

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2024/2025
Tipo de curso	Máster de Formación Permanente
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	0 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
Requisitos de acceso	Alumnado internacional con estudios Universitarios oficiales en su país de origen y que provengan del Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Brasil (SEBRAE)
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local
Horario	De lunes a viernes
Dirección	
Organizador	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
Dirección	Joan Manuel del Alcazar i Garrido Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València Adrián Ferrandis Martínez Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2024
Fecha inicio	Septiembre 2024
Fecha fin	Febrero 2025
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Actualización Teórica y Nueva Aproximación al Concepto del Desarrollo Local

Tema 1. Nueva Globalización y el ascenso del enfoque del desarrollo local del desarrollo.
Tema 2. Actualización teórica del desarrollo local. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Las palancas impulsoras del Desarrollo Productivo Local

Tema 1. La formación de redes.
Tema 2. La innovación como palanca para el desarrollo local.
Tema 3. La importancia del capital social.

Gobernanza y Sostenibilidad para el Desarrollo Local

Tema 1. Instituciones y gobernanza para el desarrollo local.
Tema 2. La cultura empresarial como motor de desarrollo.
Tema 3. Desarrollo local y sostenibilidad.

La Visión Estratégica y Territorial del Desarrollo Local

Tema 1. La política para el desarrollo local. La planificación estratégica del desarrollo.
Tema 2. Liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Intervención sobre mercado de trabajo local: yacimientos de empleo, creación de empresas y acompañamiento a promotores.
Tema 3. Integración de colectivos en riesgo de exclusión.

La Evolución de los Sectores Productivos como base del Desarrollo Local

Tema 1. Territorio y Sistema Productivo. Clúster productivo y Áreas funcionales.
Tema 2. La actividad comercial y el desarrollo local.
Tema 3. Implicaciones del Turismo en el Desarrollo Local. El papel estratégico de los Recursos Territoriales Turísticos.

Mecanismos de Coordinación Público-Privada, Cultura Emprendedora y Políticas de Bienestar Social

Tema 0. Conferencia inaugural

- Tema 1.1 La ârepolitizaci3n de la escala local: el nuevo desarrollo local.
Tema 1.2 Democracia local: relaciones gobierno gobernanza
Tema 1.3 La construcci3n de partenariados p3blico-privados para el desarrollo territorial
Tema 1.4 F3rmulas e instrumentos para la acci3n en pro del desarrollo local: Â¿Qu3 pueden hacer los gobiernos locales?
Tema 1.5 La ordenaci3n del espacio urbano: la construcci3n de una ciudad para el ciudadano.
Tema 1.6 Cooperar para competir: las redes territoriales
Tema 2.1 La cultura empresarial y los procesos de desarrollo local
Tema 2.2 Nuevos Yacimientos de Empleo
Tema 2.3 F3rmulas e instrumentos de promoci3n y desarrollo empresarial para las PYME
Tema 2.4 La cultura emprendedora: acompa±amiento y asesoramiento a promotores
Tema 2.5 Servicios a empresas
Tema 2.6 La innovaci3n como estrategia para el desarrollo territorial
Tema 2.7 Econom3a social: f3rmulas empresariales
Tema 2.8 Pol3ticas y actuaciones para el bienestar social desde la administraci3n local.
Tema 2.9 Integraci3n de colectivos en riesgo de exclusi3n social

Trabajo Final de M3ster

EL programa del TFM deber3i tener como objetivos generales:

- Potenciar el contacto del estudiante con las fuentes y los materiales para hacer un trabajo geogr3fico
- Desarrollar las capacidades de selecci3n, cr3tica y s3ntesis de la informaci3n obtenida
- Desarrollar la capacidad de exposici3n escrita, de acuerdo con las normas formales m3nimas: Ândice, desarrollo con ep3grafes, citas, conclusiones, bibliograf3a y fuentes
- Iniciar a los estudiantes en la recogida y elaboraci3n de la informaci3n, planteando hip3tesis de trabajo.
- Potenciar las habilidades de exposici3n p3blica y defensa de su trabajo.

Los trabajos podr3in ser de tres tipos:

- a) Trabajos de revisi3n e investigaci3n bibliogr3fica relacionados con la titulaci3n.
- b) Trabajos de car3cter o de aplicaci3n profesional relacionados con la titulaci3n.
- c) Trabajos experimentales o te3ricos relacionados con la titulaci3n.

PROFESORADO

Indira Betancourt L3pez

Consultora

Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de Val3ncia

Joan Manuel del Alc3zar i Garrido

Catedr3tico/a de Universidad. Departament d'Hist3ria Moderna i Contempor3nia. Universitat de Val3ncia

Jaime Escribano Pizarro

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

Adri3n Ferrandis Mart3nez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

Jos3 Vicente P3rez Cos3n

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de Val3ncia

Mar3a Dolores Pitarch Garrido

Catedr3tico/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

Jos3 Javier Serrano Lara

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de Val3ncia

Itziar Va3s de Urquijo

Investigadora / Consultora

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

T3cnicos, Directores o Gestores de organizaciones (p3blico/privadas) o empresas con finalidades sociales vinculadas con desarrollo territorial y el apoyo al emprendimiento y el impulso de procesos de innovaci3n social y econ3mica.

Esta nueva propuesta formativa tiene un doble objetivo; por un lado, fomentar en los participantes la capacidad anal3tica y de s3ntesis; y, por otro lado, mejorar sus capacidades y habilidades para asumir con garant3as y eficacia la tarea y la responsabilidad de dise±ar y/o poner en marcha estrategias y programas de promoci3n empresarial, fomento del empleo, promoci3n econ3mica y de desarrollo territorial.

METODOLOGÍA

Se plantea como objetivo general ofrecer situaciones de aprendizaje significativo que permitan al alumno adquirir competencia en la visión territorial y sostenible de los procesos de desarrollo. Dada la complejidad y el enfoque sistémico que sigue dicha visión, el estudiante deberá ser capaz de realizar el análisis integral de territorios locales, la interpretación correcta de los procesos y principios que rigen la dinámica socioeconómica local, la aplicación de los métodos y herramientas para el desarrollo local, y la propuesta de soluciones innovadoras y creativas ante problemas de desarrollo local.