TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Experto Universitario en Internacionalización de Organizaciones Culturales y Financiación Europea. 2.ª Edición.
Código: 22233030

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	16,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.200 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Estudiantes a los que les quede menos de un 10% para alcanzar su titulación, condicionados a que el título sea obtenido en el mismo año académico y profesionales públicos y privados de la gestión cultural con titulación universitaria interessados en el diseño de estrategias de internacionalización de empresas y organizaciones culturales y artísticas.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	
Horario	Jueves y viernes (5 horas, tarde) y sábado-online (5 horas, mañana)

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Dirección	Raúl Abeledo Sanchis Contratado/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Guillem Bacete Armengot Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 27/09/2022
Fecha inicio	Octubre 2022
Fecha fin	Noviembre 2022

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Redes y movilidad artística y cultural

Tema 1- El trabajo artístico y la movilidad.

Tema 2- La movilidad artística y sus efectos sobre el desarrollo regional.

Tema 3- Panorama de la movilidad internacional: Estado de la cuestión y los Mobility Information Points (MIPs).

Tema 4- La diplomacia cultural y la política de visados.

Tema 5- Dimensiones de la movilidad: Aspectos administrativos, sociales y ambientales.

Tema 6- Redes internacionales, plataformas y proyectos para el fomento de la movilidad artística.

Tema 7- Seminario - Internacionalizarse sin salir de casa

Fuentes de financiación para la internacionalización de empresas y organizaciones culturales y artísticas

Tema 1- El acceso a la financiación, la piedra angular del proyecto cultural.

Tema 2- Subvenciones y programas europeos: Introducción.

Tema 3- El programa Europa Creativa.

Tema 4- El programa Erasmus+.

Tema 5- El programa COSME.

Tema 6- El programa Interreg.

Tema 7- Otros programas: H2020, LIFE, Accelerator.

Tema 8- Financiación nacional: ICEX.

Tema 9- Otras fuentes de financiación: IVACE y Cámara de comercio.

Planificación y gestión de la internacionalización de empresas y organizaciones culturales y artísticas

Tema 1- La internacionalización de las organizaciones culturales: Ventajas, desafíos y condicionantes.

Tema 2- Principales mercados internacionales.

Tema 3- Cadenas de valor de los Sectores Culturales y Creativos.

Tema 4- Estrategias para la internacionalización en los Sectores Culturales y Creativos.

Tema 5- La digitalización y la globalización: Los dos pilares de la internacionalización.

Tema 6- El modelo de negocio y su adaptación al mercado internacional.

Tema 7- La organización de recursos y gestión eficiente. Gestión del flujo de trabajo.

Tema 8- Estrategias de adaptación del proyecto a convocatorias de financiación.

Tema 9- La audiencia objetivo: Estrategias de selección, adaptación y comunicación.

Tema 10- Diseño del plan de internacionalización (I). Diagnóstico de la organización.

Tema 11- Diseño del plan de internacionalización (II). Planificación de objetivos y asignación de recursos.

Tema 12- Implementación del plan de internacionalización: Presentación del proyecto y evaluación de resultados.

PROFESORADO

Raúl Abeledo Sanchis

Contratado/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Jean François Alberghi

Presidente EuropImpulse

Guillem Bacete Armengot

Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València

Herman Bashiron Mendolicchio

Investigador/a. Universitat de Barcelona

Dorothee Fischer

Directora. Legado Sharpe & Fischer

Anna Giulia Ingellis

Contratado/a Doctor/a. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Augusto Paramio Nieto

Coordinador. Europa Creativa-Cultura

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Pilar Rodrigo Baixauli

Instituto Valenciano de la Exportación - IVEX

Nuno Vaz Silva

Consultor- Formador en C Consulting / PRISME

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

La globalización es un fenómeno que se experimenta en diferentes ámbitos y las empresas, como parte de su crecimiento y expansión, deben estar preparadas para enfrentarse a diferentes panoramas que implican la internacionalización. La cultura no es la excepción, tanto si se trata de una empresa como si es una organización. La internacionalización de la actividad cultural es un proceso complejo y no exento de riesgo que requiere una planificación detallada, siendo imprescindible un conocimiento en profundidad de los modelos de negocio y la cadena de valor de las organizaciones y empresas culturales y artísticas, así como las redes e instrumentos que facilitan su acceso a los mercados internacionales. En atención a este tema de importancia actual, la Universitat de València, ha creado el primer título de Experto Universitario en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea.

Formar profesionales culturales y de las artes en internacionalización es fundamental para las organizaciones culturales debido a las oportunidades que supone, en términos de proyección y prestigio, además de diversificación de audiencias y mercados. Por tanto, el curso pretende formar a profesionales capaces de planificar una estrategia o un programa especializado en torno a la internacionalización. Es por ello que el título de Experto Universitario en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea busca cubrir un perfil profesional con capacidad para diseñar estrategias de internacionalización de empresas y organizaciones del sector de la cultura, la creatividad y las artes.

Mediante el título de Experto Universitario en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea, los profesionales interesados podrán adquirir las siguientes habilidades, conocimiento y formación:

- Aportar conocimientos y metodologías de organización y administración de la organización cultural.

- Proporcionar conocimiento acerca de los instrumentos financieros disponibles para internacionalizar la actividad cultural y artística.

- Facilitar la capacidad de la organización cultural y artística para la adaptación de su proyecto a los diferentes programas de financiación y movilidad disponibles.

- Proporcionar conocimientos sobre las estrategias de internacionalización en las organizaciones culturales y artísticas.

El curso de Experto Universitario en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea, tiene como objetivo dar a conocer las redes internacionales de movilidad artística, elemento fundamental para el trabajo de artistas y profesionales de la cultura, así como las fuentes de financiación para la internacionalización de empresas y organizaciones culturales, los diferentes programas existentes (Europa Creativa, Erasmus +, ICEX, etc.) y la importancia de la planificación y gestión, las cadenas de valor y los principales mercados internacionales, siento estas dimensiones esenciales para poner en marcha un proyecto de internacionalización en las organizaciones y empresas del ámbito de la cultura.
La internacionalización en las organizaciones culturales y artísticas no solo consiste en el acceso a mercados exteriores, sino que además constituye un mecanismo para adquirir prestigio e incluso una forma de inspiración que ofrece nuevas formas de producción artística. Para lograrlo, es necesaria la incorporación de profesionales con capacidad para planificar y ejecutar la estrategia de internacionalización en una empresa u organización perteneciente a los sectores culturales y creativos. Dicho lo anterior, destaca la importancia de ofrecer el título de Experto Universitario en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea por parte de la Universidad de Valencia.

Beneficios de cursar el Internacionalización de Empresas y Organizaciones Culturales y Financiación Europea:

1.Las salidas profesionales que ofrece este curso están dirigidas a formarse como profesional de los sectores culturales y creativos, como emprendedor y artista o como gestor cultural.

2.Capacidad de diseñar estrategias de adaptación del proyecto a convocatorias de financiación específicas para organizaciones culturales y artísticas.

3.Diseñar un plan de internacionalización, planificar objetivos y asignar recursos.

4.Implementar un plan de internacionalización.

METODOLOGÍA

La metodología consistirá en el desarrollo de sesiones teórico-prácticas en el aula, en la que se fomentará la participación del alumno para potenciar la asimilación de los contenidos. Las sesiones se combinarán con el desarrollo de ejercicios prácticos en los que el estudiante deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos.