

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Máster de Formación Permanente
<b>Número de créditos</b>	60,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.750 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Diplomados/as, Licenciados/as o Graduados/as. La naturaleza multidisciplinar del desarrollo local hace que el máster esté abierto a un amplio inventario de disciplinas de distintas ramas del saber: ciencias sociales, laborales, humanidades, jurídicas y de la administración, ambientales, ingenierías, paisajismo, urbanismo, geografía, economía, política, etc. En especial aquellos que hayan cursado asignaturas relacionadas con las teorías de la planificación (ambiental, económica, sectorial, territorial y paisajística) y el desarrollo. Y en general profesionales con titulación universitaria que buscan nuevas oportunidades, un perfeccionamiento y una mayor especialización en materia de desarrollo local.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartición</b>	Aulas edificio Instituts d'Investigació. Campus dels Tarongers
<b>Horario</b>	semipresencial (sesiones presenciales jueves y viernes de 16 a 20 horas)
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL
<b>Dirección</b>	Ricard Calvo Palomares Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2024
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2024
<b>Fecha fin</b>	Junio 2025
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADAS AL DESARROLLO LOCAL

- Tema 1. Introducción. Perspectivas de la investigación. La conflictología y los procesos de negociación y mediación comunitaria.
- Tema 2. Clasificación de métodos: Cuantitativos, cualitativos y dialécticos. Tipos de técnicas: Cuantitativas (encuesta), Cualitativas (grupo de discusión) y Participativas (asamblea)
- Tema 3. La aplicabilidad de la investigación social en la gestión de territorio, la investigación acción como complementariedad o modelo de multimétodo (IAP)
- Tema 4. Importancia del análisis espacial de datos socioeconómicos. Dimensión espacial en el tratamiento de datos. Ejemplos de aplicaciones de análisis espacial. La matriz de pesos. Dependencia espacial
- Tema 5. Análisis exploratorio de datos espaciales (ESDA). Visualización de datos espaciales. Técnicas ESDA para datos univariantes y para datos multivariantes. Análisis de patrones de distribución espacial: autocorrelación espacial y clusters espaciales
- Tema 6. Análisis confirmatorio de datos espaciales. Concepto de la econometría espacial. Modelos econométricos espaciales y su aplicación empírica.

## ESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

## 1 ESTRUCTURAS PER AL DESENVOLUPAMENT LOCAL

- 1.1 Visió general de l'ecosistema d'entitats que treballen per a afavorir el desenvolupament socioeconòmic local.
- 1.2 Principals àmbits d'actuació i línies de treball.

## 2 -AEDL. COMPETÈNCIES I FUNCIONS

- 2.1 Definició de les AEDL. La diversitat de tipologies d'agències.
- 2.2 Principals línies de treball impulsades des de les AEDL.

### 3 -COMPETÈNCIES LEGALS. MARC LEGAL

3.1 Normativa estatal i autònoma definitòria de les competències de les entitats locals en matèria de desenvolupament local.

### 4 -DISCIPLINES RELACIONADES AMB EL DESENVOLUPAMENT LOCAL

4.1 Big data i smart cities. Coaching i habilitats directives.

4.2 Protecció de dades de caràcter personal

### 5 -ELS ADL COM A COORDINADORS DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL TERRITORI

5.1 Participació de les ADL en projectes de transformació del territori per a promoure el desenvolupament socioeconòmic

5.2 Plans d'Acció Comercial, Grups d'Acció Local, estratègies EDUSI, plans estratègics de ciutat, processos participatius.

5.3 Bones pràctiques en la matèria.

## INICIATIVAS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIOECONÓMICO

---

### Módulo Dirección Estratégica Territorial

Tema 1. Fundamentos de Dirección Estratégica.

1.1. Introducción al proceso estratégico.

1.2. Análisis estratégico de la empresa.

1.3. Formulación estratégica: tipología de estrategias.

Tema 2. La empresa como realidad técnico-económica y sociopolítica.

2.1. El éxito empresarial: la competitividad de la PYME.

2.2. Teorías de la empresa.

2.3. Particularidades de la Dirección Estratégica en diferentes contextos.

2.4. Teorías de la competitividad centradas en el entorno.

¿

### Módulo Entrepreneurship

Tema 1: Creación de Empresas

- El proceso emprendedor: Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas

- La idea de negocio

- Modelos de nuevas empresas

- Nuevos yacimientos de empleo

Tema 2: El plan de negocio

- Planteamiento del plan de negocio: estructura, aspectos formales y contenido.

- El resumen ejecutivo

- La financiación: principales fuentes de financiación en deuda o capital.

### Módulo Innovación Territorial

Tema 1 Modelos de innovación territorial

- El capital social y las perspectivas relacionales

- Innovación y proximidad: los clústeres industriales

- Las redes inter-organizacionales

Tema 2 Ecosistema de innovación

- Los sistemas de innovación

- Los instrumentos, procesos y servicios de innovación

- Los contextos locales y globales de innovación. Las actividades de intermediación (brokerage)

## GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

---

### 1.- INTRODUCCIÓN

1.1.- Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local.

1.2.- El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder.

1.3.- El gobierno local a través de la historia.

### 2.- EL CASO ESPAÑOL

2.1.- Historia del gobierno local en España.

2.2.- La Constitución española y las autonomías.

2.3.- El Estado de las Autonomías: éxito y crisis

2.4.- Los retos de futuro

### 3.- ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES LOCALES

3.1.- Entidades locales: tipología y asociacionismo local.

3.2.- Estructura institucional y competencias.

3.3.- Sistemas electorales y elecciones.

3.4.- El personal al servicio de la administración local y su gestión.

3.5.- El marco económico-administrativo local.

#### 4.- LAS POLÍTICAS LOCALES

4.1.- Las políticas locales y servicios públicos.

4.2.- El Ayuntamiento gerencial.

4.3.- Políticas de bienestar social.

4.4.- Políticas de promoción económica.

4.5.- Políticas de desarrollo y ordenación del territorio.

4.6.- Evaluación y control de las políticas locales.

#### 5.- DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

5.1.- Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios

5.2.- La nueva gobernanza democrática

5.3.- De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio.

5.4.- La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

#### 6.- CASO PRÁCTICO, CONCLUSIONES Y ELEMENTOS PARA EL DEBATE

6.1.- Caso práctico

6.2.- Conclusiones finales

6.3.- Elementos para el debate

### DIMENSIÓN EUROPEA DEL DESARROLLO LOCAL

---

1. Introducción

2. El Desarrollo territorial en el siglo XXI

3. El territorio como factor clave de diferenciación. Casos de éxito/fracaso

4. La Innovación vinculada al territorio  $\zeta i + T\zeta$ . Visión aplicada

5. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea

6. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea.

7. Proyectos innovadores financiados por la Comisión

8. Financiación del desarrollo local. La dimensión europea

9. Diseño y planificación de propuestas de desarrollo local con perspectiva europea. Casos de éxito/fracaso.

10. Preparación de propuesta de un proyecto de innovación territorial con perspectiva de financiación europea

### MERCADOS LOCALES, PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y TERRITORIO

---

#### MODULO 1. SECTORES Y RECURSOS PRODUCTIVOS

Tema 1. El territorio: de soporte a protagonista en los procesos de desarrollo

Tema 2. De la agricultura tradicional a los nuevos procesos agrarios

Tema 3. El sector industrial local: deslocalización, interrelación, D.O. e IGP

Tema 4. Los servicios y el turismo ¿realidades opuestas en un espacio común?

#### MODULO 2. ECONOMÍA SOCIAL (Y SOLIDARIA)

Tema 5. Economía Social (y Solidaria)

5.1. Economía Social y Tercer Sector

5.2. Tipologías de empresas de Economía Social

5.3. Políticas públicas y Economía Social

5.4. Economía Solidaria

5.5. Economía Social (y Solidaria) y desarrollo local

Tema 6. Economía del Bien Común.

6.1. El concepto de Economía del Bien Común

6.2. La Economía del Bien Común en el ámbito local

6.3. Estrategias para orientar un territorio hacia el bien común

Tema 7. Economía Circular

7.1. Sostenibilidad y Economía Circular

7.2. Estrategias locales para la Economía Circular

7.3. Crítica a la Economía Circular

Tema 8. Otras economías de base local: Economía Colaborativa; Economía Azul; Economía Verde; Economía de la Cultura.

#### MODULO 3. POLÍTICAS PÚBLICAS, MERCADOS LOCALES Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

Tema 9. Introducción a la política pública / política económica: objetivos, medios, fines.

Tema 10. La dimensión territorial del empleo: mercados locales de trabajo, dinámicas territoriales (urbanas, metropolitanas, regionales).

Tema 11. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio: globalización, automatización, desigualdad (perspectiva de género), emergencia climática y nuevos modelos de organización del trabajo.

Tema 12. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio: territorialización de las políticas de empleo, modelos de desarrollo sostenible, casos prácticos.

#### MODULO 4. DESARROLLO LOCAL EN ÁMBITOS RURALES

Tema 13. El Medio rural hoy: desafíos y recursos.

13.1. Territorio: caracterización de los espacios rurales

13.2. Espacios multifuncionales

- 13.3. Dinámicas demográficas y residenciales
- 13.4. Dinámicas comunitarias-relacionales
- Tema 14. Programas de desarrollo y dinamización rural.
- 14.1. Actores y políticas de desarrollo rural
- 14.2. Herramientas de dinamización y animación

## TRABAJO DE FIN DE MASTER

---

De una forma general y orientativa, a continuación se detalla la estructura del TFM, especialmente si es de perfil investigador:

Portada: título, datos del autor, datos del tutor académico, resumen (máximo 200 palabras), palabras clave (máximo 5) y códigos JEL (máximo 3).

Índice

1. Introducción: información genérica sobre el tema a tratar, interés del tema, objetivos del trabajo, contribuciones del trabajo y resultados destacables, y estructura del trabajo.
2. Revisión de la literatura: trabajos anteriores que han investigado el tema propuesto, líneas de investigación existentes, metodología datos y resultados alcanzados anteriormente. En este contexto, descripción de las aportaciones a realizar.
3. Desarrollo teórico del trabajo y planteamiento de las hipótesis a contrastar en la parte empírica del trabajo.
4. Metodología: descripción del método de la investigación.
5. Fuentes y datos. Descripción de los datos empleados en la parte empírica. Cuadros descriptivos de la muestra.
6. Resultados. Comentarios sobre los resultados alcanzados. Se hace referencia a los cuadros y gráficos que aparecen al final del trabajo. Relación con el enfoque teórico, las hipótesis propuestas y la literatura.
7. Conclusiones. Principales conclusiones alcanzadas en el trabajo. Comparación con resultados anteriores de la literatura. Posibles aportaciones y limitaciones del trabajo. Futuras investigaciones en este ámbito.
8. Bibliografía. Ordenada por orden alfabético. El estilo seguirá las recomendaciones de Harvard System of Referencing Guide. La guía estará disponible en el Aula Virtual y en este link: <http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>
9. Cuadros y gráficos. Presentación de los resultados en cuadros y gráficos.
10. Anexos

Incluir una sección de índice es opcional. Según el alcance del trabajo también son opcionales las secciones 3, 4, 5 y 6. En trabajos empíricos a veces se pueden unir las secciones 1 y 3, o la 3 y 4, o la 3, 4 y 5. También según la profundidad del trabajo empírico se pueden establecer varias secciones de resultados. El trabajo con perfil profesional puede tener también la estructura señalada anteriormente, normalmente con un menor peso de los apartados 2, 3 y 4

## SEMINARIOS Y JORNADAS

---

Jornadas, seminarios, workshops, congresos, seminarios de investigación y otras actividades relacionadas con el desarrollo local. Buenas prácticas en desarrollo local

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESARROLLO DEL TERRITORIO

---

Tema 1. Fundamentos del Proceso Planificación bajo el enfoque Estratégico. Planificación Estratégica. ¿Qué es Planificar? ¿Qué es la Planificación Estratégica? ¿Por Qué se debe Planificar el Desarrollo Territorial bajo el enfoque Estratégico?

Tema 2. Planificar el Territorio. Problemas del Crecimiento Espontáneo que Justifican la Necesidad de Planificar el Territorio desde un Enfoque Estratégico Global.

Tema 3. Una Metodología para la Aplicación de un Proceso de Reflexión y Planificación Estratégica del Territorio. Instrumento PLA, justificación, definición de objetivos, diagnóstico integral i ejecución.

Tema 4. Seguimiento y evaluación de la implementación de políticas, planes y programas, desde la óptica estratégica. El proceso de evaluación, diseño de un sistema de indicadores.

Tema 5. La Planificación Estratégica y su complementariedad con el planeamiento normativo territorial regional (O.T) y local (Urbanismo). Estudios de caso.

Tema 6. La Planificación y la Gestión Inteligente del territorio y sus vínculos con la Planificación Estratégica.

## PROFESORADO

---

**Juli Antoni Aguado Hernández**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

---

**Luisa Alamá Sabater**

Profesora Titular Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía Fidel García, Jefe de Sección de Desarrollo Rural y Despoblación. Diputació de València

---

**Adelaida Aliaga Pérez**

Profesora externa

---

**Ricard Calvo Palomares**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

---

**José Javier Cuenca Cervera**

Jefe Departamento. Ajuntament de Silla

---

**María Escamilla Faus**

Profesora - Ayuntamiento de Gavarda

---

**Jaime Escribano Pizarro**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

---

**María de los Ángeles Ezquer Garín**

---

**Joaquín Farinós Dasí**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

---

**Vanesa Felip Torrent**

Colegio Oficial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de la Administración Local de Valencia (COSITAL)

---

**Adrián Ferrandis Martínez**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

---

**Fidel García Meseguer**

Jefe de Sección de Desarrollo Rural y Despoblación - Diputació de València

---

**Belén Gil Casas**

Profesora

---

**Cristina Herraiz Lizan**

Sustituto/a. Departament de Geografia. Universitat de València

---

**Carmen Herrero Pardo**

Profesora - Ayuntamiento de Alzira

---

**Daniel Marchuet Martinez**

Profesor- Diputació de València

---

**Miguel Ángel Márquez Paniagua**

Profesor Universidad de Extremadura

---

**Joaquín Martín Cubas**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

---

**Luis Martínez Chafer**

Profesor Universitat Jaume I

---

**María Teresa Martínez Fernández**

Profesor Universitat Jaume I

---

**José Domingo Martínez Valencia**

Jefe de Sección de Servicios Innovadores y Sostenibles de Diputación de Valencia. Responsable de Emprendimiento e Innovación Federación ADLYPSE-CV

---

**Francesc Xavier Molina Morales**

Catedrático Universidad Jaume I de Castellon / Departamento Administración de Empresas y Marketing-Organización dde Empresas

---

**José Antonio Montiel Márquez**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

---

**José Juan Morant Ripoll**

Jefe del Servicio de Contratación y Patrimonio. Ajuntament de Gandia

---

**José Vicente Pérez Cosín**

---

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

---

**Mar Riera Spiegelhalder**

Licenciatura en Economía

---

**Belén Rodríguez Rubio**

Jefa de Sección de Proyectos Europeos. Diputación Provincial de Valencia

---

**José Vicente Sánchez Cabrera**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

---

**Joan Sanchís Muñoz**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Borja Jesús Sanjuán Roca**

Experto en Administración pública y Gobernanza

---

**Enrique Sigalat Signes**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

---

**Miguel Torres Royo**

Diputación Provincial de Valencia

---

**Emili Tortosa Ausina**

Catedrático de Universidad Jaume I de Castellón / Departamento de Economía

---

**Diana Esmeralda Valero López**

Licenciatura en Derecho

---

**Néstor Vercher Savall**

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

---

**Juan Manuel Viesca Marqués**

Director General de Proyectos y Fondos Europeos. Conselleria d'Hisenda i Administració Pública de la Generalitat Valenciana

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Esta formación de Máster permite el ejercicio profesional como Agente de Empleo y Desarrollo Local, pues ofrece la formación habilitante al efecto

Que el alumnado participante sea capaz de tener una formación comprehensiva sobre conceptos, instrumentos y habilidades en relación con desarrollo local como vía de intervención en el territorio, para lograr una formación más adecuada desde una perspectiva territorial, integrada y transdisciplinar. Permitiendo desarrollar habilidades para el diseño, planificación, gestión y evaluación de intervenciones de desarrollo local a nivel de políticas, planes, programas y proyectos, con atención a las desigualdades económicas, sociales y de género (mujeres, inmigrantes, colectivos desfavorecidos); así como a las problemáticas territoriales y medioambientales de cada contexto o espacio específico, pero con perspectiva multiescalar (de lo local a lo global).

## METODOLOGÍA

La metodología docente para impartir las asignaturas consistirá en clases teóricas, clases prácticas (análisis de información empresarial y elaboración de un proyecto) y tutorías.

### Clases teóricas

A los alumnos se les proporcionará una nota técnica sobre el contenido de cada tema que será desarrollada por el profesorado de la asignatura. Estas notas técnicas deberán de trabajarse con anterioridad por parte del alumnado. El contenido teórico del tema será desarrollado por el profesorado de la asignatura en las clases presenciales.

### Clases prácticas

Junto a las clases teóricas se presentarán casos prácticos que se resolverán en clase.

### Clases no presenciales

Durante el semestre los alumnos elaborarán un trabajo académicamente dirigido, en el que se aplicarán los conocimientos impartidos en la asignatura. Se utilizarán las clases prácticas y las no presenciales para su elaboración.

#### Tutorías

Las tutorías permitirán abordar la resolución de dudas, bien individuales o en grupo.

#### Aula virtual

El aula virtual de la asignatura será el canal de comunicación de las actividades a realizar en la asignatura.