Máster en Coaching y Liderazgo. 4.ª Edición.

Código: 14511120

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Master
Número de créditos	62,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados en Psicologia, ADE, Licenciados en Educación Física, Entrenadores Deportivos, Ingenieros, Gestores deportivos, Pedagogos, Diplomados en Educación, Diplomados en empresariales y titulaciones afines. Todas aquellas personas que están trabajando en el campo de la dirección de personas, en el mundo empresarial, educativo y/o deportivo.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Las sesiones presenciales -obligatoria la asistencia como mínimo al 80%- en fines de semana intensivos en horario de viernes de 16 a 21 h, sábados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h. 6 Sesiones presenciales intensivas

Dirección

Organizador	Departament de Psicologia Bàsica
Colaborador	Associació Valenciana de Psicología de l'Esports (APECVA) / Col.legi Oficial de Psicòlegs de la Comunitat Valenciana / Grupo Europeo de Gestión y Asesoramiento Deportivo / The Next Generation Sports
Dirección	

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/10/2014
Fecha inicio	Noviembre 2014
Fecha fin	Julio 2015

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

En los últimos años existe un creciente aumento del interés por conocer en profundidad las estrategias de coaching para potenciar las capacidades propias y de las personas con las que se trabaja y también las estrategias que utilizan los líderes, capaces de entusiasmar a su equipo y contribuir a realizar grandes proyectos. Actualmente, la demanda de desarrollo a través del coaching, en ámbitos tan diferentes como el deporte, la empresa ,el educativo o el de desarrollo personal son muy altas, lo que hace más necesario que nunca el ofrecer una formación aplicada, rigurosa y de gran calidad que ayude a definir la figura del experto en coaching,desarrollar las competencias necesarias para ser eficiente en la aplicación de sus herramientas desde el respaldo científico y el aval de la contrastación profesional empírica.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el objetivo de dotar de herramientas de trabajo a aquellos profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas.

METODOLOGÍA

El curso es semipresencial. La parte a distancia se implementará mediante el Aula Virtual de la Fundación Universidad Empresa de Valencia, en ella se pretenden adelantar los contenidos más teóricos de forma que mediante la evaluación periódica de los módulos el alumno conozca el contenido de las materias que se desarrollarán en su vertiente más práctica en la parte presencial.

Al mismo tiempo el uso de los foros y tutorías permitirá al alumno ir resolviendo las dudas que le surjan en el estudio de los materiales y de los casos prácticos que se planteen.

METODOLOGÍA

El AULA VIRTUAL de ADEIT es el espacio de relación del alumnado con sus compañeros y el profesorado. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.

Para acceder, se dispone de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a INTERNET y desde todos los navegadores web y sistemas operativos.

Este modelo pedagógico on line facilita el acceso a la formación a lo largo de la vida, rompiendo las barreras del tiempo y del espacio, haciendo compatible la actividad cotidiana y las circunstancias personales con los intereses formativos, y facilitando la formación desde cualquier lugar y a cualquier hora, al ritmo que el alumnado mismo decide.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición todo el material didáctico y se lo podrá descargar en su ordenador o imprimirlo en papel, lo que facilitará su lectura y estudio sin estar conectado.

El curso podrá contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming (también llamado "vídeo bajo demanda"), archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, Calendarios, etc.

COMUNICACIÓN CONSTANTE

La comunicación entre los participantes del curso se realiza a través de FOROS que permiten intercambiar mensajes y archivos. El objetivo de los foros es el de servir de punto de encuentro de todos/as los/las participantes del curso, permitiendo debates sobre aspectos de actualidad relacionados con el contenido del curso o plantear dudas de carácter general, insertar noticias de la prensa relacionadas con la materia, etc.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse a tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto a tiempo real.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de Videoconferencia que permitirá el desarrollo de reuniones, presentaciones y charlas online.
Además, se dispone de un sistema de TUTORIA personal para consultas particulares con el profesorado en privado.

EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, el sistema de evaluación es una evaluación continua, que servirá para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, mediante la realización de cuestionarios tipos test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc. entrelazados en los contenidos y relacionados con los aspectos más importantes.

Este conjunto de actividades estarán guiadas y valoradas por los tutores correspondientes.