

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2016/2017
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	30,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	2.500 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados, Graduados, Diplomados, Ingenieros, Ingenieros Tcnicos etc. Msicos, artistas, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulacin universitaria. Los titulados universitarios obtendrn el ttulo de diploma y los profesionales sin titulacin universitaria obtendrn un certificado de aprovechamiento.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Aula Virtual ADEIT
<b>Horario</b>	Aula Virtual ADEIT
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
<b>Colaborador</b>	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociacin de Representantes Tcnicos del Espectculo) / AGEDI (Asociacin de Gestin de Derechos Intelectuales) / Altafonte / Arenal Sound / By THEFEST / Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicssim) / Familia Palmer / Girando por Salas / Kids on Coffee (Per) / Lener / MMF LATAM (Asociacin Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Msica-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / Notikumi S.L. / Plataforma C / PrimaveraPro / Promociones Sin Fronteras / Promocin Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamrica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Sociedad General de Autores y Editores. SGAE / Songsforever / Sony Music Espaa / Subterfuge Records / Tranquilo Msica, S.L. / Trnsit Projectes / UFI - Unin Fonogrfa Independiente / ULM (Universidad Libre de Msica, Mxico) / Warner Music Spain / Zona de Obras
<b>Dirección</b>	José María Nácher Escriche Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 23/01/2017
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2017
<b>Fecha fin</b>	Junio 2017
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Gestión Empresarial de la Música

El postgrado online, organizado por la Universitat de València y Songsforever, orienta su radar a Latinoamérica y refuerza sus contenidos en Internacionalización, Nuevas Tecnologías, Music Cities, Régimen Fiscal en las Profesiones de la Música y Búsqueda de Recursos Financieros Públicos y Privados para Industrias Culturales y Creativas.

1. Introducción.
  - 1.1. Introducción al negocio de la industria musical.
2. Gestión empresarial de la música
  - 2.1. Fundamentos de economía y empresa.
  - 2.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.

## 2.3. La música como sector productivo.

### 2.4 Music Cities

- Música, Territorio y Economía. Cómo localizarse profesionalmente en la música global.
- Construcción socio-cultural y socio-económica de las ciudades a través de la música. Estrategias Territoriales a través de la Música

### 2.5 Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas

- Tipos de subvenciones y características generales
- Convocatorias y preparación de proyectos
- Documentación y tramites de presentación
- Justificación y memoria económica
- Programa Europa Creativa
- Programa Horizonte H2020 (financiación a nivel europeo de proyectos de Innovación de ICC'S).
- Línea Enisa, préstamos participativos
- Patrocinio y mecenazgo
- Financiación participativa
- Inversión privada en las industrias culturales

## 3. Marketing y comunicación

### 3.1. Estrategias de marketing en la industria musical.

- Crowdfunding y herramientas online para la promoción musical.
- Alianzas, marcas y patrocinios
- Promoción, imagen de marca y medios de comunicación.

### 3.2. Gabinete de comunicación especializado.

- Técnicas de comunicación aplicadas.

## 4. El negocio de la música grabada

### 4.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.

- Organigrama, cadena de mando y funciones.
- A&R, dirección y desarrollo de una carrera artística.
- La cuenta de resultados (P&L. Profit and Loss statement).
- Tipos de contratos.

### 4.2. Distribución física y digital.

- Análisis de procesos y canales en el sector de la distribución

## 5. Management

### 5.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

## 6. Music publishing (Editorial musical)

- A&R
- Gestión y administración de repertorios
- Contrato licencia
- Sincronización (cine, videojuegos, spots)

## 7. Live

### 7.1. Espectáculos y eventos musicales.

- Contratación artística, creación y producción.
- Ticketing.

### 7.2. Festivales y encuentros profesionales.

## 8. Internacionalización.

- El proceso de internacionalización. Características y factores clave.
- Las industrias culturales en el ámbito internacional. La importancia del sector musical en un mercado global.
- Herramientas para la internacionalización: instituciones, ferias, ayudas financieras.
- Las ferias. Los showcases, ¿garantía de éxito?
- Partnerships y colaboración privada en los procesos de internacionalización.

- El mercado de las industrias culturales en los EE.UU. y LATAM.
- El sector musical en EE.UU. y LATAM. Trick or treat.
- Tips jurídicos: ¿Cómo facturo mis giras internacionales?
- Caso práctico: Welcome pack para 4 bandas españolas.

## 9.- Nuevas Tecnologías de la Música

Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.

Introducción: Tecnología Musical, un área multidisciplinar

- Áreas de investigación y campo de aplicación
- Revisión histórica
- Retos actuales

Ámbito Industrial

- Grande compañías tecnológicas
- Start-ups Creativas
- Comunidades de creadores (makers, hacker) y educativas

Ámbito científico

- Neurociencia y cognición musical
- Bioacústica
- Vida Artificial y Robótica

Impacto Social

- Creadores y autores musicales
- Aplicaciones sociales (comunidades online)
- Aplicaciones de Marketing y Branding
- Herencia Cultural (e.g música clásica)
- Medicina / Percepción auditiva El cambio en la producción musical y como consumimos música.
- Introducción: el cambio en la producción musical y como consumimos música.
- Moog, MIDI, Synth, Computer Music, Sound-Cards & ¡el resto es historia!
- Video killed the radio star who killed the CD star who killed the downloading star who killed &
- La tecnología esta destruyendo la industria musical, ¿en serio?
- De música 1.0 a música 2.0
- Desarrollo de los nuevos modelos públicos. Del cassette a myspace y su fracaso.
- Internet music, MP3 & Streaming.
- ¿Es Spotify el modelo definitivo? Como funcionan los diferentes partners. Auge y acid de TIDAL.
- Como la tecnología móvil y las redes sociales han cambiado la música para siempre.
- Qué será lo siguiente en tecnología móvil.

Aspectos legales.

- Protección de datos
- Comercio electrónico
- Propiedad industrial y nombres de dominio
- Propiedad intelectual y nuevas tecnologías

## 10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música

### 10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual

- AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales).
- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores).

### 10.2. Contratos entre agentes de la industria musical

- Contrato discográfico / contrato 360º / contrato de distribución / contrato de licencia / contrato de joint venture.
- Contrato de actuación.
- Contrato de edición musical / contrato de coedición / contrato de sub edición / contrato de encargo de obra.
- Contrato de sincronización musical.
- Contrato de producción musical.
- Contrato de patrocinio musical / contrato de merchandising.

### 10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.

- Derechos de propiedad intelectual. La trasmisión de los derechos. Tipo de conflictos.
- Los medios para la protección de estos derechos (tutela judicial y tutela administrativa)
- Régimen de los espectáculos públicos musicales.

### 10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.

- El contrato de trabajo de los artistas: ámbito de aplicación y derechos de propiedad intelectual.

- El régimen jurídico aplicable al contrato de artistas.
- La seguridad Social de los artistas.

#### 10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.

- Conceptos básicos de fiscalidad.
- La fiscalidad de los artistas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Impuesto sobre sociedades. Fiscalidad de las entidades sin ánimo de lucro e incentivos fiscales al mecenazgo.
- Fiscalidad sobre el consumo: IVA.

#### 11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso.

"León Benavente" con Abraham Boba (compositor autor e interprete del grupo musical "León Benavente")  
"iLe" con Ileana Cabra (compositora, autora e interprete " iLe "- Puerto Rico, ex Calle 13)

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical"

#### 12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones.

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / Arenal Sound /Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicàssim)/ Girando por Salas / Kids on Coffee (Perú) / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) /REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Subterfuge Records / Tranquilo Música / UFI - Unión Fonográfica Independiente / ULM (Universidad Libre de Música, México)

#### Trabajo Final

Tutelado por Mariano Pérez (consultor Warner Music Spain), Carlos Galán (fundador y director Subterfuge Records) y la dirección del curso.

## PROFESORADO

### Álvaro Abitia Cuevas

Rector ULM (Universidad libre de Música,México)

### Raimundo Cristóbal Aguirre del Río

Secretario General IMICHILE. Director Nodo de Música IMICHILE (Industria Musical Independiente de Chile)

### Esteban Algaba Mániz

Director Intermedia Fresh Thinking, Project Manager Cultural Industries Summit

### Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

### María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València..

### Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

### Neus Aulló Coloma

Socia-Directora Tranquilo Música

### Enrique Blanc Rojas

(Periodista Musical, miembro de REDPEM.IB - Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica)

### Ileana Cabra

Compositora, autora e interprete [iLe] (Puerto Rico)

### Javier Campos Jiménez

Co-fundador y Director Notikumi.com

### Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

### David Cobas Pereiro

Compositor, autor e interprete del grupo musical "León Benavente"

### Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo)

---

**Jesús de Santos Fernández**

Co-director Deleste Festival Música

---

**David Díaz Fernández**

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim)

---

**Carlos Galán Pascual**

Fundador y Director Subterfuge Records

---

**Rodrigo Gallego García**

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

---

**Marcos García Alonso**

Consultor Internacional Music Business

---

**Óscar García Blesa**

Real Networks Strategy Consultant

---

**Miguel Ángel García Garrido**

Director Charco

---

**Elena García Testal**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

---

**Eduardo Guillot Hevia**

Periodista y crítico musical.

---

**Antonio Guisasola González del Rey**

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

---

**Almudena Heredero Borreguero**

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

---

**Patricia Hermida Lago**

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

---

**Francisco Higón Tamarit**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Iain Patrick Hill**

Promotor - Live Nation

---

**Fernando Isella**

Director Sol (Sonidos Latinos) LATAM

---

**Jordi Janer Mestres**

CEO Voctro Labs

---

**Miguel Jiménez Luján**

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

---

**Iván Labarta Oller**

Production Manager IL Producción

---

**José Luis López Lorente**

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

---

**Luna Lozano Casado**

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim).

---

**Nicolás Madoery**

Director del Sello Discográfico Concepto Cero. Co-director de la compañía de música 432 Hertzios (Argentina)

---

**Antonio Martínez Bodi**

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

---

**Herminia Martínez García**

Coordinadora. Girando por Salas

---

**Vicente Martínez Marco**

Socio-Director Songsforever

---

**Enrique Medina Crespo**

---

Co-Director Deleste Festival

---

**Martín Mena**

Co-director de la compañía 432 Hertzios (Argentina)

---

**Santiago Menéndez - Pidal Sendrail**

A&R Director en Sony Music Entertainment

---

**José María Nácher Escriche**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Mario Pato Esteban**

Freelance, experto en distribución física y digital

---

**Mariano Pérez García-Aleman**

Consultor Warner Music Spain.

---

**Noemí Planas Varón**

Gerente UFI (Unión Fonográfica Independiente)

---

**Jordi Puy Campàs**

Co-Founder and Director Sound Diplomacy

---

**Íñigo María Ramírez Bañares**

Abogado especialista en el sector música..

---

**Santiago Ricart Engel**

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

---

**Pablo Rodríguez San Cipriano**

Managing Director en BMG Spain & Portugal

---

**David Sánchez Sotillos**

CEO de Arenal Sound

---

**Ulises Sanher**

Director Tres Vinyl Development (México). Miembro de MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales)

---

**Eva Sarasol Moscardó**

Directora oficina Aftershare.TV (València)

---

**Paula María Simó Tomás**

Investigadora y consultora en creatividad, turismo y música

---

**Pablo Vega Pascual**

Director Promociones Sin Fronteras.

---

**Juan Manuel Viesca Marqués**

Experto en Proyectos Europeos

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

POSIBLES SALIDAS PROFESIONALES EN FUNCIÓN DE LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PREVIA DEL ALUMNO.

**DERECHO:**

Abogado especializado en propiedad intelectual.

Asesor legal para artistas.

Consultor legal especializado en la industria musical.

Abogado del departamento jurídico de compañías editoriales musicales, compañías discográficas, distribuidoras.

Abogado del departamento jurídico promotora de festivales y eventos musicales.

Abogado especialista en entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE).

Análisis e investigación y publicación de estudios en propiedad intelectual.

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

Emprender un proyecto propio en el entorno de la música (discográfica, editorial, agencia de management, festival, etc).

Emprender un proyecto propio en el entorno tecnológico de la música (aplicaciones, herramientas on line, etc).

Ejecutivo en una compañía discográfica, editorial, música en directo, ticketing, etc.

Consultor especializado en la industria musical.

Profesional de una agencia de contratación y/o management.

Departamento de marketing de una empresa del sector música.  
Departamento financiero en una empresa del sector música.  
Desarrollo de estudios de mercado de la música, nacional e internacional.  
Análisis, investigación y publicación de estudios en creación, gestión y administración de una empresa musical.

#### COMUNICACIÓN y PERIODISMO:

Producción audiovisual en contenidos especializados en música.  
Desarrollo de estrategias de marketing de una empresa del ámbito musical.  
Promoción y comunicación en el sector de la música.  
Gabinete de prensa para artistas.  
Periodista musical en un medio especializado o generalista.  
Desarrollo de proyecto propio en el entorno de la música (blog, revista digital o física, productora audiovisual, agencia comunicación y/o promoción, etc).  
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre comunicación, medios, productos audiovisuales, etc.

#### TURISMO:

Organización de festivales y otras propuestas culturales, profesionales y de ocio para la difusión turística de una ciudad, comunidad o país: encuentros profesionales, festivales, ciclos, seminarios, etc, tanto para iniciativas privadas como para la administración pública.  
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre música y turismo.

#### CREACIÓN MUSICAL y ARTES ESCÉNICAS:

Autogestión de carrera profesional para artistas, compositores, autores e intérpretes.  
Programación, comunicación y gestión de espacios escénicos y salas de conciertos.  
Comunicación y promoción musical.  
Consultoría especializada en industria musical.

El Diploma Postgrado en Gestión Empresarial de la Música es un proyecto formativo único en la modalidad on-line. Impartido por profesores expertos de la Universitat de València, reconocidos profesionales de la industria musical y artistas, su objetivo es poner a disposición de los estudiantes los conocimientos y capacidades principales en las áreas de la creación y gestión empresarial, producción, live, marketing, comunicación, music publishing, management, tecnologías de la música, distribución musical, internacionalización, y gestión legal, fiscal y laboral de las profesiones de la música.  
Ofrece un método práctico de aprendizaje, que se refuerza mediante Master Class impartidas por algunas de las empresas, asociaciones y entidades más reconocidas del sector.  
La metodología incluye la participación directa del estudiante con el desarrollo de un proyecto final, tutelado por los directores del curso y por los tutores Mariano Prez (Consultor Warner Music Spain) y Carlos Galn (Fundador y Director Subterfuge Records).

## METODOLOGÍA

El estudiante conocer los contenidos a través de materiales específicos puestos a disposición por el profesorado por medio de textos o videoconferencias, que incluirán exposiciones sobre hechos propios de las profesiones de la música y ejercicios prácticos con resolución de casos reales o simulados a partir de estos hechos.

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.  
Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

#### MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.  
Además contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

#### COMUNICACIÓN CONSTANTE

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.  
Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y sincrónico.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permite profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias. Un eje fundamental en la formación online es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORIA personal.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que sirve para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias. Con carácter general se valoran, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipo test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc. Los participantes deben cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

#### SOPORTE PERSONALIZADO

El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje. Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales. Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.