

## DATOS GENERALES

<b>Curso académico</b>	Curso 2018/2019
<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	20,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	750 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Ttulo oficial español o extranjero que otorgue acceso a enseñanzas oficiales de postgrado. Estudiantes a los que les quede menos del 10% para obtener su ttulo de grado, condicionados a la obtención del ttulo en el mismo año académico. Profesionales del mbito.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
<b>Horario</b>	Jueves Conferencias: 12h-13h Seminarios y sesiones: 16h-20h/16'30h-19'30h, respectivamente.

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
<b>Colaborador</b>	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
<b>Dirección</b>	Daniel Jorques Jiménez Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Gabriel Terol Rojo Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 28/09/2018
<b>Fecha inicio</b>	Octubre 2018
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2019

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Lengua, Geografía y Economía de China

Cubre el estudio a nivel introductorio/básico de la lengua y la escritura china, el desarrollo social a partir del fenómeno mitológico, así como el conocimiento geográfico físico y económico para comprender la realidad económico-social china. 1. La primera parte de la unidad se ocupa de explicar lingüística y gramaticalmente el chino moderno. En ese sentido, no sólo se ofrecen contenidos teóricos, sino que también se desarrollan contenidos prácticos en dos niveles: escrito y hablado. 2. La segunda parte ofrece una combinación de contenidos geográficos y culturales para comprender la inexistente uniformidad de China. 3. La tercera parte se especializa en los contenidos económicos: básicamente el desarrollo económico de la potencia asiática, así como el estudio de los recursos naturales y el problema del medio ambiente.

## Cultura, Etnografía e Historia de China

Se encarga de poner al alcance del alumno la comprensión de la identidad china a través de su etnografía y su historia, destacando de ésta, tres aspectos: el eurocentrismo y colonialismo, el orientalismo y la interculturalidad y, finalmente, las relaciones con España. De estas últimas, la relevancia de la Ruta de la Seda y la ciudad de Valencia, será un tema a desarrollar. 1. La primera parte de la unidad se centra en una presentación general, geográfica y cultural de la diversidad étnica (56) que engloba la sociedad china. 2. La segunda parte ofrece una visión de la historia de China, especialmente desde sus orígenes hasta la modernidad, ahondando en la evolución social, territorial y política de este proceso; así como sus consecuencias y características culturales y religiosas. 3. Presentada la historia de China, se propone un análisis comparativo de su evolución como referencia asiática con la evolución

y el desarrollo económico y social de Occidente. En ese contexto, presenta dos ejemplos concretos: uno en relación con la diplomacia internacional, en el marco de finales del siglo XIX, tomando como modelo la relación entre España y China en el conflicto de la Revuelta de los Boxers. Y otro, un estudio de la relevancia de la producción de seda en Valencia como un ejemplo de nexos cultural y económico occidental con China.

### Pensamiento, Literatura y Arte de China

---

Proporciona un conocimiento general en las tres especialidades para manejar referencias literarias y culturales, familiarizarse con las tradiciones de pensamiento chino y reconocer la diversidad artística. Tanto del mundo clásico como de la modernidad y contemporaneidad, la combinación de estos contenidos permite actualizar la perspectiva de China. social y políticamente; pero también reconocer su futuro, a través de la producción artística, por ejemplo: con la fotografía y el cine.1. La primera parte de la unidad se ocupa de distinguir el fenómeno religioso del filosófico en el marco de la cultura china y éste, a su vez, del concepto de pensamiento. En este sentido, se expone la tradición del pensamiento chino con un especial interés en sus orígenes y en sus escuelas nativas. Con ello, se analiza también el fenómeno religioso, estudiando sus principales referentes y se ofrece un trabajo textual, de traducción directa, hermenéutico y práctico.

2. La segunda parte plantea analizar y repasar los fundamentos de la tradición literaria china, especialmente, la tradición clásica. Con ello se presentan las más importantes obras de la época, referencias para la tradición, y se alcanza el objetivo de conectarlo con la evolución de la narrativa china con la finalidad de ofrecer los grandes títulos de la literatura china como reseñas bibliográficas.

3. La tercera parte dedica un interés merecido a la figura del español Ruy de Clavijo, primer embajador europeo en Asia y referente en la Sinología internacional. Seguidamente, se ahonda en una cierta contemporaneidad para desarrollar contenidos de arte, política internacional y pensamiento moderno para cerrar los contenidos del programa en un presente actual.

### Trabajo final de Título Propio

---

## PROFESORADO

---

### Joaquín Beltrán Antolín

Universitat Autònoma de Barcelona Agregado

### Rafael Beltrán Llavador

Catedrático/a de Universidad. Departament de Filologia Espanyola. Universitat de València

### Javier Bustamante

Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular

### Isabel Cervera Fernández

Universidad Autónoma de Madrid Profesora Titular

### Chiao-In Chen

Universidad Autónoma de Barcelona Profesora Asociada

### Roberto Figliulo

Universidad Autónoma de Barcelona Profesor Asociado

### Ricardo Franch Benavent

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València

### Albert Galvany

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea Contratado Doctor

### Gabriel García Noblejas

Universidad de Granada Contratado Doctor

### Sean Golden

Universitat Autònoma de Barcelona. Catedrático

### Paulina Marco Pont

Catedrático/a de Escuela Universitaria. Departament de Finances Empresarials. Universitat de València

### Carlos Martínez Shaw

Universidad Nacional de Educación a Distancia Catedrático

### Manuel Ollé

Universitat Pompeu Fabra. Profesor Titular

### Antoni Prevosti

Universitat de Barcelona Profesor Titular

### Luís Roncero Mayor

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Docencia e investigación especializada.

Intermediación cultural, política e institucional entre la Comunidad valenciana y China.

Consolidar relaciones e integración social de la comunidad china en territorio valenciano y/o empresas valencianas.

Tareas de intermediación cultural.

Asesoramiento a empresas y equipos de dirección de empresas con intereses en China.

Apoyo a los departamentos de recursos humanos.

El título propio EXPERTO UNIVERSITARIO en Asia Oriental, mencin China es un proyecto del departamento de Teora de los lenguajes de la Universidad de Valencia, coordinado y diseñado por el rea de Estudios de Asia Oriental.

Ofrece una formacin acadmica general y condensada en lengua & geografa, cultura & historia y literatura & pensamiento con la intencin de promover especialistas con conocimiento cualificado y capacidad de gestin, en definitiva, una especializacin profesional en China.

Reconociendo la importancia global de la regin asitica y de toda ella, de la cultura y la sociedad china, un buen conocimiento de China desde todas las perspectivas interdisciplinares resulta imprescindible para una adecuada nter-relacin econmica, comercial y cultural.

Los conocimientos avanzados sobre China que ocupan este ttulo permiten una comprensin de la tradicin china, posibilitan una interpretacin de su presente y proporcionan una formacin para tomar parte en su futuro.