Certificado Universitario en Transformación Digital para Empresas y Profesionales de la Cultura. 1.ª Edición.
Código: 21234060

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	8,00 Créditos ECTS
Matrícula	695 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Título de Bachiller o de Formación Profesional Superior y/o experiencia profesional contrastada en el sector de la cultura y la creatividad.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Jueves y viernes de 16.00 a 21.00 y Sábados (online) de 9.00 a 14.00 horas

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	Culturalink
Dirección	Vicente Coll Serrano Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 03/01/2022
Fecha inicio	Enero 2022
Fecha fin	Febrero 2022

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Sector cultural: Estructura, modelos de negocio y transformación digital

Módulo 1: Análisis y estructura del sector cultural en el Estado español.
Descripción: Las artes, la cultura, el patrimonio cultural y las industrias basadas en la creación tienen un importante protagonismo en lo económico y en lo social en el Estado español. El módulo se adentra en la complejidad del sector y su estructura.
Profesor: Pau Rausell Köster

Módulo 2: Introducción. Nuevos modelos de negocio en el sector cultural.
Descripción: La digitalización ha provocado ya, y continuará haciéndolo, cambios en la forma en que se crean, producen, distribuyen, almacenan, comercializan y entregan productos y servicios culturales. También, y de manera notable, en la forma en las que los disfrutan, comparten, apoyan o rechazan los públicos y el conjunto de nuestras sociedades. Aparecen nuevos modelos de negocio en el sector que es necesario conocer y analizar.
Profesor: Cristóbal de la Rosa Croissier

Módulo 3: Transformación digital de procesos en el sector cultural.
Descripción: La Transformación digital se extiende a todos los procesos de creación y entrega de productos y servicios culturales. El módulo ofrece una visión amplia de las principales tendencias y habilitadores en cada uno de ellos, de aplicación al sector cultural.
Profesor: José Manuel Cabello Montesino

Buenas prácticas, construcción de audiencias y experiencia de cliente, plan de acción para la transformación digital.

Módulo 1: La Transformación Digital en el sector cultural: Buenas prácticas.
Descripción: El módulo da a conocer casos de buenas prácticas de transformación digital en el sector cultural que han sido llevadas a cabo desde la iniciativa pública y desde la privada.
Profesor: Vicente Coll Serrano

Módulo 2: La construcción de audiencias y la experiencia de cliente en cultura.
Descripción: El módulo aborda la construcción de audiencias y la experiencia de cliente como procesos estratégicos críticos para las empresas de la cultura.

Profesor: Cristóbal de la Rosa Croissier

Módulo 3: El plan de acción para la transformación digital en la práctica.
Descripción: Partiendo de la situación actual de cada uno de los participantes en el curso se trabaja en el diseño de un plan de acción de incremento de las capacidades para avanzar en la transformación digital.
Profesora: Dinnorah Suárez Lesmes

PROFESORADO

José Manuel Cabello Montesino

Director Senior de Proyectos Internacionales.Innovalia Association

Vicente Coll Serrano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Cristóbal Rafael de la Rosa Croissier

Digitalización en los sectores culturales y creativos. Consultor

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Dinnorah Mercedes Suárez Lesmes

Directora. Apkicaciones Profesionales CENP S.L.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

-Asesoramiento cultural
-Consultoría especializada
-Gestión cultural

- Contextualizar, a través del análisis de su estructura, el impacto que la progresiva transformación digital de nuestras sociedades puede suponer para el sector cultural del Estado español.
- Conocer nuevos modelos de negocio en el sector cultural basados en la digitalización.
- Conocer las principales tendencias y habilitadores de transformación digital en el sector cultural.
- Reflexionar sobre las implicaciones, riesgos y oportunidades de la transformación digital a través del análisis de buenas prácticas del sector.
- Comprender la construcción de audiencias y la experiencia de cliente como procesos estratégicos críticos para las empresas de la cultura.
- Desarrollar un plan de acción propio como guía para la transformación digital

METODOLOGÍA

- Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de ejemplos. Estas clases son impartidas, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado a través de turnos de palabra y ejercicios por escrito. El desarrollo de estas clases se apoya habitualmente en presentaciones.

- Actividades no presenciales:

Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la web de la asignatura (guía docente, calendario, materiales didácticos, etc.) con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.