

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	Máster de Formación Permanente
<b>Número de créditos</b>	60,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	0 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
<b>Requisitos de acceso</b>	Alumnado internacional con estudios Universitarios oficiales en su país de origen y que provengan del Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Brasil (SEBRAE)
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local
<b>Horario</b>	De lunes a viernes
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
<b>Dirección</b>	Joan Manuel del Alcazar i Garrido Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València Adrián Ferrandis Martínez Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2024
<b>Fecha inicio</b>	Septiembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Febrero 2025
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

**Actualización Teórica y Nueva Aproximación al Concepto del Desarrollo Local**

Tema 1. Nueva Globalización y el ascenso del enfoque del desarrollo local del desarrollo.  
Tema 2. Actualización teórica del desarrollo local. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

**Las palancas impulsoras del Desarrollo Productivo Local**

Tema 1. La formación de redes.  
Tema 2. La innovación como palanca para el desarrollo local.  
Tema 3. La importancia del capital social.

**Gobernanza y Sostenibilidad para el Desarrollo Local**

Tema 1. Instituciones y gobernanza para el desarrollo local.  
Tema 2. La cultura empresarial como motor de desarrollo.  
Tema 3. Desarrollo local y sostenibilidad.

**La Visión Estratégica y Territorial del Desarrollo Local**

Tema 1. La política para el desarrollo local. La planificación estratégica del desarrollo.  
Tema 2. Liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Intervención sobre mercado de trabajo local: yacimientos de empleo, creación de empresas y acompañamiento a promotores.  
Tema 3. Integración de colectivos en riesgo de exclusión.

**La Evolución de los Sectores Productivos como base del Desarrollo Local**

Tema 1. Territorio y Sistema Productivo. Clúster productivo y Áreas funcionales.  
Tema 2. La actividad comercial y el desarrollo local.  
Tema 3. Implicaciones del Turismo en el Desarrollo Local. El papel estratégico de los Recursos Territoriales Turísticos.

**Mecanismos de Coordinación Público-Privada, Cultura Emprendedora y Políticas de Bienestar Social**

Tema 0. Conferencia inaugural

- Tema 1.1 La ârepolitizaci3n de la escala local: el nuevo desarrollo local.
- Tema 1.2 Democracia local: relaciones gobierno gobernanza
- Tema 1.3 La construcci3n de partenariados p3blico-privados para el desarrollo territorial
- Tema 1.4 F3rmulas e instrumentos para la acci3n en pro del desarrollo local: Â¿Qu3 pueden hacer los gobiernos locales?
- Tema 1.5 La ordenaci3n del espacio urbano: la construcci3n de una ciudad para el ciudadano.
- Tema 1.6 Cooperar para competir: las redes territoriales
- Tema 2.1 La cultura empresarial y los procesos de desarrollo local
- Tema 2.2 Nuevos Yacimientos de Empleo
- Tema 2.3 F3rmulas e instrumentos de promoci3n y desarrollo empresarial para las PYME
- Tema 2.4 La cultura emprendedora: acompa±amiento y asesoramiento a promotores
- Tema 2.5 Servicios a empresas
- Tema 2.6 La innovaci3n como estrategia para el desarrollo territorial
- Tema 2.7 Econom3a social: f3rmulas empresariales
- Tema 2.8 Pol3ticas y actuaciones para el bienestar social desde la administraci3n local.
- Tema 2.9 Integraci3n de colectivos en riesgo de exclusi3n social

#### Trabajo Final de M3ster

EL programa del TFM deber3i tener como objetivos generales:

- Potenciar el contacto del estudiante con las fuentes y los materiales para hacer un trabajo geogr3fico
- Desarrollar las capacidades de selecci3n, cr3tica y s3ntesis de la informaci3n obtenida
- Desarrollar la capacidad de exposici3n escrita, de acuerdo con las normas formales m3nimas: Ândice, desarrollo con ep3grafes, citas, conclusiones, bibliograf3a y fuentes
- Iniciar a los estudiantes en la recogida y elaboraci3n de la informaci3n, planteando hip3tesis de trabajo.
- Potenciar las habilidades de exposici3n p3blica y defensa de su trabajo.

Los trabajos podr3in ser de tres tipos:

- a) Trabajos de revisi3n e investigaci3n bibliogr3fica relacionados con la titulaci3n.
- b) Trabajos de car3cter o de aplicaci3n profesional relacionados con la titulaci3n.
- c) Trabajos experimentales o te3ricos relacionados con la titulaci3n.

## PROFESORADO

### Indira Betancourt L3pez

Consultora

### Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de Val3ncia

### Joan Manuel del Alc3zar i Garrido

Catedr3tico/a de Universidad. Departament d'Hist3ria Moderna i Contempor3nia. Universitat de Val3ncia

### Jaime Escribano Pizarro

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

### Adri3n Ferrandis Mart3nez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

### Jos3 Vicente P3rez Cos3n

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de Val3ncia

### Mar3a Dolores Pitarch Garrido

Catedr3tico/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

### Jos3 Javier Serrano Lara

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

### Itziar Va3±3 de Urquijo

Investigadora / Consultora

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

T3cnicos, Directores o Gestores de organizaciones (p3blico/privadas) o empresas con finalidades sociales vinculadas con desarrollo territorial y el apoyo al emprendimiento y el impulso de procesos de innovaci3n social y econ3mica.

Esta nueva propuesta formativa tiene un doble objetivo; por un lado, fomentar en los participantes la capacidad anal3tica y de s3ntesis; y, por otro lado, mejorar sus capacidades y habilidades para asumir con garant3as y eficacia la tarea y la responsabilidad de dise±ar y/o poner en marcha estrategias y programas de promoci3n empresarial, fomento del empleo, promoci3n econ3mica y de desarrollo territorial.

## METODOLOGÍA

Se plantea como objetivo general ofrecer situaciones de aprendizaje significativo que permitan al alumno adquirir competencia en la visión territorial y sostenible de los procesos de desarrollo. Dada la complejidad y el enfoque sistémico que sigue dicha visión, el estudiante deberá ser capaz de realizar el análisis integral de territorios locales, la interpretación correcta de los procesos y principios que rigen la dinámica socioeconómica local, la aplicación de los métodos y herramientas para el desarrollo local, y la propuesta de soluciones innovadoras y creativas ante problemas de desarrollo local.