

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2019/2020
<b>Tipo de curso</b>	Master Propio
<b>Número de créditos</b>	75,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	0 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados y/o Graduados en Administracin y Direccin de Empresas, Derecho, Economa y/o Ingenieros. Los candidatos debern contar con un perfil dinmico e internacional, siendo importante demostrar un alto nivel de ingls.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	EDEM, Escuela de Empresarios
<b>Horario</b>	De lunes a viernes de 9 a 14 h. y algunas tardes de 15.30 a 18 h
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Comercialitzaci i Investigaci de Mercats Escuela de Empresarios, Fundacin de la Comunidad Valenciana - EDEM
<b>Patrocinador</b>	Escuela de Empresarios, Fundacin de la Comunidad Valenciana - EDEM
<b>Dirección</b>	Inés Küster Boluda Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Alicia González Acuña Directora de Postgrados

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 09/01/2020
<b>Fecha inicio</b>	Marzo 2020
<b>Fecha fin</b>	Junio 2021
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Herramientas

1. Entorno Empresarial
  - 1.1. Introducción.
  - 1.2. Agentes, empresa y entorno.
  - 1.3. Economía y agentes sociales españoles y valencianos.
  - 1.4. Taller DAFO.
  - 1.5. Global Economics Managing in a New World: Nichos de oportunidades empresariales\*
2. Informática
  - 2.1 Procesamiento de texto avanzado.
  - 2.2 Herramientas para presentaciones.
  - 2.3 Hojas de cálculo: formatos; fórmulas; gráficos; funciones; tablas dinámicas; escenarios y objetivos.
3. Inglés
  - 3.1 Inglés comercial

## Finanzas

1. Contabilidad
  - 1.0 Pre módulo.
  - " Introducción a la contabilidad.
  - " Fundamentos básicos de contabilidad.
  - 1.1 La necesidad de la Contabilidad.
  - " El ciclo de la contabilidad. Principales documentos contables.

- " Proceso de elaboración de estados contables.
- 1.2 El Nuevo Plan General de Contabilidad.
- " Principales normas de valoración.
- " Ejercicios de aplicación de las normas.
- 1.3 Análisis de estados financieros.
- " Análisis Económico.
- " Análisis Financiero.
- 1.4 La auditoría desde el punto de vista del usuario.
- 1.5 La consolidación contable. Operaciones de adquisiciones, fusiones y escisiones de empresas.
- " Concentración de empresas.
- " El proceso de consolidación.
- " Ejemplos reales de consolidación contable según el PGC.

## 2. Finanzas

- 2.1 Inversión.
- " Valoración de los proyectos de inversión.
- " Análisis de proyectos arriesgados.
- " Tratamiento de la incertidumbre.
- " Análisis de proyectos de inversión con recursos financieros limitados.
- 2.2 Financiación.
- " Alternativas de financiación: recursos internos, recursos externos y otros.
- " Introducción al mundo de los ratings de crédito.
- " Sociedades de Garantía Recíproca y Sociedades de Capital Riesgo.
- 2.3 Planificación a largo plazo y a corto.
- " Planificación a largo plazo y elaboración de proyecciones financieras.
- " Planificación a corto plazo, presupuesto de tesorería. Control de gestión.
- 2.4 Valoración de empresas.
- " Análisis de sensibilidad y principales factores de variabilidad.
- " Implicaciones de la financiación en el proceso de decisión.
- " El aspecto "político" de la valoración: la negociación y sus agentes.
- " Procesos de subasta: el ganador no siempre gana.
- 2.5 Impacto de las NT en el entorno financiero: nociones básicas.
- " Fintech.
- " Desintermediación.
- " Tecnologías en el sector financiero.
- " Dinero digital.
- " Otros temas de interés.

## 3. Fiscalidad

- 3.1 Introducción al sistema fiscal: el esquema del Sistema Tributario Español y sus implicaciones para empresarios, tanto personas físicas como jurídicas.
- 3.2 El Impuesto de Sociedades.
- " El Impuesto sobre Sociedades: Esquema básico de funcionamiento.
- " Casos prácticos del Impuesto de Sociedades y de su contabilización.
- " Consolidación fiscal.
- " Operaciones de adquisición, fusión y escisión de sociedades.
- 3.3 El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
- 3.4 Procedimientos tributarios.
- 3.5 Reestructuración societaria.
- 3.6 Normativa sobre fiscalidad internacional.

## Las Empresas

---

### 1. Gestión Estratégica

- 1.1 El proceso de dirección estratégica.
- " Visión, grupos de interés, objetivos, creación de la estrategia.
- 1.2 Diagnóstico estratégico.
- " La estrategia empresarial: creatividad en la configuración de la estrategia, niveles de estrategia, y consistencia y ajuste de la estrategia.
- " De la ventaja competitiva la estrategia de negocio: cadena de valor, ventaja competitiva y reloj de la estrategia.
- " Design Thinking.
- 1.3 Decisiones estratégicas.
- " Gestión de la innovación y de la creatividad.
- " Gestión de la calidad.
- " Gestión del pensamiento estratégico (Lean Management).
- 1.4 Puesta en marcha de la estrategia.
- " Cuadro de mando integral e indicadores (CMI).
- 1.5 Casos reales:
- " Importaco.
- " IVI.
- " Fundación Cajamar.
- " Apisol.
- " Productos Artesanos Alba.

### 2. Marketing y Ventas

- 2.1 Aproximación al Marketing.
- 2.2 Marketing Estratégico.
  - " Estrategias de segmentación y público objetivo.
  - " Estrategias de posicionamiento.
  - " Otras estrategias marketing en la empresa.
- 2.3 El Plan de Marketing.
- 2.4 Investigación de Mercados.
- 2.5 Marketing Operativo.
  - " Producto y Precio.
  - " Comunicación.
  - " Distribución.
  - " Ventas.
- 2.6 Marketing Digital.
- 2.7 En la búsqueda del cliente: satisfacción y fidelización.

### 3. Costes, Logística y Procesos

- 3.1 Contabilidad de costes.
  - " Valoración de la producción.
  - " Inventario Permanente y Criterios de valoración de existencias.
  - " Opciones de cálculo de costes (Sistemas de costes). Centros de Coste y Reparto de costes.
  - " Introducción a la problemática de los costes y contabilidad analítica en las empresas.
  - " Modelo de Control de Gestión y "coste útil". Análisis de desviaciones.
  - " Origen de los proyectos de Control de Gestión en las compañías. Como surge la necesidad.
  - " Enfoque de realización, diseño y puesta en práctica de este tipo de proyectos.
- 3.2 Introducción a la logística integrada.
  - " La gestión de la cadena de suministros.
  - " La subcontratación de servicios logísticos.
  - " Costes de aprovisionamiento y almacenaje, de transporte y otros costes logísticos.
  - " La logística inversa.
- 3.3. Procesos.
  - " La gestión por procesos.
  - " Metodología para la mejora continua (PDCA).
  - " Medición de los procesos.
  - " Herramientas y técnicas de mejora continua.
  - " Automatización de procesos: digitalización de la empresa.

### 4. Sistemas de Información

- 4.1 Los Sistemas de Información (SI) y la estrategia de la empresa: metodología de implantación.
- 4.2 Implantación de SI: Sistemas de gestión, módulos y aplicaciones.
  - " Procesos.
  - " CRM, SRM, CPM.
  - " Un ERP: el SAP.
- 4.3 Business analytics/Business intelligence:
  - " Generación: data mining.
  - " Analítica: analytic management.
  - " Visualización para la toma de decisiones.
- 4.4 Casos prácticos.
  - " Empresa sin SAP.
  - " Seminario SAP.
  - " Empresa con SAP.

### 5. Empresas

En este módulo se profundizará en el conocimiento de algunas empresas en relación con todas las áreas de formación que el estudiante ha estado preparando a lo largo de la parte teórica. La materia se complementa con la lectura, análisis y debate de una serie de casos y libros seleccionados para mejorar la formación personal y laboral de los estudiantes.

#### Las Personas

---

##### 1. Habilidades Directivas

- 1.1 Estrategias de desarrollo personal. OUTDOOR.
- 1.2 Presentaciones eficaces.
- 1.3 Trabajo en equipo.
- 1.4 Comunicación verbal y no verbal.
- 1.5 Protocolo en la empresa.
- 1.6 Técnicas de negociación.
- 1.7 Habilidades sociales.
- 1.8 Social Media.
- 1.9 Liderazgo basado en valores.

##### 2. Dirección de Recursos Humanos

- 2.1 El Departamento de RRHH y sus funciones.
- 2.2 Impacto de la gestión de RRHH para conseguir la estrategia.
- 2.3 Reclutamiento y selección de personal.
- 2.4 La evaluación del rendimiento y la retribución.
- 2.5 Gestión del talento.

- 2.6 Comunicación interna y otras políticas para el empleado.
- 2.7 Caso Global de Empresa.

## La legalidad

---

### 1. Derecho Mercantil

- 1.1 Introducción: Tipología o formas de empresario. Personas físicas y personas jurídicas.
- 1.2 Sociedades de capital (SA y SRL).
  - " Constitución, capital social y aportaciones.
  - " Acciones o participaciones: tipos de acciones/participaciones, transmisión de acciones/participaciones, autocartera y asistencia financiera. Derechos de los socios.
  - " Órganos societarios: Junta General y Administradores y directivos.
  - " Operaciones sociales y aspectos básicos en los procesos de compraventa de empresa/sociedades (carta de intenciones, due diligence, contrato).
- 1.3 La empresa familiar.
- 1.4 Derecho de la competencia
- 1.5 Propiedad industrial.
- 1.6 Contratación electrónica y digitalización.
- 1.7 Derecho de los contratos.
- 1.8 Reclamaciones de cantidad y derecho concursal.
- 1.9 El papel del Juez de lo Mercantil.

### 2. Derecho Laboral

- 2.1 Contratación laboral.
  - " Tipos de contratos de trabajo.
  - " Relaciones laborales especiales, especialmente, comerciales y directivos.
- 2.2 Relaciones sindicales.
  - " Modelo sindical español y su proyección sobre la empresa.
  - " Relación de la empresa con los representantes laborales.
  - " Garantías de los representantes de los trabajadores en la empresa.
  - " Las asambleas laborales.
- 2.3 Extinción de la relación laboral.
  - " Tipos de extinción distintos del despido (mutuo acuerdo, dimisión, vencimiento, otros).
  - " Despido disciplinario.
  - " Despido individual por causas objetivas.
  - " Despido colectivo.
  - " Aspectos fiscales de la extinción del contrato de trabajo.
- 2.4 Otros aspectos de interés de la legislación laboral española.
  - " La Ley de Igualdad y sus repercusiones en las relaciones laborales de las empresas.
- 2.5 Conceptos básicos de Seguridad y Salud en el trabajo.
  - " Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales.
  - " Marco normativo básico en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- 2.6 Riesgos generales y su prevención.
- 2.7 Elementos básicos de gestión de la prevención de Riesgos Laborales

### 3. Derecho Internacional

- 3.1. La internacionalización de la empresa y de su actividad empresarial.
- 3.2. Los contratos con componente internacional y el principio de autonomía de la voluntad de las partes.
- 3.3. El Derecho aplicable a los contratos con una contraparte extranjera o con un componente internacional. El Código Civil y el Reglamento 593/2008 [Roma I] sobre ley aplicable.
- 3.4. El mecanismo de solución de controversias y la jurisdicción competente. El Reglamento 1215/2012 [Bruselas II] sobre competencia judicial y reconocimiento y ejecución de resoluciones judiciales.
- 3.5. Los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones.
- 3.6. Los contratos más habituales en la internacionalización de la empresa.
  - Los contratos de compraventa, suministro y distribución.
  - El contrato de transporte y de seguro.
  - El contrato de trabajo y el de prestación de servicios.
  - El contrato de agencia y comisión.
  - Los contratos relacionados con proyectos industriales complejos (diseño, ingeniería, construcción, operación y mantenimiento).
  - Los contratos de financiación.
- 3.7. El caso particular de la compraventa. La Convención de Viena de 1980.
- 3.8. El caso particular de los contratos de agencia y comisión.

## Prácticas en empresas

---

Prácticas en empresas

### Trabajo fin de Máster

---

Trabajo fin de Máster

## PROFESORADO

José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

---

**Juan Alegre Sanahuja**

Freelance

---

**Alejandro Aliaga Casanova**

Grupo Cajamar

---

**Laura Aliaga Martínez**

Abogada. Broseta Abogados, SLP

---

**Jorge Tomás Alonso Senent**

Socio Director. Janus Management, S.L.

---

**Silvia Aparicio Martínez**

---

**Cristina Aragonés Jericó**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Juan Manuel Baixauli Santaya**

Director General. Turisgestión, S.L.

---

**Francisco Javier Barrera Peris**

Certified Trainer

---

**Aurora Belda Casanova**

Directora Zona Levante. SEIDOR, S.A.

---

**José Berbel Vera**

Ágora Telecom S.L.

---

**Reyes Bermejo Bosch**

Asociada Coordinadora Dpto. Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

---

**Brenda Yanette Bertin**

Jefa de Estudios. Advisers for International Programs in Spain S.L

---

**José Enrique Bigné Alcañiz**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Antonio Bolaños Sierra**

Director de Producción. Stadler Rail Valencia S.A.U.

---

**Nacho Bueno Balbestre**

CEO. Byte4games, S.L.U.

---

**Joaquín Camps Torres**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Pedro Canales Ronda**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**María Teresa Canet Giner**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Beatriz Carbonell Rebolledo**

Socia. A2 N Estudio y Fiscal/Magdaleno Abogados

---

**Gorka Carrillo Fernández**

Director General. Boluda Lines, S.A.

---

**Joaquín Catalán Lapesa**

CEO

---

**Vicente Cerverón Lleó**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Informàtica. Universitat de València

---

**Esteban Chiner Sanz**

Arquitecto de Software □ GFT IT CONSULTING

---

**José Manuel Comeche Martínez**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Pablo Germán Cubel Sánchez**

Abogado Socio Área Mercantil. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P

---

**Antonio Carlos Cuenca Ballester**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**David Dapena Ortiz**

Director Sistemas Información. Hospital de Manises

---

**Rosa María Dasí González**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Eugenio de Miguel Vázquez**

Director del Área de Personas y Cultura. Viva Aqua Service Spain, S.A.

---

**Colin Donaldson**

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Lucía Egea Ronda**

Coordinadora Técnica. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Arturo Escartí Ribes**

Project Manager de Transformación Digital

---

**Alejandro Escribá Esteve**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**María José Felix Lavech**

Directora General. Helados Estiu, S.A.

---

**Elena María Fernández Aguilar**

Directora de Grados

---

**Roman Ferrer Lapeña**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Financera i Actuarial. Universitat de València

---

**Sonsoles Frontera Toldrá**

Gerente RRHH Levante. J & A Garrigues, S. L.P

---

**Ariadna Fuertes Seder**

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament d'Informàtica. Universitat de València

---

**Javier García Cerrada**

Apoderado. TGW Ibérica Sistemas Logísticos, S.L.

---

**Laura Gargallo Rodilla**

Responsable de Marketing. Startup Ventures S.L.

---

**Amalia Gil Insa**

Gerente. Deloitte, S.L.

---

**Felipe Gómez Ferrándiz**

Socio. Focus Ms, S.L.

---

**José María Gómez Gras**

CU

---

**Alicia González Acuña**

Directora de Postgrados

---

**Alejandro González Urbón**

Gerente de Inversiones

---

**Juan Grima Ferrada**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Internacional "Adolfo Miaja de la Muela". Universitat de València

---

**Tomás Guillén Gorbe**

Director General. Grupo Ifedes, S.A.

---

**Manuel Guillén Parra**

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

---

**María Asunción Hernández Fernández**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Carmen Higón Sánchez**

Gerente Lote de Valor - MERCADONA

**Francisco Higón Tamarit**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

**Fausto Juliá Mallo**

Responsable Area Técnica. UMIVALE Activa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 3

**Inés Küster Boluda**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Gregorio Labatut Serer**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

**Enrique Lapeña García**

Dpto. RR.HH.: Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

**Carlos Alberto Ledó Orriach**

Consejero Delegado. Idai Nature, S.L.

**María del Carmen Lloret Catalá**

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Comparada i Història de l'Educació. Universitat de València

**Rafael López González**

Data Scientist □ QUIBIM, S.L.

**Diego Lorente Fraguas**

Director General. AVE

**Rafael Lucero Palau**

Socio Director. ADUM Consulting

**Marcos Luque Olmo**

CEO. Sportyguest Spain, S.L.

**Jaime Martí Miravalls**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

**María Martínez Benito**

Asociada principal. Deloitte, S.L.

**Sara Martínez Canals**

Responsable de Proyectos Social y Voluntariado. Fundación DASYS de la Comunidad Valenciana

**Paloma Martínez Esparza**

BI Director. CONVERSION

**Clara Martínez Fuentes**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

**Vicente A. Martínez Tur**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

**Adolfo Martini**

CEO de Agility

**Josep V. Mascarell i Mascarell**

Director RSC e Innovación. Baleària Eurolíneas Marítimas S.A.

**Sandra Mata Tormos**

Responsable de RRHH Zona Sur-Este. SGS Tecnos, S.A.

**Joaquín Membrado Martínez**

Director General. Estrategia y Dirección, S.L.

**Roberto Milán Navarro**

Director Industria 4.1. - NUNSYS

**José Antonio Moreno Meseguer**

Socio Director. MMC Consulting

**José María Nácher Escriche**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Marta Navarro Garrote**

Directora Servicios Jurídicos. Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros

---

**Pablo Juan Negre Bañuls**

Soton Capital. Consejero Delegado

---

**Francisco Nicolau Castellanos**

Administrador Solidario. Tecnounurban Legal & Consulting, S.L.

---

**Antonio Noblejas Sánchez-Migallón**

Director General. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Carlos Ochoa Arribas**

Abogado Senior de Broseta Abogados Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

**Jesús Olavarría Iglesia**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

---

**Manuel Palma Marín**

Presidente. Grupo Palma

---

**Francisca Pardo Pérez**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Jaime Pérez Martín**

Deloitte, S.L.

---

**Agustín Pérez Pardo**

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Olga Pintó Gómez**

Senior Manager-Marketing y RRHH. Deloitte, S.L.

---

**Juan Planes Mestre**

Director de operaciones y Marketing. Pollos Planes,SL

---

**Juan Antonio Pons Casañ**

Director General. Importaco Casa Pons, S.A.U

---

**Manuel Quílez Pardo**

Socio Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

---

**Lorenzo Revuelto Taboada**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

---

**Alejandro Ríos Navarro**

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

---

**Vicente Mateo Ripoll Feliu**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Aritza Rodero Arruabarrena**

Consejero Delegado. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Vicente Antonio Rodríguez Collell**

Socio. Rodríguez Collell Asesores

---

**Hortensia Roig Herrero**

Presidenta. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Jesús Ruiz García**

Responsable de Orientación e Innovación. EDEM, Escuela de Empresarios

---

**Felipe Sánchez Coll**

Profesor. Escuela de Empresarios, Fundación de la Comunidad Valenciana - EDEM

---

**Francisco Juan Sanchis Illueca**

Senior Manager de PwC.

---

**Javier Sancho Sebastián**

Socio. Fundación Garrigues Abogados Y Asesores Tributarios

---

**Luis Sanz Díaz**

Analista de Inversiones. Atitlan Capital S.G.E.C.R,S.A.

---

**Luis Saurat Marín**

Responsable del área de gestión y dirección del IVI Valencia.. IVI Valencia, S.L. - Instituto Valenciano de Infertilidad

---

**Filiberto David Senchermés Soldado**

Director General. Apisol, S.A.

---

**Enrique Solbes Lorente**

Gestión Internacional Grupo IVI

---

**Andrés Subirats Edo**

Propietario Proceso Almacenar. Mercadona, S.A

---

**Juan Vicente Tamarit Gomis**

Director Departamento RR.HH.. Grefusa, S.L.

---

**Jesús Tejel Giménez**

Socio. Deloitte, S.L.

---

**Elizabeth Torrecillas Power**

Socia Mercantil. Uría Menéndez Abogados, S.L.P.

---

**Ángel Vaillo Umbert**

Socio Fiscal. Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.

---

**Gabriel Vázquez Ortega**

Responsable de Formación. Mercadona, S.A

---

**José Ramón Vila Gimeno**

Técnico Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

---

**Natalia Melania Vila López**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Sergio Vilanova Arnal**

Gerente Consultoría. Deloitte, S.L.

---

**Salvador Vilata Menadas**

Magistrado Juez. Juzgado nº 1 de lo mercantil de Valencia.

---

**Gerardo Yagüe Sanchís**

Socio. Deloitte, S.L.

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Puestos de responsabilidad en todas las áreas de la empresa

Un proyecto diferente: un título propio de la UV diseñado desde el entorno empresarial, con coste 0 para el alumno y que trata de ser un puente entre formación y empleo. Nuestro lema: "FORMAR PARA INSERTAR BECANDO". Nuestros alumnos: jóvenes con actitud y pasión que junto con su potencial y tras superar un duro proceso de selección, comienzan su formación con profesionales en activo y profesores universitarios que les "enseñan a trabajar" y fomentan valores que el mercado laboral demanda: esfuerzo, trabajo en equipo, honestidad y humildad. El MBA es a tiempo completo, y el coste para el alumno es el elevado esfuerzo y dedicación, así como el compromiso de inserción laboral, en la empresa becante si se produce el caso, alcanzando así el objetivo último del proyecto: la retención del talento en las empresas de nuestro entorno. Los resultados nos han avalado año tras año: 100 empresas becantes, más de 500 solicitudes de preinscripción en ediciones anteriores, más de un 96% de inserción en la empresa becante, un elevado índice de satisfacción por parte de los alumnos (6,92 sobre 7) y una inversión total de más de 5 millones de euros en becas.

---

## METODOLOGÍA

A lo largo del bloque teórico práctico se utilizarán dos grandes modalidades de aprendizaje. Por una parte, la modalidad presencial y, por otra, la modalidad no presencial.

La modalidad presencial, aquella que requiere de intervención directa entre profesor y alumno, incluirá las clases teóricas, la

asistencia a tutorías orientadas, los seminarios/talleres y las clases prácticas. La clase teórica estará basada en la lección magistral que implicará una proporción muy reducida del total de horas asignadas a cada materia. El resto de docencia presencial se desarrollará utilizando la modalidad de clase práctica empleando como métodos de enseñanza la resolución de problemas y el aprendizaje basado en problemas.

La modalidad no presencial es aquella que requiere tanto de trabajo autónomo como de trabajo en grupo. Las actividades que los alumnos pueden realizar libremente las desarrollarán de forma individual y en grupo. De esa forma, invertirán una parte de su tiempo no presencial a la preparación de las clases presenciales a través de la lectura de notas técnicas, artículos o libros recomendados por los profesores, desarrollando la capacidad de autoaprendizaje. Así, los métodos de enseñanza en este caso serán el aprendizaje orientado a proyectos y el contrato de aprendizaje.

Junto al bloque teórico práctico, el estudiante continúa su formación mediante prácticas en empresa. Durante ese período, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante la primera parte del máster, así como ampliará los mismos a través de la realización de diversas tareas. Al finalizar dicha estancia en la empresa, y bajo un tutor de la misma, el estudiante desarrollará un proyecto final de máster cuya finalidad es que el estudiante dé respuesta a una problemática concreta que haya detectado en la empresa.