Ventas.
- 2.6 Marketing Digital.
- 2.7 En la búsqueda del cliente: satisfacción y fidelización.

3. Costes, Logística y Procesos

- 3.1 Contabilidad de costes.
 - " Valoración de la producción.
 - " Inventario Permanente y Criterios de valoración de existencias.
 - " Opciones de cálculo de costes (Sistemas de costes). Centros de Coste y Reparto de costes.
 - " Introducción a la problemática de los costes y contabilidad analítica en las empresas.
 - " Modelo de Control de Gestión y "coste útil". Análisis de desviaciones.
 - " Origen de los proyectos de Control de Gestión en las compañías. Como surge la necesidad.
 - " Enfoque de realización, diseño y puesta en práctica de este tipo de proyectos.
- 3.2 Introducción a la logística integrada.
 - " La gestión de la cadena de suministros.
 - " La subcontratación de servicios logísticos.
 - " Costes de aprovisionamiento y almacenaje, de transporte y otros costes logísticos.
 - " La logística inversa.
- 3.3. Procesos.
 - " La gestión por procesos.
 - " Metodología para la mejora continua (PDCA).
 - " Medición de los procesos.
 - " Herramientas y técnicas de mejora continua.
 - " Automatización de procesos: digitalización de la empresa.

4. Sistemas de Información

- 4.1 Los Sistemas de Información (SI) y la estrategia de la empresa: metodología de implantación.
- 4.2 Implantación de SI: Sistemas de gestión, módulos y aplicaciones.
 - " Procesos.
 - " CRM, SRM, CPM.
 - " Un ERP: el SAP.
- 4.3 Business analytics/Business intelligence:
 - " Generación: data mining.
 - " Analítica: analytic management.
 - " Visualización para la toma de decisiones.
- 4.4 Casos prácticos.
 - " Empresa sin SAP.
 - " Seminario SAP.
 - " Empresa con SAP.

5. Empresas

En este módulo se profundizará en el conocimiento de algunas empresas en relación con todas las áreas de formación que el estudiante ha estado preparando a lo largo de la parte teórica. La materia se complementa con la lectura, análisis y debate de una serie de casos y libros seleccionados para mejorar la formación personal y laboral de los estudiantes.

Las Personas

1. Habilidades Directivas

- 1.1 Estrategias de desarrollo personal. OUTDOOR.
- 1.2 Presentaciones eficaces.
- 1.3 Trabajo en equipo.
- 1.4 Comunicación verbal y no verbal.
- 1.5 Protocolo en la empresa.
- 1.6 Técnicas de negociación.
- 1.7 Habilidades sociales.
- 1.8 Social Media.
- 1.9 Liderazgo basado en valores.

2. Dirección de Recursos Humanos

- 2.1 El Departamento de RRHH y sus funciones.
- 2.2 Impacto de la gestión de RRHH para conseguir la estrategia.
- 2.3 Reclutamiento y selección de personal.
- 2.4 La evaluación del rendimiento y la retribución.
- 2.5 Gestión del talento.

- 2.6 Comunicación interna y otras políticas para el empleado.
- 2.7 Caso Global de Empresa.

La legalidad

1. Derecho Mercantil

- 1.1 Introducción: Tipología o formas de empresario. Personas físicas y personas jurídicas.
- 1.2 Sociedades de capital (SA y SRL).
 - " Constitución, capital social y aportaciones.
 - " Acciones o participaciones: tipos de acciones/participaciones, transmisión de acciones/participaciones, autocartera y asistencia financiera. Derechos de los socios.
 - " Órganos societarios: Junta General y Administradores y directivos.
 - " Operaciones sociales y aspectos básicos en los procesos de compraventa de empresa/sociedades (carta de intenciones, due diligence, contrato).
- 1.3 La empresa familiar.
- 1.4 Derecho de la competencia
- 1.5 Propiedad industrial.
- 1.6 Contratación electrónica y digitalización.
- 1.7 Derecho de los contratos.
- 1.8 Reclamaciones de cantidad y derecho concursal.
- 1.9 El papel del Juez de lo Mercantil.

2. Derecho Laboral

- 2.1 Contratación laboral.
 - " Tipos de contratos de trabajo.
 - " Relaciones laborales especiales, especialmente, comerciales y directivos.
- 2.2 Relaciones sindicales.
 - " Modelo sindical español y su proyección sobre la empresa.
 - " Relación de la empresa con los representantes laborales.
 - " Garantías de los representantes de los trabajadores en la empresa.
 - " Las asambleas laborales.
- 2.3 Extinción de la relación laboral.
 - " Tipos de extinción distintos del despido (mutuo acuerdo, dimisión, vencimiento, otros).
 - " Despido disciplinario.
 - " Despido individual por causas objetivas.
 - " Despido colectivo.
 - " Aspectos fiscales de la extinción del contrato de trabajo.
- 2.4 Otros aspectos de interés de la legislación laboral española.
 - " La Ley de Igualdad y sus repercusiones en las relaciones laborales de las empresas.
- 2.5 Conceptos básicos de Seguridad y Salud en el trabajo.
 - " Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales.
 - " Marco normativo básico en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- 2.6 Riesgos generales y su prevención.
- 2.7 Elementos básicos de gestión de la prevención de Riesgos Laborales

3. Derecho Internacional

- 3.1. La internacionalización de la empresa y de su actividad empresarial.
- 3.2. Los contratos con componente internacional y el principio de autonomía de la voluntad de las partes.
- 3.3. El Derecho aplicable a los contratos con una contraparte extranjera o con un componente internacional. El Código Civil y el Reglamento 593/2008 [Roma I] sobre ley aplicable.
- 3.4. El mecanismo de solución de controversias y la jurisdicción competente. El Reglamento 1215/2012 [Bruselas II] sobre competencia judicial y reconocimiento y ejecución de resoluciones judiciales.
- 3.5. Los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones.
- 3.6. Los contratos más habituales en la internacionalización de la empresa.
 - Los contratos de compraventa, suministro y distribución.
 - El contrato de transporte y de seguro.
 - El contrato de trabajo y el de prestación de servicios.
 - El contrato de agencia y comisión.
 - Los contratos relacionados con proyectos industriales complejos (diseño, ingeniería, construcción, operación y mantenimiento).
 - Los contratos de financiación.
- 3.7. El caso particular de la compraventa. La Convención de Viena de 1980.
- 3.8. El caso particular de los contratos de agencia y comisión.

Prácticas en empresas

Prácticas en empresas

Trabajo fin de Máster

Trabajo fin de Máster

PROFESORADO

José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

Juan Alegre Sanahuja

Freelance

Alejandro Aliaga Casanova

Grupo Cajamar

Laura Aliaga Martínez

Abogada. Broseta Abogados, SLP

Jorge Tomás Alonso Senent

Socio Director. Janus Management, S.L.

Silvia Aparicio Martínez

Cristina Aragonés Jericó

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Juan Manuel Baixauli Santaya

Director General. Turisgestión, S.L.

Francisco Javier Barrera Peris

Certified Trainer

Aurora Belda Casanova

Directora Zona Levante. SEIDOR, S.A.

José Berbel Vera

Ágora Telecom S.L.

Reyes Bermejo Bosch

Asociada Coordinadora Dpto. Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

Brenda Yanette Bertin

Jefa de Estudios. Advisers for International Programs in Spain S.L

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Antonio Bolaños Sierra

Director de Producción. Stadler Rail Valencia S.A.U.

Nacho Bueno Balbestre

CEO. Byte4games, S.L.U.

Joaquín Camps Torres

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pedro Canales Ronda

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Teresa Canet Giner

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Beatriz Carbonell Rebolleda

Socia. A2 N Estudio y Fiscal/Magdaleno Abogados

Gorka Carrillo Fernández

Director General. Boluda Lines, S.A.

Joaquín Catalán Lapesa

CEO

Vicente Cerverón Lleó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Informàtica. Universitat de València

Esteban Chiner Sanz

Arquitecto de Software □ GFT IT CONSULTING

José Manuel Comeche Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Pablo Germán Cubel Sánchez

Abogado Socio Área Mercantil. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

David Dapena Ortiz

Director Sistemas Información. Hospital de Manises

Rosa María Dasí González

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Eugenio de Miguel Vázquez

Director del Área de Personas y Cultura. Viva Aqua Service Spain, S.A.

Colin Donaldson

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Lucía Egea Ronda

Coordinadora Técnica. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Arturo Escartí Ribes

Project Manager de Transformación Digital

Alejandro Escribá Esteve

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María José Felix Lavech

Directora General. Helados Estiu, S.A.

Elena María Fernández Aguilar

Directora de Grados

Roman Ferrer Lapeña

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Financera i Actuarial. Universitat de València

Sonsoles Frontera Toldrá

Gerente RRHH Levante. J & A Garrigues, S. L.P

Ariadna Fuertes Seder

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament d'Informàtica. Universitat de València

Javier García Cerrada

Apoderado. TGW Ibérica Sistemas Logísticos, S.L.

Laura Gargallo Rodilla

Responsable de Marketing. Startup Ventures S.L.

Amalia Gil Insa

Gerente. Deloitte, S.L.

Felipe Gómez Ferrándiz

Socio. Focus Ms, S.L.

José María Gómez Gras

CU

Alicia González Acuña

Directora de Postgrados

Alejandro González Urbón

Gerente de Inversiones

Juan Grima Ferrada

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Internacional "Adolfo Miaja de la Muela". Universitat de València

Tomás Guillén Gorbe

Director General. Grupo Ifedes, S.A.

Manuel Guillén Parra

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

María Asunción Hernández Fernández

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Carmen Higón Sánchez

Gerente Lote de Valor - MERCADONA

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Fausto Juliá Mallo

Responsable Area Técnica. UMIVALE Activa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 3

Inés Küster Boluda

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Enrique Lapeña García

Dpto. RR.HH.: Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Carlos Alberto Ledó Orriach

Consejero Delegado. Idai Nature, S.L.

María del Carmen Lloret Catalá

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Comparada i Història de l'Educació. Universitat de València

Rafael López González

Data Scientist □ QUIBIM, S.L.

Diego Lorente Fraguas

Director General. AVE

Rafael Lucero Palau

Socio Director. ADUM Consulting

Marcos Luque Olmo

CEO. Sportyguest Spain, S.L.

Jaime Martí Miravalls

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

María Martínez Benito

Asociada principal. Deloitte, S.L.

Sara Martínez Canals

Responsable de Proyectos Social y Voluntariado. Fundación DASYS de la Comunidad Valenciana

Paloma Martínez Esparza

BI Director. CONVERSION

Clara Martínez Fuentes

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Vicente A. Martínez Tur

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Adolfo Martini

CEO de Agility

Josep V. Mascarell i Mascarell

Director RSC e Innovación. Baleària Eurolíneas Marítimas S.A.

Sandra Mata Tormos

Responsable de RRHH Zona Sur-Este. SGS Tecnos, S.A.

Joaquín Membrado Martínez

Director General. Estrategia y Dirección, S.L.

Roberto Milán Navarro

Director Industria 4.1. - NUNSYS

José Antonio Moreno Meseguer

Socio Director. MMC Consulting

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Marta Navarro Garrote

Directora Servicios Jurídicos. Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros

Pablo Juan Negre Bañuls

Soton Capital. Consejero Delegado

Francisco Nicolau Castellanos

Administrador Solidario. Tecnounurban Legal & Consulting, S.L.

Antonio Noblejas Sánchez-Migallón

Director General. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Carlos Ochoa Arribas

Abogado Senior de Broseta Abogados Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

Jesús Olavarría Iglesia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Manuel Palma Marín

Presidente. Grupo Palma

Francisca Pardo Pérez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Jaime Pérez Martín

Deloitte, S.L.

Agustín Pérez Pardo

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Olga Pintó Gómez

Senior Manager-Marketing y RRHH. Deloitte, S.L.

Juan Planes Mestre

Director de operaciones y Marketing. Pollos Planes,SL

Juan Antonio Pons Casañ

Director General. Importaco Casa Pons, S.A.U

Manuel Quílez Pardo

Socio Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

Lorenzo Revuelto Taboada

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

Vicente Mateo Ripoll Feliu

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Aritza Rodero Arruabarrena

Consejero Delegado. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Vicente Antonio Rodríguez Collell

Socio. Rodríguez Collell Asesores

Hortensia Roig Herrero

Presidenta. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Jesús Ruiz García

Responsable de Orientación e Innovación. EDEM, Escuela de Empresarios

Felipe Sánchez Coll

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

Francisco Juan Sanchis Illueca

Senior Manager de PwC.

Javier Sancho Sebastián

Socio. Fundación Garrigues Abogados Y Asesores Tributarios

Luis Sanz Díaz

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

Luis Saurat Marín

Responsable del área de gestión y dirección del IVI Valencia.. IVI Valencia, S.L. - Instituto Valenciano de Infertilidad

Filiberto David Senchermés Soldado

Director General. Apisol, S.A.

Enrique Solbes Lorente

Gestión Internacional Grupo IVI

Andrés Subirats Edo

Propietario Proceso Almacenar. Mercadona, S.A

Juan Vicente Tamarit Gomis

Director Departamento RR.HH.. Grefusa, S.L.

Jesús Tejel Giménez

Socio. Deloitte, S.L.

Elizabeth Torrecillas Power

Socia Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

Ángel Vaillo Umbert

Socio Fiscal. Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.

Gabriel Vázquez Ortega

Responsable de Formación. Mercadona, S.A

José Ramón Vila Gimeno

Técnico Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Natalia Melania Vila López

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Sergio Vilanova Arnal

Gerente Consultoría. Deloitte, S.L.

Salvador Vilata Menadas

Magistrado Juez. Juzgado nº 1 de lo mercantil de Valencia.

Gerardo Yagüe Sanchís

Socio. Deloitte, S.L.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Puestos de responsabilidad en todas las áreas de la empresa

Un proyecto diferente: un título propio de la UV diseñado desde el entorno empresarial, con coste 0 para el alumno y que trata de ser un puente entre formación y empleo. Nuestro lema: "FORMAR PARA INSERTAR BECANDO". Nuestros alumnos: jóvenes con actitud y pasión que junto con su potencial y tras superar un duro proceso de selección, comienzan su formación con profesionales en activo y profesores universitarios que les "enseñan a trabajar" y fomentan valores que el mercado laboral demanda: esfuerzo, trabajo en equipo, honestidad y humildad. El MBA es a tiempo completo, y el coste para el alumno es el elevado esfuerzo y dedicación, así como el compromiso de inserción laboral, en la empresa becante si se produce el caso, alcanzando así el objetivo último del proyecto: la retención del talento en las empresas de nuestro entorno. Los resultados nos han avalado año tras año: 100 empresas becantes, más de 500 solicitudes de preinscripción en ediciones anteriores, más de un 96% de inserción en la empresa becante, un elevado índice de satisfacción por parte de los alumnos (6,92 sobre 7) y una inversión total de más de 5 millones de euros en becas.

METODOLOGÍA

A lo largo del bloque teórico práctico se utilizarán dos grandes modalidades de aprendizaje. Por una parte, la modalidad presencial y, por otra, la modalidad no presencial.

La modalidad presencial, aquella que requiere de intervención directa entre profesor y alumno, incluirá las clases teóricas, la

asistencia a tutorías orientadas, los seminarios/talleres y las clases prácticas. La clase teórica estará basada en la lección magistral que implicará una proporción muy reducida del total de horas asignadas a cada materia. El resto de docencia presencial se desarrollará utilizando la modalidad de clase práctica empleando como métodos de enseñanza la resolución de problemas y el aprendizaje basado en problemas.

La modalidad no presencial es aquella que requiere tanto de trabajo autónomo como de trabajo en grupo. Las actividades que los alumnos pueden realizar libremente las desarrollarán de forma individual y en grupo. De esa forma, invertirán una parte de su tiempo no presencial a la preparación de las clases presenciales a través de la lectura de notas técnicas, artículos o libros recomendados por los profesores, desarrollando la capacidad de autoaprendizaje. Así, los métodos de enseñanza en este caso serán el aprendizaje orientado a proyectos y el contrato de aprendizaje.

Junto al bloque teórico práctico, el estudiante continúa su formación mediante prácticas en empresa. Durante ese periodo, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante la primera parte del máster, así como ampliará los mismos a través de la realización de diversas tareas. Al finalizar dicha estancia en la empresa, y bajo un tutor de la misma, el estudiante desarrollará un proyecto final de máster cuya finalidad es que el estudiante dé respuesta a una problemática concreta que haya detectado en la empresa.