

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	3,00 Créditos ECTS
Matrícula	95 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Personas que cumplan los requisitos de acceso a la Universidad Desarrollar su labor profesional en asesoría fiscal, contable, departamento de contabilidad, pymes, cámaras de comercio y entidades o instituciones de análoga dedicación.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual ADEIT
Horario	Aula Virtual ADEIT

Dirección

Organizador	Departament de Comptabilitat
Colaborador	AonSolutions / Ernst & Young, S.L. / Grant Thornton, S.L.P. / Moore Ibergrup Auditores, S.A.P.
Dirección	Gregorio Labatut Serer Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/01/2019
Fecha inicio	Febrero 2019
Fecha fin	Abril 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Valoración de empresas y planes viabilidad

TÉCNICAS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- Conceptos generales: Concepto de valor, precio y valoración. Causas y finalidades de la valoración.
- Consideraciones previas a la valoración. Conocimiento de la empresa y el sector. Concepto de empresa y de valoración. Valor de la empresa.
- Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (I): Métodos de valoración patrimoniales o analíticos: El Valor contable o Activo Neto (AN), El valor contable ajustado (VCA), El valor de liquidación (VL), El valor sustancial (VS), Capitales Permanentes Necesarios para la Explotación (CPNE).
- Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (II): Métodos de valoración mixtos o compuestos:
O Formulación clásica: Método de valoración clásico o alemán, Método de valoración directo o anglosajón, Método de valoración indirecto o de los prácticos.
O Formulación moderna: Método de la Unión de Expertos Contables (UEC) o capitalización del Good Will.
O Formulación actual: Método del beneficio residual. Residual Income Method (RIM).
- Métodos de valoración de empresas basados en la Cuenta de Resultados, comparativos o por múltiplos: múltiplos sobre ventas, PER, precio/EBITDA, precio/EBIT, etc.
- Métodos de valoración de empresas basados en el descuento de los flujos de tesorería previstos (proyecciones financieras y estimación del Free Cash Flow y su reparto, ahorro de impuestos derivados del apalancamiento, influencia de los tipos de interés y la inflación, estimación de las betas y primas de riesgo a partir de modelos de valoración de activos financieros).

PLANES DE VIAIBILIDAD DE EMPRESAS:

- Descripción de la idea o negocio.
- Plan de marketing.
- Plan de producción.

- Plan Económico financiero.
- Plan de Explotación.
- Estado de previsión de tesorería.
- Análisis mediante ratios.
- Caso práctico completo.
- Plan de viabilidad de empresas en concurso.

PROFESORADO

Javier Arribas Vicente

Senior Manager de auditoría, valoraciones y transacciones corporativas. Deloitte, S.L.

Elisabeth Bustos Contell

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Gregorio Labatut Serer

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Este certificado ofrece la formación que requieren los despachos de consultoría de empresas especializados en realizar valoraciones de empresas y confección de planes de viabilidad.

El Certificado está homologado por el ICAC como curso de formación teórica de auditores a los que se refiere el art. 34 del Reglamento de la Ley de Auditoría, en la materia I.3.3. Técnicas de valoración de empresas y planes de viabilidad"

El objetivo fundamental del certificado es proporcionar los fundamentos que permiten abordar los procesos de valoración de empresas y las técnicas para confeccionar el plan de negocio o plan de viabilidad empresarial.

Para ello es fundamental mostrar al estudiante los diferentes modelos de valoración de empresas, desde los modelos tradicionales que parten de la información proporcionada por los estados financieros de la misma, hasta los que se basan en considerar a la empresa como una sucesión en el tiempo de proyectos de inversión y de financiación que generan flujos de tesorería cuya cuantía habrá que estimar y actualizar a la tasa apropiada al riesgo económico y financiero de la misma.

Las finalidades que se pretenden con el proceso de valoración, así como las circunstancias particulares y grado de conocimiento de la empresa resultan fundamentales para aplicar el método o los métodos de valoración apropiados.

Finalmente, también se pretende explicar con detalle la técnica de confección de un plan de viabilidad o plan de negocio de la empresa, haciendo especial hincapié en el estudio económico financiero, para de este modo determinar si el negocio puede ser financieramente rentable y sostenible.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo los módulos didácticos que se harán llegar al alumno elaborado por los distintos profesores del curso de forma [online]. Para ello existe una plataforma e-learning muy avanzada con las últimas tecnologías de soporte para el aprendizaje [on line]. Esta especialmente dirigida a personas que trabajan y quieren optimizar su tiempo.

También se tendrá acceso a videoconferencias que se podrán visualizar en directo o en diferido.

El enfoque es eminentemente práctico.

La aplicación es muy avanzada, existe tutorial, foros, etc. Se puede conectar las veces que se desee y desde cualquier sitio."