Experto Universitario en Digitalización Turística para la Sociedad 5.0. 2.ª Edición.

Código: 24223620

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	510 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Este plan de formación está destinado a todo tipo de profesionales titulados del sector turístico, incluidas las áreas de dirección, tecnología, comercial y marketing, gestores de la administración pública responsables de turismo, y emprendedores que trabajan o quieren entrar en la industria turística.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula virtual
Horario	

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	Invat.tur
Dirección	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València José Manuel Pavía Miralles Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/09/2024
Fecha inicio	Octubre 2024
Fecha fin	Enero 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Política Turística para la Sociedad 5.0

1. Las preferencias de los turistas en la sociedad inteligente
2. La digitalización turística, más allá de la creación de una web.
3. La política turística como instrumento de promoción, innovación y coordinación de destinos turísticos
4. Las dimensiones territoriales de la política turística

Datos, materia prima del turismo 5.0

1. Fundamentos del análisis de datos
2. Fuentes de información tradicionales
3. Nuevos nichos de información
4. Data mining e inteligencia artificial

Marketing Turístico

1.Marketing experiencial en turismo
2.Neurociencia aplicada turismo
3.Herramientas de análisis neurocientífico en turismo
4.Estrategias de turismo basadas en mejorar la experiencia turística

PROFESORADO

José Manuel Ausín Azofra

Universitat Politècnica de València

Miguel Angel Ballester Granell

Sustituto/a. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Priscila Espinosa Adamez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ángel García Ortiz

Profesor Titular. Florida Universitaria

Josep Lledó Benito

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ricardo Millet Meseguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

José Manuel Pavía Miralles

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

María Carmen Torrecilla Moreno

Técnica en marketing e investigadora del Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las salidas profesionales incluyen:

1)Dirección de empresas turísticas, que requieren de personas con la capacidad para adoptar y elaborar estrategias de digitalización.

2)Dirección de la gestión pública en materia turística, que requiere de personas con habilidades para elaborar e implementar un plan de digitalización de destinos turísticos.

3)Dirección de marketing turístico en el mundo digital tanto en el sector privado como en el público.

4)Consultoría en el sector turístico al poseer las habilidades necesarias para asesorar y elaborar un plan estratégico de trabajo para la digitalización de la entidad pública o privada.

A lo largo de este curso se espera dotar de las habilidades necesarias al alumnado para que puedan elaborar planes estratégicos de digitalización del sector turístico, creando talento para cubrir la demanda actual de expertos en este campo.

El curso combina la base teórica con una base práctica a través de estudios de caso, que permiten conocer la nueva relación de los turistas con el destino, y las oportunidades que se asoman para los destinos turísticos. El uso de esta información con un marco teórico preciso abre las puertas a la transformación del sector, y su adaptación a los nuevos tiempos. Los datos son clave para elaborar estrategias que aporten valor añadido al turista, mejorando su experiencia a través del proceso de personalización de servicios, itinerarios, precios o un paquete adaptado a las características y preferencias del cliente.

El liderazgo de la administración pública es fundamental para ejecutar este cambio con éxito, aportando recursos, promoviendo el turismo como motor de desarrollo socioeconómico, fomentando la cooperación interactiva entre los distintos agentes económicos y sociales, solventado los problemas del modelo actual de turismo, y revirtiendo su bienestar sobre el conjunto de la sociedad en aras a caminar hacia una sociedad inclusiva y sostenible, que cumpla con los ODS de la Agenda 2030 de la ONU. La política turística es una herramienta pública para crear ecosistemas de innovación orientados a acelerar la recuperación del turismo desde la calidad y la sostenibilidad.

En concreto, al final del curso se prevé que el estudiante haya adquirido la capacitación para:
1)Diseñar, elaborar e implementar un plan estratégico de digitalización;
2)Aplicar los conocimientos adquiridos en entornos cambiantes;
3)Desarrollar la capacidad resolutiva de problemas en entornos llenos de incertidumbre, como la crisis pandémica de la Covid-19;

4)Seleccionar las fuentes de información y los datos relevantes para la resolución de problemas tanto en nichos tradicionales como los nuevos (inteligencia artificial, etc.);

5)Descifrar las nuevas preferencias de los turistas, y plantear soluciones personalizadas;
6)Configurar una estrategia de marketing digital, que ayude a crear una marca, una comunidad de clientes y fidelizar a los mismos;
7)Comunicar sus conclusiones y conocimientos con un discurso claro y sin ambigüedades basado en datos empíricos, tanto para públicos especializados como generales;
8)Trabajar de modo online en equipo, y en autonomía;
9)Ser original en el desarrollo de las ideas y propuestas políticas.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo el material didáctico que publicará el profesorado. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de la materia el Aula Virtual de la asignatura, donde se le harán constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores del módulo irán haciendo aportaciones para complementar la materia y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener.