

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| Curso académico | Curso 2025/2026 |
| Tipo de curso | Máster de Formación Permanente |
| Número de créditos | 60,00 Créditos ECTS |
| Matrícula | 2.400 euros (importe precio público) |
| Requisitos de acceso | Titulados universitarios y Profesionales con titulación universitaria que estén interesados en el emprendimiento social y solidario para el desarrollo sostenible. |
| Modalidad | On-line |
| Lugar de impartición | Aula Virtual UV |
| Horario | |
| Dirección | |
| Organizador | 0 |
| Dirección | Yolanda Blasco Gil Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València Mario Hernán Radrigán Rubio Universidad de Santiago de Chile Tomás González Cruz Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. |

Plazos

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Preinscripción al curso | Hasta 28/02/2026 |
| Fecha inicio | Marzo 2026 |
| Fecha fin | Junio 2027 |

Más información

| | |
|-----------------|--|
| Teléfono | 961 603 000 |
| E-mail | formacion@adeituv.es |

PROGRAMA

Economía Social y Solidaria

Para cada una de las diferentes unidades didácticas que componen este módulo, se presenta a continuación sus descriptores de temas.

UD1 - La economía social y solidaria, fundamentos y políticas públicas

- 1.1. La Economía Social y Solidaria. Fundamentos
 - 1.1.1. Evolución histórica del concepto de Economía Social
 - 1.1.2. Identificación de los actores o grupos incluidos en la Economía Social
 - 1.1.3. Principales enfoques teóricos relacionados con la Economía Social
- 1.2. Políticas Públicas de la Economía Social y Solidaria
 - 1.2.1. El proceso de las políticas públicas
 - 1.2.2. Las políticas de fomento de la Economía Social
 - 1.2.3. La praxis de las políticas públicas de fomento de la economía social
 - 1.2.4. La economía social en políticas públicas generales

UD2 - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

- 2.1. FUNDAMENTOS DE LA RSC Marco global de la sostenibilidad "Marco normativo y tendencias de la RS
 - 2.1.1. Introducción e Historia
 - 2.1.2. Marco Internacional
 - 2.1.3. Marco Nacional
 - 2.1.4. Marco Regional
- 2.2. PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD: EL IMPULSO DE LA DIRECCIÓN
 - 2.2.1. Creación del Propósito corporativo, Misión y Valores en el marco de la sostenibilidad

2.2.2. Identificación y gestión de riesgos y oportunidades

2.2.3 Transformación de las empresas

2.3. GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD

2.3.1. Gestión empresarial de la sostenibilidad: sistemas de gestión

2.3.2. Sistemas de gestión de los GI. Materialidad y Doble Materialidad. Enfoque IRO

2.4. ELEMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y SU INTEGRACION EN LA EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - AMBIENTAL

2.4.1. Gestión medioambiental. Prevención de la contaminación, eficiencia y racionalización, Principales métricas de impactos medioambientales

2.4.2. AMBIENTAL Cambio Climático

2.4.3. Economía Circular

2.5. ELEMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y SU INTEGRACION EN LA EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - SOCIAL

2.5.1. La gestión de las personas

2.5.2. Derechos Humanos

2.5.3. Igualdad y diversidad en las organizaciones

2.5.4. Voluntariado y Cooperación al desarrollo

2.5.5. Compras responsables

2.6. ELEMENTOS DE LA SOSTENIBILIDAD Y SU INTEGRACION EN LA EMPRESA - ASG (3 itinerarios) - GOBERNANZA Y FINANCIACION SOSTENIBLE

2.6.1. Implicaciones de la RSC en el Gobierno Corporativo y la Dirección de las organizaciones

2.6.2. Elementos de la gestión ética

2.6.3. Compliance-Tributario

2.6.4. Innovación Sostenible

2.6.5. Finanzas para la sostenibilidad/ ISR

2.6.6. Marketing y Consumo Responsable

2.7. COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

2.7.1. La comunicación en las empresas socialmente responsables

2.7.2. Como hacer una memoria de sostenibilidad

2.7.3. La verificación de las memorias de sostenibilidad

2.8. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD

2.8.1. Plan Estratégico de Sostenibilidad

2.8.2. Control y monitorización

2.8.3. Medición de impacto.

2.8.4. Integración de la sostenibilidad en el negocio

UD3 - Buenas prácticas y experiencias

3.1. Caracterización de los modelos de economía social y cooperativa por rubro de actividad económico-social.

3.1.1. Cooperativas de trabajo y empresas de autogestión.

3.1.2. Cooperativas de servicios.

3.1.3. Fundaciones, Corporaciones y asociaciones.

3.1.4. Empresas de Servicios Sociales.

3.1.5. Modelos Innovadores.

3.2. Caracterización de los modelos de economía social y cooperativa por dimensión estratégica.

3.2.1. Género.

3.2.2. Juventud.

3.2.3. Emergencia climática.

3.2.4. Grupos Vulnerables.

3.2.5. Financiamiento.

3.3. Redes académicas y redes de actores a nivel internacional.

3.3.1. Redes académicas nacionales e internacionales

3.3.2. Redes de actores nacionales e internacionales

[Emprendimiento Social y Solidario para el desarrollo sostenible](#)

Para cada una de las diferentes unidades didácticas que componen este módulo, se presenta a continuación sus descriptores de temas.

UD10 - Entidades de la economía social y solidaria. Marco normativo

10.1. (JOI) La personalidad jurídica y sus formas de organización preferentemente en derecho privado: sociedades, asociaciones, fundaciones, mutualidades y cooperativas. Principales características y diferencias.

10.2. (JOI) El Tercer Sector y su reconocimiento legal e instituciones en Europa y en América Latina. Concepto, principios, acreditación y beneficios.

10.3. (JAS) La Economía Social y Solidaria y su reconocimiento legal e institucional en Europa y en América. Concepto, principios, acreditación y beneficios.

10.4. (JAS) De las empresas de inserción a las empresas sociales. Origen y reconocimiento legal en Europa.

10.5. (JAS) La empresa social (social business, impact business) y su reconocimiento legal e institucional en América. Concepto, principios, acreditación y beneficios.

10.6. (JAS) Perspectiva chilena de la economía social y solidaria, el tercer sector y la empresa social

UD11 - Contratación pública, cláusulas sociales y competencia de las entidades de la economía social y solidaria

11.1. Colaboración público-privada en clave de economía social

- a. Las entidades de la economía social como forma de organizar la actividad empresarial
- b. Promoción de la colaboración público-privada desde la perspectiva nacional e internacional

11.2. Áreas de colaboración público-privada

- a. Colaboración institucional: participación en el capital
- b. Colaboración contractual: Contratación del sector público

11.3. Herramientas que faciliten la contratación con entidades de la economía social.

- a. Cláusulas sociales
- b. Reserva de mercado

UD12 - La economía social y solidaria ante las tecnologías de la información y comunicación

12.1. Seguridad en la red

- a. Herramientas tecnológicas y jurídicas
- b. Estándares tecnológicos. Blockchain

12.2. Organización corporativa

- a. Ejercicio de los derechos por vía telemática
- b. Junta general

c. Órgano de administración

12.3. Contratación electrónica

- a. Delimitación y Modalidades
- b. Perfección y ejecución del contrato
- c. Responsabilidad

UD13 - Cooperativismo, entidades no lucrativas y emprendimiento social

Parte I: Función socio-económica, sectores económicos y experiencias en el ámbito internacional

13.I.1. Cooperativismo y emprendimiento

13.I.2. Tercer Sector de Acción Social

13.I.3. Experiencias en el caso Iberoamérica

Parte II: Marcos jurídicos aplicables en Iberoamérica

13.II.1. Cooperativas

13.II.2. Asociaciones

13.II.3. Otras formas de Empresa social

Parte III. Requisitos y procedimiento para la puesta en marcha de un proyecto empresarial cooperativo, de entidad no lucrativa o de emprendimiento social

UD14 - Creación de Empresas

14.1. Desarrollo de la idea de negocio

14.2. Desarrollo competencial del emprendimiento

14.3. Legislación

14.4. Análisis del entorno

14.5. Propuesta de valor

14.6. Canales y relación con los clientes

14.7. Introducción a las actividades, recursos y socios Clave del negocio

14.8. Financiación y Viabilidad del negocio

14.9. Integración de la sostenibilidad en el negocio

UD15 - Herramientas Emprendedoras

15.1. Creatividad e Innovación

"Design Thinking

"Mapa de empatía y Buyer persona

15.2. Business Model Canvas y Business Model Canvas Social

15.3. Lean Startup

15.4. Habilidades Directivas

15.5. Agile Methodologies

15.6. Plan de acción

15.7. Transformación digital: Visión global de la digitalización en la organización

15.8. Customer y User Experience

15.9. Medición del impacto en la triple dimensión: económica, social, ambiental

[Trabajo de Fin de Máster](#)

Desarrollo del TFM

PROFESORADO

Jaime Cristóbal Alcalde Silva

Sissy Anne Álvarez Villar

Universidad Santiago de Chile

Francisco Javier Bartual Vargas

Director Territorial Hidraqua, Gestión Integral del Aguas de Levante, S.A.

Cristina Blanco González-Tejero

Researcher at University of Alcalá FPU

Yolanda Blasco Gil

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Pilar Caro Carralero

Directora Fundación CONEXUS Madrid-Comunidad Valenciana

Isabel Castillo Espinós

Experta internacional en RSC, Docente, Conferenciante, Licenciada en Derecho

Rafael Chaves Ávila

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ricardo Costa Climent

Universitat Jaume I

Rafael Martín Currás Pérez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Jose Martín Dacal Romero

Rodrigo Alejandro Fábrega Lacoa

Pennsylvania State University, State College, PA PhD in Educational Theory and Policy; dual title in Comparative and International Education.

José María Ferrer Tarín

Apoderado. Sociedad Económica para el Desarrollo de la Financiación Alternativa Colectual, PFP, S.L.

Fernando Luis Fita Ortega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Fernando Flores Giménez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Elena Galante Marcos

Comunicadora y asesora en Responsabilidad Corporativa y Cooperación al Desarrollo

Francisco Alfredo García Prats

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Financer i Història del Dret. Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Luis Edilio Hernández Astudillo

Universidad Santiago de Chile

Andrés Hernández Straub

Universidad de Santiago de Chile

Daan Christiaan Hirs

Consultor Senior en Desarrollo de Negocio y Transformación Cultural/Digital. IFEDES

Patricio Andre Inostroza Rebolledo

Universidad de Santiago de Chile

Noelia Martínez Lillo

Senior Manager. KPMG Asesores S.L.

Pedro Narvarte Arregui

Universidad Santiago de Chile

Jesús Olavarría Iglesia

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Jorge Olcina Cantos

Catedrático/a de Universidad. Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante

María del Carmen Pastor Sempere

Profesora Titular de Universidad. Universidad de Alicante. Directora Baes Blockchain

Mario Hernán Radrigán Rubio

Universidad de Santiago de Chile

Domingo Enrique Ribeiro Soriano

Catedrático de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Rafael Ros Pérez

Responsable Dpto. Técnico. Project Manager en FCitech

Amparo Ruiz Genovés

Socia Auditora de la Oficina de Valencia. Ernst & Young, S.L.

Deyanira Sanchez Amezcua

Investigadora no Doctora Universidad de Valencia A1 Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Manuel Sánchez-Robles Bueno

Profesor en Grupo Studio. Colaborador. Alvelean Consultores, S.L.

Carlos Sancho

Teresa Savall Morera

Profesor/a Permanente Laboral PPL. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Klaus-Jürgen Ulrich Berenguer

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC

Alexis Valdés Morán

CIESCOOP

María José Vañó Vañó

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Mercantil "Manuel Broseta Pont". Universitat de València

Francisco Javier Vercher Moll

Profesor/a Contratado Doctor/a. Universitat Politècnica de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las personas egresadas del título de Experto Universitario en Emprendimiento Socialmente Responsable, podrán desempeñarse como:

- Emprendedor/a Social
- Consultor/a de empresas o startups sociales
- Asesor/a de responsabilidad social corporativa
- Gestor/a de proyectos de innovación social
- Técnico/a de viveros empresariales
- Docente en emprendimiento social y solidario
- Gestor de proyectos para el desarrollo sostenible de entidades de la administración pública
- Gestor de proyectos para el desarrollo sostenible de empresas del ámbito privado

El Máster Propio Internacional en Emprendimiento Social y Solidario tiene por objeto facilitar una formación profesionalizante para el diseño, implementación y control de proyectos de emprendimiento con objetivos de desarrollo social y sostenible: fomentando los valores del humanismo, la ética y la solidaridad. Todo ello desde una perspectiva internacional. el resultado debe ser profesionales competentes para dirigir y gestionar proyectos de emprendimiento social solidario en un entorno que cada vez es más globalizado, con entidades de la economía social, más resilientes a las crisis económicas, que cuentan con un lugar especial dentro de los mercados, nacionales e internacionales.

El Máster Propio Internacional en Emprendimiento Social y Solidario se basa en: el emprendimiento a través de la economía social y solidaria; análisis de las diferentes opciones dependiendo de características sociales, económicas y del entorno, políticas públicas de fomento de la economía social y solidaria, el marketing social (como herramienta de cambio social), las tendencias sociales en la dirección estratégica, la organización del trabajo y la gestión de personas en las instituciones de economía social, el ecosistema de las empresas y entidades de la economía social, el tratamiento contable y fiscal en empresas de economía social, la colaboración público privada o la cooperación al desarrollo a través de las entidades de la economía social y cooperativa, así como la gestión de proyectos. Como elemento transversal que condiciona la deseabilidad, factibilidad y viabilidad de los proyectos se consideran los impactos sociales, éticos y ambientales de los proyectos de emprendimiento.

Ventajas del Máster Propio Internacional en Emprendimiento Social y Solidario:

1. Al estar vinculado con el desarrollo social, con el trabajo digno, con la igualdad, así como con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, el máster ofrece herramientas formativas a otros países, tanto europeos como latinoamericanos.
2. Dado que el emprendimiento social y solidario está adquiriendo mayor relevancia, al ser defendido por diferentes foros tanto nacionales como internacionales, contar con profesionales que estén dotados de estas herramientas será fundamental no sólo en el presente, sino en los años futuros.
3. Profesionales que pueden ser de utilidad tanto en el sector privado como público, preparados para liderar y gestionar proyectos de triple hélice.

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología que, si bien contempla una parte teórica acerca de conceptos y nuevas metodologías propias del ámbito del emprendimiento social y solidario para el desarrollo sostenible, será eminentemente práctica, basada en la experiencia del personal docente y del propio intercambio de conocimientos y buenas prácticas por parte de los asistentes, para hacer la experiencia del alumnado lo más realista posible y adaptada a las necesidades y expectativas de las empresas en el marco del emprendimiento social y solidario para el desarrollo sostenible.

Se pondrán a disposición del alumnado los siguientes recursos:

- ¿ Material didáctico, con los contenidos específicos de cada asignatura.
- ¿ Lecturas recomendadas, que servirán de apoyo al estudio de los temas y permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- ¿ Prácticas empresariales y estudios de casos.
- ¿ Dinámicas individuales y de grupo.
- ¿ Sistemas de simulación para la gestión de la información y la toma de decisiones.