

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	8,00 Créditos ECTS
Matrícula	650 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Título de Bachiller o de Formación Profesional Superior y/o experiencia profesional contrastada en el sector de la cultura y la creatividad. SERÁ NECESARIO ACUDIR A LAS SESIONES CON UN EQUIPO INFORMÁTICO
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Jueves y viernes de 16.00 a 21.00 y Sábados de 9.00 a 14.00 horas

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	Culturalink / Milmo
Dirección	Pau Rausell Köster Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/09/2021
Fecha inicio	Noviembre 2021
Fecha fin	Febrero 2022

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Estadísticas y técnicas para el análisis de la cultura

1. Introducción a la cuantificación de la cultura. Una aproximación sobre las posibilidades y las limitaciones de aplicar técnicas cuantitativas al análisis de los fenómenos culturales
2. La aproximación cuantitativa a los fenómenos culturales
3. Herramientas cuantitativas (I): Estadísticas culturales una visión panorámica. Cuantificar para diagnosticar y tomar decisiones. Cuantificar para evaluar procesos. Cuantificar para analizar los efectos. Sistemas de Información
4. Herramientas cuantitativas (II). La perspectiva Macro (Cuenta Satélite de la Cultura). La perspectiva Meso (Análisis sectoriales y territoriales. Sistemas de indicadores). La perspectiva micro (El comportamiento de los individuos y las organizaciones)

Técnicas cuantitativas aplicadas

5. Herramientas cuantitativas aplicadas: Análisis de Audiencias. Planificación Estratégica, Observatorios, Dimensión de sectores culturales, Impacto económico de la Cultura. Cultura y desarrollo regional (Sostenuto). Diagnósticos Territoriales (CreativeMed)
6. Software para la gestión de datos culturales: Excel y Tableau

PROFESORADO

Vicente Coll Serrano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Germán Molina Pardo

CEO

Pau Rausell Köster

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Gestión de empresas de los sectores culturales y creativos
Responsables de políticas orientadas a los sectores culturales y creativos
Analistas de datos y consultores

Los objetivos del curso son dotar de capacidades y habilidades a los gestores y gestoras culturales para analizar datos relativos a el comportamiento de los agentes y empresas culturales

METODOLOGÍA

- Actividades presenciales:

La asignatura se impartirá mediante clases expositivas en las cuales se presentan los conceptos y resultados más importantes que se acompañarán de ejemplos. Estas clases son impartidas, no necesariamente como lección magistral, sino procurando una participación activa del alumnado en la dinámica de las mismas. El desarrollo de estas clases se apoya habitualmente en presentaciones.

- Actividades no presenciales:

Trabajo autónomo del estudiante: el estudiante dispondrá de diferentes materiales en la web de la asignatura (guía docente, calendario, materiales didácticos, etc.) con el fin de orientar y facilitar el estudio de los contenidos del temario.