

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2025/2026
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.750 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Diplomados/as, Licenciados/as o Graduados/as. La naturaleza multidisciplinar del desarrollo local hace que el máster esté abierto a un amplio inventario de disciplinas de distintas ramas del saber: ciencias sociales, laborales, humanidades, jurídicas y de la administración, ambientales, ingenierías, paisajismo, urbanismo, geografía, economía, política, etc. En especial aquellos que hayan cursado asignaturas relacionadas con las teorías de la planificación (ambiental, económica, sectorial, territorial y paisajística) y el desarrollo. Y en general profesionales con titulación universitaria que buscan nuevas oportunidades, un perfeccionamiento y una mayor especialización en materia de desarrollo local.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Aulas edificio Instituts d'Investigació. Campus dels Tarongers
Horario	Semipresencial (sesiones presenciales jueves y viernes de 16 a 20 horas)
Dirección	
Organizador	0
Dirección	Ricard Calvo Palomares Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 30/09/2025
Fecha inicio	Octubre 2025
Fecha fin	Junio 2026
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	formacion@adeituv.es

PROGRAMA

[Iniciativas de Innovación Territorial y Emprendimiento Socioeconómico](#)

Módulo Dirección Estratégica Territorial

Tema 1. Fundamentos de Dirección Estratégica.

- 1.1. Introducción al proceso estratégico.
- 1.2. Análisis estratégico de la empresa.
- 1.3. Formulación estratégica: tipología de estrategias.

Tema 2. La empresa como realidad técnico-económica y sociopolítica.

- 2.1. El éxito empresarial: la competitividad de la PYME.
- 2.2. Teorías de la empresa.
- 2.3. Particularidades de la Dirección Estratégica en diferentes contextos.
- 2.4. Teorías de la competitividad centradas en el entorno.

Módulo Entrepreneurship

Tema 1: Creación de Empresas

- El proceso emprendedor: Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas.
- La idea de negocio.
- Modelos de nuevas empresas.
- Nuevos yacimientos de empleo.

Tema 2: El plan de negocio

- Planteamiento del plan de negocio: estructura, aspectos formales y contenido.
- El resumen ejecutivo.
- La financiación: principales fuentes de financiación en deuda o capital.

Módulo Innovación Territorial

Tema 1 Modelos de innovación territorial

- El capital social y las perspectivas relacionales.
- Innovación y proximidad: los clústeres industriales.
- Las redes inter-organizacionales.

Tema 2 Ecosistema de innovación

- Los sistemas de innovación.
- Los instrumentos, procesos y servicios de innovación.
- Los contextos locales y globales de innovación. Las actividades de intermediación (brokerage).

Planificación Estratégica del Desarrollo del Territorio

Tema 1. Fundamentos del Proceso Planificación bajo el enfoque Estratégico. Planificación Estratégica. ¿Qué es Planificar? ¿Qué es la Planificación Estratégica? ¿Por Qué se debe Planificar el Desarrollo Territorial bajo el enfoque Estratégico?

Tema 2. Planificar el Territorio. Problemas del Crecimiento Espontáneo que Justifican la Necesidad de Planificar el Territorio desde un Enfoque Estratégico Global.

Tema 3. Una Metodología para la Aplicación de un Proceso de Reflexión y Planificación Estratégica del Territorio. Instrumento PLA, justificación, definición de objetivos, diagnóstico integral i ejecución.

Tema 4. Seguimiento y evaluación de la implementación de políticas, planes y programas, desde la óptica estratégica. El proceso de evaluación, diseño de un sistema de indicadores.

Tema 5. La Planificación Estratégica y su complementariedad con el planeamiento normativo territorial regional (O.T) y local (Urbanismo). Estudios de caso.

Tema 6. La Planificación y la Gestión Inteligente del territorio y sus vínculos con la Planificación Estratégica.

Estructuras para el Desarrollo Local

1 ESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- 1.1 Visión general de l'ecosistema d'entidades que trabajan para favorecer el desarrollo socioeconómico local.
- 1.2 Principales ámbitos d'actuación y líneas de trabajo.

2 AEDL. COMPETENCIAS Y FUNCIONES

- 2.1 Definición de las AEDL. La diversidad de tipologías d'agencias.
- 2.2 Principales líneas de trabajo impulsadas desde las AEDL.

3 COMPETENCIAS LEGALES. MARCO LEGAL

- 3.1 Normativa estatal y autonómica definitoria de las competencias de las entidades locales en materia de desarrollo local.

4 DISCIPLINAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO LOCAL

- 4.1 Big data y smart cities. Coaching y habilidades directivas.
- 4.2 Protección de datos de carácter personal

5 LOS ADL COMO COORDINADORES DEL DESARROLLO LOCAL DEL TERRITORIO

- 5.1 Participación de las ADL en proyectos de transformación del territorio para promover el desarrollo socioeconómico
- 5.2 Planos d'Acción Comercial, Grupos d'Acción Local, estrategias EDUSI, planes estratégicos de ciudad, procesos participativos.
- 5.3 Buenas prácticas en la materia.

Mercados Locales, Promoción del Empleo y Territorio

MODULO 1. SECTORES Y RECURSOS PRODUCTIVOS

Tema 1. El territorio: de soporte a protagonista en los procesos de desarrollo

Tema 2. De la agricultura tradicional a los nuevos procesos agrarios

Tema 3. El sector industrial local: deslocalización, interrelación, D.O. e IGP

Tema 4. Los servicios y el turismo ¿realidades opuesta en un espacio común?

MODULO 2. ECONOMÍA SOCIAL (Y SOLIDARIA)

Tema 5. Economía Social (y Solidaria)

- 5.1. Economía Social y Tercer Sector
- 5.2. Tipologías de empresas de Economía Social
- 5.3. Políticas públicas y Economía Social
- 5.4. Economía Solidaria
- 5.5. Economía Social (y Solidaria) y desarrollo local

Tema 6. Economía del Bien Común.

- 6.1. El concepto de Economía del Bien Común
- 6.2. La Economía del Bien Común en el ámbito local
- 6.3. Estrategias para orientar un territorio hacia el bien común

Tema 7. Economía Circular

- 7.1. Sostenibilidad y Economía Circular
- 7.2. Estrategias locales para la Economía Circular
- 7.3. Crítica a la Economía Circular.

Tema 8. Otras economías de base local: Economía Colaborativa; Economía Azul; Economía Verde; Economía de la Cultura.

MODULO 3. POLITICAS PUBLICAS, MERADOS LOCALES Y PROMOCION DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

Tema 9. Introducción a la política pública / política económica: objetivos, medios, fines.

Tema 10. La dimensión territorial del empleo: mercados locales de trabajo, dinámicas territoriales (urbanas, metropolitanas, regionales).

Tema 11. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio: globalización, automatización, desigualdad (perspectiva de género), emergencia climática y nuevos modelos de organización del trabajo.

Tema 12. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio: territorialización de las políticas de empleo, modelos de desarrollo sostenible, casos prácticos.

MODULO 4. DESARROLLO LOCAL EN ÁMBITOS RURALES

Tema 13. El Medio rural hoy: desafíos y recursos.

- 13.1. Territorio: caracterización de los espacios rurales
- 13.2. Espacios multifuncionales
- 13.3. Dinámicas demográficas y residenciales
- 13.4. Dinámicas comunitarias-relacionales

Tema 14. Programas de desarrollo y dinamización rural.

- 14.1. Actores y políticas de desarrollo rural
- 14.2. Herramientas de dinamización y animación

Gobernanza y Participación

1.- INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local.
- 1.2.- El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder.
- 1.3.- El gobierno local a través de la historia.

2.- EL CASO ESPAÑOL

- 2.1.- Historia del gobierno local en España.
- 2.2.- La Constitución española y las autonomías.
- 2.3.- El Estado de las Autonomías: éxito y crisis
- 2.4.- Los retos de futuro

3.- ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES LOCALES

- 3.1.- Entidades locales: tipología y asociacionismo local.
- 3.2.- Estructura institucional y competencias.
- 3.3.- Sistemas electorales y elecciones.
- 3.4.- El personal al servicio de la administración local y su gestión.
- 3.5.- El marco económico-administrativo local.

4.- LAS POLÍTICAS LOCALES

- 4.1.- Las políticas locales y servicios públicos.
- 4.2.- El Ayuntamiento gerencial.
- 4.3.- Políticas de bienestar social.
- 4.4.- Políticas de promoción económica.
- 4.5.- Políticas de desarrollo y ordenación del territorio.
- 4.6.- Evaluación y control de las políticas locales.

5.- DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

- 5.1.- Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios
- 5.2.- La nueva gobernanza democrática

- 5.3.- De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio.
5.4.- La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

6.- CASO PRÁCTICO, CONCLUSIONES Y ELEMENTOS PARA EL DEBATE

- 6.1.- Caso práctico
6.2.- Conclusiones finales
6.3.- Elementos para el debate

Dimensión Europea del Desarrollo Local

1. Introducción.
2. El Desarrollo territorial en el siglo XXI.
3. El territorio como factor clave de diferenciación. Casos de éxito/fracaso.
4. La Innovación vinculada al territorio i + T. Visión aplicada.
5. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea.
6. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea.
7. Proyectos innovadores financiados por la Comisión.
8. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea.
9. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea. Casos de éxito/fracaso.
10. Preparación de propuesta de un proyecto de innovación territorial con perspectiva de financiación europea.

Técnicas y Métodos de Investigación Social aplicadas al desarrollo Local

Tema 1. Introducción. Perspectivas de la investigación. La conflictología y los procesos de negociación y mediación comunitaria.

Tema 2. Clasificación de métodos: Cuantitativos, cualitativos y dialécticos. Tipos de técnicas: Cuantitativas (encuesta), Cualitativas (grupo de discusión) y Participativas (asamblea).

Tema 3. La aplicabilidad de la investigación social en la gestión de territorio, la investigación acción como complementariedad o modelo de multimétodo (IAP).

Tema 4. Importancia del análisis espacial de datos socioeconómicos. Dimensión espacial en el tratamiento de datos. Ejemplos de aplicaciones de análisis espacial. La matriz de pesos. Dependencia espacial.

Tema 5. Análisis exploratorio de datos espaciales (ESDA). Visualización de datos espaciales. Técnicas ESDA para datos univariantes y para datos multivariantes. Análisis de patrones de distribución espacial: autocorrelación espacial y clusters espaciales.

Tema 6. Análisis confirmatorio de datos espaciales. Concepto de la econometría espacial. Modelos econométricos espaciales y su aplicación empírica.

Seminarios y Jornadas

- Jornadas, seminarios, workshops, congresos, seminarios de investigación y otras actividades relacionadas con el desarrollo local.

- Buenas prácticas en desarrollo local.

Trabajo Fin de Máster

De una forma general y orientativa, a continuación se detalla la estructura del TFM, especialmente si es de perfil investigador:

Portada: título, datos del autor, datos del tutor académico, resumen (máximo 200 palabras), palabras clave (máximo 5) y códigos JEL (máximo 3).

Índice

1. Introducción: información genérica sobre el tema a tratar, interés del tema, objetivos del trabajo, contribuciones del trabajo y resultados destacables, y estructura del trabajo.
2. Revisión de la literatura: trabajos anteriores que han investigado el tema propuesto, líneas de investigación existentes, metodología datos y resultados alcanzados anteriormente. En este contexto, descripción de las aportaciones a realizar.
3. Desarrollo teórico del trabajo y planteamiento de las hipótesis a contrastar en la parte empírica del trabajo.
4. Metodología: descripción del método de la investigación.

5. Fuentes y datos. Descripción de los datos empleados en la parte empírica. Cuadros descriptivos de la muestra.
6. Resultados. Comentarios sobre los resultados alcanzados. Se hace referencia a los cuadros y gráficos que aparecen al final del trabajo. Relación con el enfoque teórico, las hipótesis propuestas y la literatura.
7. Conclusiones. Principales conclusiones alcanzadas en el trabajo. Comparación con resultados anteriores de la literatura. Posibles aportaciones y limitaciones del trabajo. Futuras investigaciones en este ámbito.
8. Bibliografía. Ordenada por orden alfabético. El estilo seguirá las recomendaciones de Harvard System of Referencing Guide. La guía estará disponible en el Aula Virtual y en este link: <http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>
9. Cuadros y gráficos. Presentación de los resultados en cuadros y gráficos.
10. Anexos

Incluir una sección de índice es opcional. Según el alcance del trabajo también son opcionales las secciones 3, 4, 5 y 6. En trabajos empíricos a veces se pueden unir las secciones 1 y 3, o la 3 y 4, o la 3, 4 y 5. También según la profundidad del trabajo empírico se pueden establecer varias secciones de resultados. El trabajo con perfil profesional puede tener también la estructura señalada anteriormente, normalmente con un menor peso de los apartados 2, 3 y 4.

PROFESORADO

Juli Antoni Aguado Hernández

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Luisa Alamá Sabater

Profesora Titular Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía Fidel García, Jefe de Sección de Desarrollo Rural y Despoblación. Diputació de València

Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

José Javier Cuenca Cervera

Subdirector General del Instituto Valenciano de Administración Pública (IVAP), de la Generalitat Valenciana.

María Escamilla Faus

Presidenta. Colegio Oficial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local de Valencia (COSITAL)

María de los Ángeles Ezquer Garín

Técnica del Servicio de Transparencia. Diputación de Valencia.

Joaquín Farinós Dasí

Catedrático/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

Vanesa Felip Torrent

Colegio Oficial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local de Valencia (COSITAL)

Adrián Ferrandis Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

Juan Ramón Gallego Bono

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Fidel García Meseguer

Jefe de Unidad de Coordinación de Desarrollo Territorial Sostenible. Diputación de Valencia

Cristina Herráiz Luján

Técnica. Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible

Carmen Herrero Pardo

Jefa del Servicio de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira (IDEA)

Daniel Marchuet Marínez

Smart Office Connecta València. Diputación de Valencia.

Miguel Ángel Márquez Paniagua

Profesor Universidad de Extremadura

Joaquín Martín Cubas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Luis Martínez Chafer

Profesor Titular Jaume I de Castelló. Departament d'Administració d'Empreses i Marketing

María Teresa Martínez Fernández

Catedrática Universitat Jaume I de Castelló Departament d'Administració d'Empreses i Marketing.

José Domingo Martínez Valencia

Jefe de Sección de Servicios Innovadores y Sostenibles de Diputación de Valencia. Responsable de Emprendimiento e Innovación Federación ADLYPSE-CV

Francesc Xavier Molina Morales

Catedrático Universidad Jaume I de Castellon / Departamento Administración de Empresas y Marketing-Organización dde Empresas

José Antonio Montiel Márquez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

José Juan Morant Ripoll

Jefe del Servicio de Contratación y Patrimonio. Ajuntament de Gandia

José Vicente Pérez Cosín

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

Mar Riera Spiegelhalder

Licenciatura en Economía

Belén Rodríguez Rubio

Jefa de Sección de Proyectos Europeos. Diputación Provincial de Valencia

José Vicente Sánchez Cabrera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

Joan Sanchís Muñoz

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Borja Jesús Sanjuán Roca

Experto en Administración pública y Gobernanza

Enrique Sigalat Signes

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

Miguel Torres Royo

Jefe de Sección de Fiscalización del Servicio de Intervención. Diputación Provincial de Valencia.

Emili Tortosa Ausina

Catedrático de Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía

Néstor Vercher Savall

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Juan Manuel Viesca Marqués

Director General de Proyectos y Fondos Europeos. Conselleria d'Hisenda i Administració Pública de la Generalitat Valenciana

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Esta formación de Máster permite el ejercicio profesional como Agente de Empleo y Desarrollo Local, pues ofrece la formación habilitante al efecto.

Que el alumnado participante sea capaz de tener una formación comprehensiva sobre conceptos, instrumentos y habilidades en relación con desarrollo local como vía de intervención en el territorio, para lograr una formación más adecuada desde una perspectiva territorial, integrada y transdisciplinar. Permitiendo desarrollar habilidades para el diseño, planificación, gestión y evaluación de intervenciones de desarrollo local a nivel de políticas, planes, programas y proyectos, con atención a las desigualdades económicas, sociales y de género (mujeres, inmigrantes, colectivos desfavorecidos); así como a las problemáticas territoriales y medioambientales de cada contexto o espacio específico, pero con perspectiva multiescalar (de lo local a lo global).

METODOLOGÍA

La metodología docente para impartir las asignaturas consistirá en clases teóricas, clases prácticas (análisis de información empresarial y elaboración de un proyecto) y tutorías.

Clases teóricas:

A los alumnos se les proporcionará una nota técnica sobre el contenido de cada tema que será desarrollada por el profesorado de la asignatura. Estas notas técnicas deberán de trabajarse con anterioridad por parte del alumnado. El contenido teórico del tema será desarrollado por el profesorado de la asignatura en las clases presenciales.

Clases prácticas:

Junto a las clases teóricas se presentarán casos prácticos que se resolverán en clase.

Clases no presenciales:

Durante el semestre los alumnos elaborarán un trabajo académicamente dirigido, en el que se aplicarán los conocimientos impartidos en la asignatura. Se utilizarán las clases prácticas y las no presenciales para su elaboración.

Tutorías:

Las tutorías permitirán abordar la resolución de dudas, bien individuales o en grupo.

Aula virtual:

El aula virtual de la asignatura será el canal de comunicación de las actividades a realizar en la asignatura.