

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2014/2015
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Especialización
<b>Número de créditos</b>	17,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.500 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados, Graduados, Diplomados, Ingenieros, Ingenieros Tcnicos, msicos, artistas, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulacin universitaria.  3 Becas Sona La Dipu por el importe total de la matrcula para los grupos ganadores del concurso Sona La Dipu.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Aula Virtual Adeit
<b>Horario</b>	Aula Virtual Adeit
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament d'Economia Aplicada SFE Songsforever
<b>Colaborador</b>	A.R.T.E (Asociacin de Representantes Tcnicos del Espectculo) / AGEDI (Asociacin de Gestin de Derechos Intelectuales) / Altafonte / Arenal Sound / BIME (Conference & Festival) / El Volcn Msica / Espai Rambleta / Est Pasando / FIB (Festival Internacional de Benicssim) / Fundacin SGAE / Google + / IndustriaMusical.es / Letamina / Maraworld / Monkey Week / Mundosenti2 / My Major Company / Onetwotix / Placeband / PrimaveraPro / Promociones Sin Fronteras / Sona La Dipu / Subterfuge Records / Ticketmaster / Tranquilo Msica, S.L. / UFI (Unin Fonogrfrica Independiente) / VAM! (Valencian Music Association) TROVAM! / Warner Music Spain
<b>Dirección</b>	
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 07/01/2015
<b>Fecha inicio</b>	Febrero 2015
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2015
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## OBJETIVOS

El diploma postgrado es un proyecto formativo nico en la modalidad Online. Impartido por profesores expertos de la Universitat de Valncia, reconocidos profesionales de la industria musical y artistas como Ariel Rot y Santi Balmes Love Of Lesbian.

El objetivo del curso es poner a disposicin de los estudiantes los conocimientos y capacidades en las reas de la creacin, gestin empresarial, produccion, live, legal, marketing, comunicacin, music publishing, management, nuevas tecnologas y distribucin musical.

Un mtodo prctico de aprendizaje, que se refuerza mediante Master Class impartidas por algunas de las empresas, asociaciones y entidades ms reconocidas del sector como PrimaveraPro, FIB (Festival Internacional de Benicssim), Monkey Week, BIME (Conference & Festival), Subterfuge Records, Ticketmaster, Arenal Sound, El Volcn Msica, Letamina, IndustriaMusical.es, Est Pasando, Tranquilo Msica, Placeband, Producciones de Cartn, Deleste Festival, My Major Company, VAM! (Valencian Music Association) - TROVAM!, U.F.I (Unin Fonogrfrica Independiente), A.R.T.E (Asociacin de Representantes Tcnicos del Espectculo), AGEDI (Asociacin de Gestin de Derechos Intelectuales) y Fundacin SGAE. Una metodologa que potencia la participacin directa del estudiante en el desarrollo de un proyecto final, tutelado por los directores del curso y por los tutores Mariano Prez (Consultor Warner Music Spain) y Carlos Galn (Socio-Director Subterfuge Records).

POSIBLES SALIDAS PROFESIONALES EN FUNCIN DE LA FORMACIN Y CAPACITACIN PREVIA DEL ALUMNO.

DERECHO:

Abogado especializado en propiedad intelectual.

Asesor legal para artistas.

Consultor legal especializado en la industria musical.

Abogado del departamento jurídico de compañías editoriales musicales, compañías discográficas, distribuidoras.  
Abogado del departamento jurídico promotora de festivales y eventos musicales.  
Abogado especialista en entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE).  
Análisis e investigación y publicación de estudios en propiedad intelectual.

#### ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Emprender un proyecto propio en el entorno de la música (discográfica, editorial, agencia de management, festival, etc).  
Emprender un proyecto propio en el entorno tecnológico de la música (aplicaciones, herramientas on line, etc).  
Ejecutivo en una compañía discográfica, editorial, música en directo, ticketing, etc.  
Consultor especializado en la industria musical.  
Profesional de una agencia de contratación y/o management.  
Departamento de marketing de una empresa del sector música.  
Departamento financiero en una empresa del sector música.  
Desarrollo de estudios de mercado de la música, nacional e internacional.  
Análisis, investigación y publicación de estudios en creación, gestión y administración de una empresa musical.

#### COMUNICACIÓN y PERIODISMO:

Producción audiovisual en contenidos especializados en música.  
Desarrollo de estrategias de marketing de una empresa del ámbito musical.  
Promoción y comunicación en el sector de la música.  
Gabinete de prensa para artistas.  
Periodista musical en un medio especializado o generalista.  
Desarrollo de proyecto propio en el entorno de la música (blog, revista digital o música, productora audiovisual, agencia comunicación y/o promoción, etc).  
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre comunicación, medios, productos audiovisuales, etc.

#### TURISMO:

Organización de festivales y otras propuestas culturales, profesionales y de ocio para la difusión turística de una ciudad, comunidad o país: encuentros profesionales, festivales, ciclos, seminarios, etc. Tanto para iniciativas privadas como para la administración pública.  
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre música y turismo.

#### CREACIÓN MUSICAL y ARTES ESCÉNICAS:

Autogestión de carrera profesional para artistas, compositores, autores e intérpretes.  
Programación, comunicación y gestión de espacios escénicos y salas de conciertos.  
Comunicación y promoción musical.  
Consultora especializada en industria musical.

## METODOLOGÍA

El estudiante conocer los contenidos a través de materiales específicos puestos a disposición por el profesorado mediante textos o video-conferencias, que incluirán exposiciones sobre hechos propios de las profesiones de la música y ejercicios prácticos con resolución de casos reales o simulados a partir de estos hechos.

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.  
Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

#### MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS

El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso. Además contar, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

#### COMUNICACIÓN CONSTANTE

Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajera interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.  
Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y sincrónico.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permite profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias. Un eje fundamental en la formación online es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORIA personal.

#### EVALUACIÓN CONTINUA

Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que sirve para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias. Con carácter general se valoran, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipo test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc. Los participantes deben cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

#### SOPORTE PERSONALIZADO

El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitar el aprendizaje. Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales. Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.