

DATOS GENERALES

Curso acad3mico	Curso 2024/2025
Tipo de curso	Experto Universitario
N3mero de cr3ditos	15,00 Cr3ditos ECTS
Matr3cula	510 euros (importe precio p3blico)
Requisitos de acceso	Este plan de formaci3n est3 destinado a todo tipo de profesionales titulados del sector tur3stico, incluidas las 3reas de direcci3n, tecnolog3a, comercial y marketing, gestores de la administraci3n p3blica responsables de turismo, y emprendedores que trabajan o quieren entrar en la industria tur3stica.

Modalidad	On-line
Lugar de impartici3n	Aula virtual

Horario

Direcci3n

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	Invat.tur
Direcci3n	Jos3 Enrique Bign3 Alca3iz Catedr3tico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de Val3ncia Jos3 Manuel Pav3a Miralles Catedr3tico/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de Val3ncia Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de Val3ncia

Plazos

Preinscripci3n al curso	Hasta 16/12/2024
Fecha inicio	Enero 2025
Fecha fin	Abril 2025

M3is informaci3n

Tel3fono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Pol3tica Tur3stica para la Sociedad 5.0

1. Las preferencias de los turistas en la sociedad inteligente
2. La digitalizaci3n tur3stica, m3is all3 de la creaci3n de una web.
3. La pol3tica tur3stica como instrumento de promoci3n, innovaci3n y coordinaci3n de destinos tur3sticos
4. Las dimensiones territoriales de la pol3tica tur3stica

Datos, materia prima del turismo 5.0

1. Fundamentos del an3lisis de datos
2. Fuentes de informaci3n tradicionales
3. Nuevos nichos de informaci3n
4. Data mining e inteligencia artificial

Marketing Tur3stico

1. Marketing experiencial en turismo
2. Neurociencia aplicada turismo
3. Herramientas de an3lisis neurocient3fico en turismo
4. Estrategias de turismo basadas en mejorar la experiencia tur3stica

PROFESORADO

José Manuel Ausán Azofra

Universitat Politècnica de València

Miguel Angel Ballester Granell

Sustituto/a. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Priscila Espinosa Adamez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ángel García Ortiz

Profesor Titular. Florida Universitaria

Josep Lledó Benito

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Ricardo Millet Mesguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

José Manuel Pavón Miralles

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

María Carmen Torrecilla Moreno

Técnica en marketing e investigadora del Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las salidas profesionales incluyen:

1) Dirección de empresas turísticas, que requieren de personas con la capacidad para adoptar y elaborar estrategias de digitalización.

2) Dirección de la gestión pública en materia turística, que requiere de personas con habilidades para elaborar e implementar un plan de digitalización de destinos turísticos.

3) Dirección de marketing turístico en el mundo digital tanto en el sector privado como en el público.

4) Consultoría en el sector turístico al poseer las habilidades necesarias para asesorar y elaborar un plan estratégico de trabajo para la digitalización de la entidad pública o privada.

A lo largo de este curso se espera dotar de las habilidades necesarias al alumnado para que puedan elaborar planes estratégicos de digitalización del sector turístico, creando talento para cubrir la demanda actual de expertos en este campo.

El curso combina la base teórica con una base práctica a través de estudios de caso, que permiten conocer la nueva relación de los turistas con el destino, y las oportunidades que se asoman para los destinos turísticos. El uso de esta información con un marco teórico preciso abre las puertas a la transformación del sector, y su adaptación a los nuevos tiempos. Los datos son clave para elaborar estrategias que aporten valor añadido al turista, mejorando su experiencia a través del proceso de personalización de servicios, itinerarios, precios o un paquete adaptado a las características y preferencias del cliente.

El liderazgo de la administración pública es fundamental para ejecutar este cambio con éxito, aportando recursos, promoviendo el turismo como motor de desarrollo socioeconómico, fomentando la cooperación interactiva entre los distintos agentes económicos y sociales, solventando los problemas del modelo actual de turismo, y revirtiendo su bienestar sobre el conjunto de la sociedad en aras a caminar hacia una sociedad inclusiva y sostenible, que cumpla con los ODS de la Agenda 2030 de la ONU. La política turística es una herramienta pública para crear ecosistemas de innovación orientados a acelerar la recuperación del turismo desde la calidad y la sostenibilidad.

En concreto, al final del curso se prevé que el estudiante haya adquirido la capacitación para:

- 1) Diseñar, elaborar e implementar un plan estratégico de digitalización;
- 2) Aplicar los conocimientos adquiridos en entornos cambiantes;
- 3) Desarrollar la capacidad resolutoria de problemas en entornos llenos de incertidumbre, como la crisis pandémica de la Covid-19;

4) Seleccionar las fuentes de información y los datos relevantes para la resolución de problemas tanto en nichos tradicionales como los nuevos (inteligencia artificial, etc.);

- 5) Descifrar las nuevas preferencias de los turistas, y plantear soluciones personalizadas;
- 6) Configurar una estrategia de marketing digital, que ayude a crear una marca, una comunidad de clientes y fidelizar a los mismos;
- 7) Comunicar sus conclusiones y conocimientos con un discurso claro y sin ambigüedades basado en datos empíricos, tanto para públicos especializados como generales;
- 8) Trabajar de modo online en equipo, y en autonomía;
- 9) Ser original en el desarrollo de las ideas y propuestas políticas.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo el material didáctico que publicará el profesorado. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de la materia el Aula Virtual de la asignatura, donde se le harán constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores del módulo irán haciendo aportaciones para complementar la materia y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener.