

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	16,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	750 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados en Nutrición Humana y Dietética, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ciencias Gastronómicas, Farmacia, Veterinaria, Medicina, Enfermería, A.D.E., Psicología, Trabajo social y estudiantes de estas disciplinas a los que les quede menos de un 10% para obtener su título de grado.
<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	Aula Virtual de la Universitat de Valencia
<b>Horario</b>	Las sesiones por videoconferencia síncronas de asistencia obligatoria serán por las tardes en los meses de febrero-abril

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal
<b>Dirección</b>	Guadalupe García Llatas Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València Amparo Asunción Alegría Torán Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 18/10/2024
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Abril 2025

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Marketing nutricional

## A) Parte teórica:

- 1) Introducción al marketing. Definición y doble dimensión respecto a la investigación de mercados y a las políticas de comercialización.
- 2) Marketing estratégico. Funciones que se incluyen respecto al análisis del entorno, de los consumidores, de los competidores, y enunciado de estrategias de segmentación y posicionamiento.
- 3) Marketing operativo. Funciones en torno a la política de comercialización y las cuatro pes del marketing: producto, precio, promoción y distribución.
- 4) Marketing de servicios. Se explica la naturaleza diferencial de los servicios, las dificultades que plantean para su comercialización y las estrategias recomendadas para superar estas dificultades.
- 5) Marketing social. Se define el marketing social y se destaca su papel para incidir en el comportamiento voluntario de los destinatarios de su política.

## B) Parte práctica:

Resolución de ejercicios relacionados con los contenidos teóricos.

## Información alimentaria

- 1) Generalidades: Alimentación y salud: Bases de una alimentación óptima. Principales patologías. Etiquetado alimentario: objetivos y comprensión por el consumidor
- 2) Legislación: Descripción de la legislación sobre etiquetado nutricional. Reglamento sobre información alimentaria.
- 3) Información alimentaria obligatoria: Menciones obligatorias en el etiquetado nutricional: denominación de productos, ingredientes, alérgenos. Mala praxis.
- 4) Información nutricional. Formas de expresión del valor nutricional en el etiquetado. Etiquetado frontal: monocromo, semáforo nutricional, NutriScore, otros.

- 5) Declaraciones nutricionales: Descripción de las declaraciones autorizadas en la Unión Europea. Comprensión y utilización correcta en el etiquetado de las mismas.
  - 6) Declaraciones de propiedades saludables. Tipos de declaraciones autorizadas y ejemplos. Comprensión y utilización correcta en el etiquetado de las mismas. Registro europeo de declaraciones. Principio de flexibilidad.
  - 7) Trazabilidad en el etiquetado: Indicaciones en el etiquetado de la trazabilidad de diferentes alimentos (huevos, carnes, pescado, leche, frutas y hortalizas, etc.).
  - 8) Etiquetado en alimentos sin gluten: Concepto y prevalencia de intolerancia al gluten. Alimentos aptos para celíacos. Simbología. Situación en la Comunidad Valenciana.
  - 9) Etiquetado de alimentos ecológicos: concepto, y datos de producción, normas generales de producción, logotipos y ejemplos
  - 10) Etiquetado en alimentos de calidad diferenciada: indicaciones geográficas protegidas, denominaciones geográficas protegidas, especialidades tradicionales garantizadas y otros sellos de calidad.
  - 11) Etiquetado de nuevos alimentos: concepto, legislación, requisitos específicos y ejemplos.
  - 12) Etiquetado de alimentos modificados genéticamente: concepto, legislación, requisitos específicos y ejemplos.13)
- Sostenibilidad en el etiquetado: descripción de los objetivos de desarrollo sostenible, impacto ambiental del envase, producción y transporte de alimentos.

#### Taller sobre información alimentaria

---

- 1) Supuestos prácticos sobre expresión del valor nutricional en el etiquetado, mención correcta de ingredientes y alérgenos, utilización adecuada de las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables. Evaluación e interpretación de etiquetas reales y simuladas.
- 2) Herramientas informáticas: conocer las principales páginas web y recursos electrónicos sobre etiquetado. Simuladores divulgativos de etiquetado alimentario.
- 3) Información alimentaria y medios de comunicación: Evaluar y discutir noticias y vídeos sobre publicidad de alimentos.
- 4) Conferencias relativas a distintos aspectos del etiquetado (diseño, control, formación del consumidor, etc.) por parte de responsables de I+D de empresa del sector alimentario, de inspección de la administración (salud pública, sanidad exterior) y divulgadores científicos.
- 5) Elaboración de materiales de educación nutricional: Pautas para la elaboración de material divulgativo para la promoción del consumo de un alimento o como herramienta de educación nutricional en grupos de población específicos.
- 6) Taller práctico de sostenibilidad en el etiquetado.
- 7) Trabajo individual: Elaboración de un folleto divulgativo sobre la composición y valor nutricional de un alimento o sobre las recomendaciones nutricionales en una situación fisiopatológica.
- 8) Resolución de casos clínicos relativos a pautas de educación alimentaria en el gabinete dietoterapéutico utilizando etiquetado nutricional.

## PROFESORADO

---

### Amparo Asunción Alegría Torán

Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

### Reyes Barberá Sáez

Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

### Ana Bilbao Cercós

Dietista-Nutricionista

---

### Virginia Blanco Morales

Graduada en Nutrición Humana y Dietética

---

### Sergio Alexander Calderon Lozano

Graduado en Nutrición Humana y Dietética

---

### Antonio Cilla Tatay

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

### Nerea Faubel Ferrando

Técnico/a Superior Programa Investigo 2022. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

---

### María Desamparados Gamero Lluna

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

### Mónica Gandía Gómez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

### Guadalupe García Llatas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

---

**Javier Gutiérrez Parera**

Licenciado en Veterinaria

---

**Ramón Lacomba Perales**

Técnico de I+D+I de empresa de alimentación / Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

---

**Mussa Makran Ali**

Investigador/a en Formación Predoctorado FPU. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

---

**Susana Martínez López**

Farmacéutica de Salud Pública / Diplomada en Nutrición Humana y Dietética

---

**Diego Miedes Sanz**

Técnico/a Superior Programa Investigo 2022. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

---

**Leonardo Musto Safont**

Investigador/a en Formación Predoctorado FPU. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

---

**Carmen Pérez Cabañero**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

---

**Beatriz Robles Martínez**

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

---

**Matteo Vitali**

Investigador/a no Doctor/a UV A1. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Asesorar y/o verificar el adecuado etiquetado nutricional y divulgación de información alimentaria en administración pública, empresas de sector alimentario e instituciones sanitarias asistenciales. Educación nutricional en área clínica (gabinete dietoterapéutico, atención primaria y oficinas de farmacia).

- Evaluar la percepción del consumidor sobre la información alimentaria y comprensión del etiquetado de alimentos.
- Conocer la legislación relacionada con el etiquetado alimentario.
- Conocer y saber interpretar la información alimentaria (obligatoria, nutricional y etiquetado frontal) facilitada al consumidor mediante el etiquetado de los alimentos.
- Evaluar la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el etiquetado de alimentos.
- Aplicar los conocimientos sobre etiquetado alimentario al consejo dietético en un gabinete dietoterapéutico.
- Adquirir formación básica que capacite para una correcta selección de alimentos orientada a la promoción de la salud.
- Fomentar el espíritu crítico frente a la información aportada por los medios de comunicación sobre el perfil nutricional y saludable de los alimentos.
- Adquirir destreza en la elaboración de material divulgativo para la educación nutricional.
- Proporcionar al estudiante una visión teórico-práctica de la empresa alimentaria y de las funciones y aplicaciones del marketing en la industria alimentaria.

## METODOLOGÍA

Toda la información, normativas y materiales necesarios para la realización y seguimiento del curso están disponibles en el aula virtual (<https://aulavirtual.uv.es/>) de la Universitat de València. Se proporciona una distribución temporal (cronograma) para el estudio de los bloques temáticos correspondientes a cada asignatura, asignando un tutor para cada uno de ellos con el fin de aclarar cualquier duda sobre el mismo. Durante el desarrollo de la asignatura se mantiene un foro activo en el aula virtual con documentos, noticias y temas de actualidad relacionados con la materia.

Las asignaturas de Marketing Nutricional e Información Alimentaria comprenden bloques de autoaprendizaje online. El alumno dispondrá de material didáctico (temario escrito y en forma esquematizada tipo presentación de powerpoint), con los conceptos teóricos básicos de cada tema, así como un pequeño formulario de preguntas con soluciones que le ayude al estudio. Además, dispondrá de material de lectura complementaria que le permitirá ampliar la información básica. La asignatura de Taller Información Alimentaria se desarrolla mediante videoconferencias síncronas de conexión obligatoria, con la plataforma Zoom a través del aula virtual.

