

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Master
<b>Número de créditos</b>	60,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	2.950 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciatura o Grado Universitario, preferiblemente en Ciencias de la Salud. Estudiantes matriculados en primero y segundo ciclo de Universidad que tengan como máximo 30 créditos pendientes de aprobación.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	La sesión inaugural y de clausura, así como las mesas redondas se realizarán en aulas de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Valencia.
<b>Horario</b>	Mesas redondas: Se realizarán cuatro en viernes tarde (16 a 20 h), prácticas en empresa (440 h): horario a determinar

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica
--------------------	---

## Dirección

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2015
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2015
<b>Fecha fin</b>	Octubre 2016

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Facilitar la inserción laboral en empresas del sector de la industria cosmética: Técnicos o responsables del departamento de Producción, Control de Calidad, Garantía de Calidad, I+D+ i en empresas fabricantes de cosméticos. Técnico responsable en empresas fabricantes y/o importadoras de cosméticos y asesor de empresas cosméticas (garantía de calidad, informe de expertos sobre seguridad de productos cosméticos, instalaciones y requisitos para iniciar actividades en el sector cosmético).

Proporcionar una visión global del sector de la industria cosmética, (elaboración y caracterización de productos cosméticos, control de calidad, eficacia y seguridad, puesta en el mercado&). Asimismo, conocer los aspectos legales aplicables para una correcta fabricación, registro, control y comercialización de preparados cosméticos y productos de cuidado personal y formar profesionales responsables en la elaboración de "Informes sobre la seguridad de productos cosméticos" (Reglamento No 1223/2009 del Parlamento y del Consejo Europeo de 30 de Noviembre de 2009 sobre productos cosméticos).

## METODOLOGÍA

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.

Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

## MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.

Además contará, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

## COMUNICACIÓN CONSTANTE

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.

" Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y síncrono.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitirá profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.

Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.

## EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que servirá para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.

Con carácter general se valorará, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipos test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc.

Los participantes deberán cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

## SOPORTE PERSONALIZADO

El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje.

Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.

Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.

LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA son obligatorias para los alumnos sin ejercicio profesional acreditado en empresas del sector cosmético. Aquellos alumnos que puedan acreditar experiencia en empresas del sector pueden convalidar las prácticas mediante certificación por parte de la empresa en la que han desarrollado su actividad, indicando el periodo y la función desempeñada.

Los alumnos sin ejercicio profesional acreditado realizarán las prácticas en las empresas que colaboran con el máster. Asimismo, los alumnos pueden contactar con otras empresas del sector dispuestas a acogerlos como alumnos en prácticas.

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)

El objetivo del Trabajo Fin de Máster es propiciar que el alumnado aborde en profundidad todos los contenidos relacionados con los productos cosméticos. Para ellos deberán elaborar un trabajo final de máster que estará relacionado con alguno de los siguientes puntos:

- " Diseño y formulación de productos cosméticos.
- " Fabricación industrial y formulación magistral de las diferentes formas cosméticas.
- " Aplicación de buenas prácticas de elaboración y control de cosméticos.
- " Adecuación a la normativa específica, registro y comercialización de cosméticos.
- " Evaluación de la seguridad de cosméticos.
- " Gestión Empresarial y Marketing de Productos Cosméticos.

Este trabajo estará tutorizado por profesorado del Máster con el que se estará en contacto durante la realización del mismo.