

## DATOS GENERALES

<b>Curso acad3mico</b>	Curso 2024/2025
<b>Tipo de curso</b>	MÀster de Formaci3n Permanente
<b>N3mero de cr3ditos</b>	60,00 Cr3ditos ECTS
<b>Matr3cula</b>	3.500 euros (importe precio p3blico)
<b>Requisitos de acceso</b>	Licenciados/Graduados en Psicolog3a, ADE, en Educaci3n F3sica, en Pedagog3a, Ingenieros, Graduados en Educaci3n, en Empresariales y titulaciones afines.
<b>Modalidad</b>	Semipresencial
<b>Lugar de impartici3n</b>	Aula Virtual de ADEIT. Facultad de Psicolog3a
<b>Horario</b>	Sesiones presenciales - obligatoria asistencia 80%- fines de semana, horario, viernes de 16 a 21 h. s3bados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h., Sesiones Presenciales: 1. viernes 20 y s3bado 21 de diciembre de 2024. 2. viernes 10 y s3bado 11 de enero de 2025. 3. viernes 28 de febrero y s3bado 1 de marzo de 2025. 4. viernes 11 y s3bado 12 de abril de 2025. 5. viernes 23 y s3bado 24 de mayo de 2025. 6. viernes 20 y s3bado 21 de junio de 2025.

## Direcci3n

<b>Organizador</b>	Departament de Psicologia B3sica
<b>Direcci3n</b>	Enrique Cant3n Chirivella Doctor en Psicolog3a y Doctor en Educaci3n F3sica por la U. Valencia; Director del Master de Psicolog3a del Deporte del Colegio Oficial de la Psicolog3a.. David Peris Delcampo Profesor Asociado Universidad. Dpto. Metodolog3a. Psic3logo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de F3tbol y F3tbol Sala. Entren3 a equipos: Villarreal CF. Ha sido psic3logo Valencia CF, CD Castell3n o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. Espa3ola Psicolog3a Deporte.

## Plazos

<b>Preinscripci3n al curso</b>	Hasta 01/11/2024
<b>Fecha inicio</b>	Noviembre 2024
<b>Fecha fin</b>	Julio 2025

## M3is informaci3n

<b>Tel3fono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## 1. 1.- Fundamentos generales del Coaching

La asignatura se desarrollar3 temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se3alan a continuaci3n:

- 1.- ¿Qu3 es el coaching? Principales enfoques.
- 2.- Aspectos que favorecen el proceso del coaching.
- 3.- Claves estrat3gicas de un buen proceso del coaching.
- 4.- EL Sentido hol3stico personal con el coaching.
- 5.- La capacidad de cambio en las personas.
- 6.- Habilidades vs. Capacidades. ¿Qu3 se puede mejorar?
- 7.- Potenciaci3n de recursos personales.
- 8.- La consecuci3n de 3xito a trav3s de objetivos motivacionales.
- 9.- El autoconocimiento.
- 10.- Herramientas psicol3gicas de superaci3n personal.
- 11.- La resiliencia.
- 12.- Habilidades para ser eficaz con las metas: la autodeterminaci3n.

## 1. 2.- Perspectivas conceptuales del coaching

La asignatura se desarrollar3 temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se3alan a continuaci3n:

- 1.- Coaching Cognitivo-conductual.

- 2.- Coaching y Psicología Positiva
- 3.- Coaching Ontológico.

### 1. 3.- Técnicas y estrategias de Coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuaci3n:

- 1.- La comunicaci3n motivacional.
- 2.- Manejo eficaz de emociones.
- 3.- Pensamiento potenciador vs. Pensamiento limitante.
- 4.- Estrategias para una interacci3n eficaz.
- 5.- Estr3s y la ansiedad: c3mo dominarlas.
- 6.- La gesti3n eficaz del tiempo.
- 7.- Coaching y liderazgo emocional.
- 8.- Uso del feedback y refuerzo de manera eficiente.
- 9.- ¿C3mo hacer preguntas poderosas? (y no las que obstaculizan).

### 1.4.- Liderazgo y Coaching de Equipos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuaci3n:

- 1.- Grupo vs. Equipo.
2. Gesti3n de equipos de trabajo.
3. Construyendo equipos inteligentes: fases y dinámicas.
4. Liderando un equipo de alto rendimiento.
5. El líder creativo en la creaci3n de valor.
6. Aprendizaje experiencial.
7. Outdoor training: principios generales.

### 1.5.- Aplicaci3n del coaching en distintos entornos

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuaci3n:

- 1.- Coaching y liderazgo Empresarial.
- 2.- Coaching, liderazgo y Deporte.
- 3.- Coaching en Servicios sociales.
- 4.- Coaching y educaci3n.
- 5.- Coaching y Salud.
- 6.- Coaching Personal o de vida.
- 7.- Coaching en Turismo y hostelería.

### 1.6.- Estrategias para el desarrollo profesional en coaching

La asignatura se desarrollará temporalmente siguiendo el orden y los contenidos que se se±alan a continuaci3n:

- 1.- Competencias profesionales en coaching.
- 2.- Marketing personal para la competencia profesional.
- 3.- Marketing relacional para fidelizar al cliente.
- 4.- Marketing estrat3gico para las empresas de coaching.
- 5.- Habilidades comerciales del coach
6. Branding personal para el experto en coaching, redes y TICs.

### Trabajo Fin de Master

TFM

## PROFESORADO

### Enrique Cant3n Chirivella

Doctor en Psicología y Doctor en Educaci3n F3sica por la U. Valencia; Director del Master de Psicología del Deporte del Colegio Oficial de la Psicología..

### Jos3 Angel Caper3n Vega

Licenciado en Psicología. Máster Psicología del Deporte. MBA Direcci3n Estrat3gica RRHH..

### Áscar Cortijo Peris

Licenciado Psicología. Secretario COPCV. Fundaci3n Universitaria San Pablo

### María del Pilar del Pueblo López

Psic3loga del Trabajo y las Organizaciones. Consultora de RRHH y especialista en Coaching PEC.

### Pedro Rafael Gil Monte

Catedrático de Universidad.

### Christian Gistain Montol3o

Licenciado en Psicología y Coach. Máster en Psicología Jurídica y Mediaci3n.

---

**Eva MarÃa LeÃn ZarceÃo**

Profesora PsicologÃa

---

**Ãngel MartÃnez Moreno**

PsicÃlogo. Especialista en PsicologÃa de las Organizaciones y en Consultor en materia de Servicios Sociales.

---

**MarÃa Antonia Martos Moreno**

Exp. Alto Rend. Pob. al LÃmite. PsicÃloga Olimp. Atenas 2004, PekÃn 2008, Londres 2012 y Rio 2016

---

**Francisco JosÃ© OrtÃn Montero**

Profesor de PsicologÃa. Universidad de Murcia

---

**David Peris Delcampo**

Profesor Asociado Universidad. Dpto. MetodologÃa. PsicÃlogo del Deporte Ent. Nacional (TDS) de FÃtbol y FÃtbol Sala. EntrenÃ a equipos: Villarreal CF. Ha sido psicÃlogo Valencia CF, CD CastellÃn o Fund. Real Madrid. Pdte.Fed. EspaÃola PsicologÃa Deporte.

---

**Cristina de los Ãngeles Perrucci**

Especialista en Coaching OntolÃgico. Directora de CoCrear Argentina..

---

**IvÃn Ronald Salazar Chang**

Psicologo. Especialista PsicologÃa EconÃmica. Director The Next Generation Sports.

---

**Francisco Javier SÃnchez Eizaguirre**

PsicÃlogo.Coordinador de la DivisiÃn de PsicologÃa del Trabajo del Consejo General de COP de EspaÃa.

---

**MarÃa del Carmen SÃnchez Gombau**

PsicÃloga Organizacional. Responsable Ãrea Recursos Humanos. Col. Oficial PsicÃlogos de Las Palmas

---

**MarÃa JosÃ© Soriano Lloret**

PsicÃloga y Coach. Especialista en IntervenciÃn PsicolÃgica en el logro de la excelencia humana.

---

**JoaquÃn ValdÃs Fonseca**

PsicÃlogo de la SelecciÃn EspaÃola de FÃtbol

---

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Dado el creciente aumento del interÃs por conocer en profundidad las estrategias de coaching para potenciar las capacidades propias y de las personas con las que se trabaja y tambiÃn las estrategias que utilizan los lÃderes, capaces de entusiasmar a su equipo y contribuir a realizar grandes proyectos.

Actualmente, la demanda de desarrollo a travÃs del coaching, en Ãmbitos tan diferentes como el deporte, la empresa, el educativo, la sanidad, la polÃtica, la banca, la hostelerÃa, las artes escÃnicas o el de desarrollo personal son muy altas, lo que hace mÃis necesario que nunca el ofrecer una formaciÃn aplicada, rigurosa y de gran calidad que ayude a definir la figura del experto en coaching, desarrollar las competencias necesarias para ser eficiente en la aplicaciÃn de sus herramientas desde el respaldo cientÃfico y el aval de la contrastaciÃn profesional empÃrica.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el objetivo de dotar de herramientas de trabajo a aquellos profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas.

El MÃister Propio en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia ofrece un gran valor aÃadido para aquellos profesionales que asesoran, dirigen o trabajan con personas dotÃndole de herramientas muy aplicadas para que, desde una consultorÃa (o similar) centrada en el enfoque coaching en su campo profesional, una direcciÃn de equipos Ãptima orientada al mÃximo rendimiento, una enseÃanza y trato con las personas moderna de gran calidad humana, obtengan el mÃximo partido a sÃ mismos y a los demÃis.

Ex alumnos del MÃister en Coaching y Liderazgo de la Universidad de Valencia han ampliado sus opciones profesionales, encontrando nuevas oportunidades laborales gracias a las competencias adquiridas en este mÃister, y ello en campos tan diversos como la hostelerÃa, el asesoramiento, la sanidad, departamentos comerciales, la banca, la direcciÃn de equipos o el desarrollo humano.

El nacimiento del concepto de coaching ha provocado que, en escenarios concretos, estas estrategias psicolÃgicas puedan dar una versiÃn mÃs sofisticada para la potenciaciÃn del desarrollo humano. Mediante tÃcnicas de probada eficacia como el mÃtodo socrÃtico, la escucha activa, el establecimiento de objetivos, habilidades de liderazgo, etc., el profesional es capaz de facilitar el contexto adecuado para que el cliente se conozca mejor, conozca sus posibilidades y tome acciones eficaces y eficientes para mejorar. Asimismo, estas estrategias psicolÃgicas ayudan al profesional de diferentes Ãmbitos a ser mÃs sensible a las necesidades de las personas de su entorno, generando un clima mÃs facilitador para enfrentarse a la demanda de cualquier tarea desde el ejercicio de su propia profesiÃn y/o capacitaciÃn legal.

El Master en Coaching y Liderazgo tiene el doble objetivo de especializar en el rol de coach a aquellas personas que provienen de la PsicologÃa, y la de dotar de herramientas de trabajo a aquellos otros profesionales que lideran o influyen en otras personas generando con ello, la mejora de sus capacidades individuales y colectivas en la aplicaciÃn de sus respectivas profesiones. La sociedad va tomando conciencia de la importancia del desarrollo individual como parte del colectivo, y no sÃlo desde las

limitaciones, sino sobre todo buscando desarrollar sus fortalezas, lo que permite la expansión de una psicología positiva en las organizaciones y empresas. Con la visión de la persona como cargada de atributos dispuestos a brillar, el directivo, entrenador, asesor, educador, profesor, y el propio psicólogo encuentra en el coaching las herramientas necesarias para mejorar su trabajo con las personas con las que interacciona y para su propio desarrollo personal.

Respecto a la metodología, cabe señalar que, en este curso de formación, se busca integrar en la enseñanza el recurso de coaching permitiendo enseñar a través del ejemplo y adaptarnos a las necesidades del al

umno. Especialmente, cada sesión se realiza partiendo de las particularidades personales y profesionales de cada alumno/a con el fin de desarrollar específicamente las diferentes fases por la que pasa una estrategia de coaching: identificando objetivos y recursos personales, trazando la vía del trabajo a desarrollar (combinando la perspectiva individual con la grupal), etc. Las sesiones se estructuran metodológicamente a modo de un grupo real de trabajo de coaching, partiendo de distintas perspectivas profesionales. Asimismo, la gran variedad de posibilidades que ofrece las estrategias indoor y outdoor, facilitan el autoconocimiento y la optimización de las habilidades individuales en el entorno del grupo.

## METODOLOGÍA

Al tratarse de una modalidad semi-presencial, se combinará una metodología sustentada en el empleo del Aula Virtual, mediante materiales escritos, vídeos, conferencias on-line y foros de trabajo, con una metodología práctica, experiencial, con estudios de casos, tareas en grupo dirigidas y aplicaciones individuales guiadas, práctica de estrategias indoor y outdoor, en las sesiones presenciales previstas.