TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Experto Universitario en Mercado y Gestión de Arte Contemporáneo. 2.ª Edición.
Código: 22313140

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	900 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Dirigido a: - Titulados en historia del arte, humanidades, periodismo, bellas artes. - Artistas visuales y creativos interdisciplinares. - Agentes culturales, independientemente de su formación inicial: actuales o futuros profesionales de la gestión cultural, la búsqueda de patrocinios y financiación, las relaciones públicas, organización de eventos artísticos, comunicación cultural... - Titulados en Derecho y ADE, con interés en los aspectos laborales, legales y económicos de la actividad artística, el coleccionismo, el trabajo de los agentes culturales... Los requisitos generales de acceso son: - Título oficial español o extranjero que otorgue acceso a enseñanzas oficiales de postgrado. - Estudiantes a los que les quede menos de un 10% para obtener su título de grado, condicionados a la obtención del título en el mismo año académico. - Profesionales del ámbito.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	On line

Dirección

Organizador	Departament d'Història de l'Art
Colaborador	AVVAC Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló / Asociación de galerías de arte contemporáneo de Valencia, Alicante y Castellón, LAVAC / Marte Feria Arte Contemporáneo
Dirección	Jorge Sebastián Lozano Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de València. María Desamparados Benlliure Baixauli Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 23/01/2023
Fecha inicio	Febrero 2023
Fecha fin	Junio 2023

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

El mercado del arte contemporáneo: actores, mapas y herramientas

1.1. Los protagonistas del ecosistema del arte.

1.2. El artista y la autogestión de su carrera profesional.

1.3. El mercado del arte: mercado primario y mercado secundario.

1.4. Discursos y opinión pública frente a realidad socioeconómica del mercado de arte.

1.5. De la fotografía documental y artística a la postfotografía.

1.6. Soportes y medios audiovisuales en la creación contemporánea.

1.7. Estrategias frente al mercado y prácticas conceptuales.

1.8. Cultura(s) popular(es) y sistema del arte.
Caminos de ida y vuelta.

1.9. La obra gráfica.

1.10. Los NFTs.

Canales para la compraventa de arte contemporáneo

2.1. Líneas conceptuales y objetivos de la galería del arte.

2.2. Estrategia de posicionamiento y marca. Comunicación cultural y redes sociales.

2.3. No sólo compraventa: difusión, promoción, educación y mediación en las galerías de arte.
Colaboración con comisarios y educadores.

2.4. Historia del coleccionismo.

2.5. Modelos de colecciones particulares y corporativas. Organización y reinterpretación de colecciones.

2.6. El asesoramiento en colecciones. Adquisición en museos, colecciones públicas y privadas.

2.7. La inversión en arte contemporáneo. Acuerdos de colaboración con el cliente.

2.8. Plataformas digitales en la industria cultural.

2.9. Nuevos modelos de negocio en el arte.

Patrocinio para proyectos de gestión cultural. La figura del agente cultural

3.1. Introducción al entorno actual. Tendencias globales en el patrocinio empresarial.

3.2. El objetivo del patrocinador. ¿Por qué apuestan por iniciativas culturales y artísticas.

3.3. ¿Cómo atraer financiación privada hacia el arte contemporáneo.

3.4. Propuestas y convenios de colaboración empresarial en actividades culturales.

3.5. La figura del agente cultural.

3.6. Producción de exposiciones comisariadas y eventos culturales.

3.7. Subvenciones locales, autonómicas, estatales, europeas, y contratación con el sector público.

PROFESORADO

Ester Alba Pagán

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

Carlos Javier Arenas Orient

Doctor en Historia del Arte. Comisario de exposiciones.

Nicolás Bas Martín

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de la Ciència i Documentació. Universitat de València

María Desamparados Benlliure Baixauli

Agente cultural. Directora y fundadora de Amparela Benlliure Art Consulting

Laura Campos Vicent

Responsable de Exposiciones. Fundación Bancaja

Tania Isabel Castro Gutiérrez

Fundadora y Directora Photon Festival

Martí Domínguez Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Lydia Frasquet Bellver

Doctora en Historia del Arte e Investigadora

María Vanessa García Gatzsch

Administradora Única. Barana Acción Creativa, S.L.

Rafael Gil Salinas

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

Mónica Iglesias Tejera

Fundadora de By Studio Mónica Iglesias. Comunicación internacional de arte

José Martín Martínez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

Begoña Martínez Deltell

Directora de la Galería Aural. Miembro del Consell Valencià de Cultura.

María de los Reyes Martínez Fuentes

Doctora en Bellas Artse y Directora de la Galería Set Espai d□Art

José Pedro Martínez García

Catedrático de Microbiología de la Universitat de València

Aurea Margarita Ortiz Villeta

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament d'Història de l'Art. Universitat de València

Marta Pérez Ibáñez

Asesora de Colecciones e Investigadora

Icíar Sánchez-Mangas Coarasa

Historiadora del Arte y Gestora Cultural

Rosa María Santos Díez

Galerista y Presidenta de LaVAC

Jorge Sebastián Lozano

Profesor Contratado Doctor. Departamento Historia del Arte. Universitat de València.

Jorge Seguí Pastor

Gestor Administrativo

Rafael Tormo Cuenca

Artista multidisciplinar, editor y comisario. Coordinador general de AVVAC.

Lucia Tro Santafe

Directora Departamento Obra Gráfica. Bonhams. Londres

Alicia Ventura Bordes

Historiadora del Arte y Gestora cultural. Directora programas arte en DKV Seguros, Hospital Denia y Cervezas Alhambra. Curadora Independiente.

Fernando Vilabelda Montalt

Artista visual

Luis Vives-Ferrándiz Sánchez

Profesor Contratado Doctor.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Gestión de galerías y casas de subastas de arte contemporáneo.
- Emprendimiento para artistas, autogestión de la comercialización de producción propia.
- Asesoría a coleccionistas públicos o privados.
- Creación y gestión de canales online de venta y difusión.
- Agentes culturales en torno al arte contemporáneo: gestión, compraventa, asesoría, producción de exposiciones y eventos culturales, comunicación, búsqueda de patrocinios y subvenciones.

El mercado de arte contemporáneo forma un ecosistema complejo y diverso, al cual se aproxima este posgrado de manera integral. Diversos actores lo conforman, en un entorno rápidamente cambiante, que requiere una formación dinámica.

Los profesionales del sector pueden ubicarse en canales más habituales, como las galerías o las subastas de arte, pero también en otros menos conocidos, como la asesoría a coleccionistas o las plataformas digitales.

Crecientemente, los propios artistas adoptan roles híbridos, combinando la producción artística con el papel de agente cultural, adaptándose a equipos y entornos muy cambiantes.

La búsqueda de patrocinios, financiación y subvenciones, la gestión de eventos culturales, el arte como inversión, el comisariado de proyectos... son otros tantos campos en los que la profesionalidad marca la diferencia.

De esta forma, este posgrado ofrece pautas a los estudiantes para definir en qué áreas quieren desarrollar sus proyectos, partiendo de sus propios puntos fuertes e intereses.

Combina los conocimientos generales y teóricos con las perspectivas desde la práctica diaria profesional. Aborda cuestiones como los derechos laborales, la legislación sobre mecenazgo o fiscalidad, la gestión de la comunicación y las relaciones públicas...

Frente a una escena artística múltiple e inabarcable, proporciona visiones panorámicas de la creatividad actual, así como herramientas para seguir actualizando conocimientos a través de fuentes especializadas de información.

Para facilitar el desarrollo de los proyectos rigurosos y de éxito, brinda materiales de estudio personal, escritos y audiovisuales, que están en la base de las habilidades críticas y analíticas más necesarias.

METODOLOGÍA

- Lecciones magistrales, tanto en el currículo ordinario como en conferencias de profesores invitados.

- Actividades participativas y debates, a partir de materiales (textos, vídeos) previamente compartidos.

- Actividades de búsqueda guiada de información, en bases de datos y otras fuentes documentales.

- Estudios de caso.

- Aprendizaje basado en problemas, abordados y presentados de modo cooperativo.

- Aprendizaje basado en proyectos, enfocados de forma individual.

- Trabajo independiente.

- Tutorías individuales o grupales.