DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.100 euros (importe precio público) Todo
Requisitos de acceso	Para poder acceder al Experto universitario, es requisito imprescindible tener una idea de negocio sobre la que trabajar, independientemente de su grado de madurez. Tendrán prioridad aquellos candidatos que posean una idea de negocio o proyecto empresarial con perfil tecnológico, científico o de la rama de humanidades. Cumpliendo con lo anterior, los requisitos de acceso son: - Graduados que deseen dar un salto en su carrera profesional a través de la más avanzada gestión de startups. - Estudiantes a los que les quede menos de un 10% para obtener su título de grado, condicionados a la obtención del título en el mismo año académico.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Facultat d'Economia, Universitat de València - Avda. Tarongers, s/n (online)
Horario	Martes y jueves de 15:30 a 20:30h

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	María Dolores Garzón Benítez Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Pau Sendra Pons Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València Alicia Mas Tur Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 26/09/2024
Fecha inicio	Noviembre 2024
Fecha fin	Marzo 2025

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Nuevas Tendencias en Management

1.1 Modelado de negocio
¿ Lean startup
¿ Propuesta de valor
¿ Business Model Canvas

1.2 Metodologías ágiles:
¿ Management 3.0
¿ Design Thinking

¿ KANBAN
¿ Business Agility Metrics - Evidence Based Management

1.3 Validación de proyectos

Desarrollo de Startups

2.1 Finanzas para no financieros
¿ Las finanzas para personas emprendedoras
¿ Análisis económico financiero: interpretando el Balance de situación y la Cuenta de resultados
¿ Análisis de inversiones: tomando decisiones estratégicas que generan valor

2.2 Búsqueda de financiación externa
¿ Análisis de financiación de startups en España
¿ Ciclos de financiación de una startup
¿ Financiación pública
¿ Financiación privada
¿ El deck completo para captar financiación

2.3 Pactos de socios y propiedad intelectual
¿ Detalles y modelos de pactos de socios
¿ Patentes y modelos de utilidad
¿ Protección del software
¿ Diseño industrial

2.4 Ciberseguridad y transformación digital
¿ La aceleración de los modelos de negocio, la economía y la sociedad
¿ Sin ciberseguridad no hay transformación digital
¿ Impacto global de las ciberamenazas
¿ Leyes y regulaciones: el papel de la EU
¿ La importancia del factor humano
¿ Medidas básicas de ciberseguridad
¿ El dodecálogo de la ciberseguridad
¿ Casos de estudio
¿ Conclusiones

2.5 Sostenibilidad y economía circular
¿ Regulación de la transición y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
¿ Actividades clave en la economía circular
¿ Oportunidades de negocio sostenibles

Comunicación Eficiente

3.1 Marketing digital
¿ Creación y posicionamiento de una web de éxito
¿ Diseño de un plan de comunicación y promoción en internet
¿ Gestión efectiva de campañas de marketing

3.2 Comunicación y pitching
¿ Las emociones y el discurso
¿ Aprender a contar historias
¿ Hilo argumental

3.3 Meeting startups

Proyecto Final

Todos los contenidos vistos y aplicados a lo largo del programa formativo.

PROFESORADO

Belén Baixauli Gutierrez

CEO y fundadora de Tronando, S.L.

Emilio Gallego Sotos

Emprendedor y Mentor de Startups

Lidia García García

Técnico en Agroalimentación / Las Naves - Ajuntament de València

María Dolores Garzón Benítez

Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Ana Isabel Gil Mompel

Coordinadora General. COO Grupo Artvisual & Directora ejecutiva Zeus Vision

Thais María Glod Núñez

CEO y fundadora Innobound.

Leticia Gonzálbez Lloria

Marketing Director en Sesame HR

Israel Griol Barres

Mentor y trainer Climate-KIC

Patricia Huerta Barberá

Investment Analyst en Startupxplore

Miguel Ángel Juan Bello

Presidente. Associació D'Empreses Innovadores Valencianes "AVANT i+e"

Dulce Carolina Macías Ceja

CEO y Fundadora Yased Lab. Emprendedora

Alicia Mas Tur

Profesora Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Manuel Mínguez Balaguer

Elzaburu, S.L.P. Asociado Senior

Youssef Oufaska Aouni

Trainer en Management 3.0

Javier Pagán Castaño

Director de la Fundación Educativa Activa-t. Experto en oratoria.

Pau Sendra Pons

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Con el título de especialista universitario en Startup Management, los egresados podrán:

¿ Emprender/mejorar su propio proyecto de empresa con capacidad para crecer
¿ Asesorar para la creación de empresas
¿ Trabajar en viveros de empresas innovadoras
¿ Trabajar en proyectos de innovación
¿ Ser técnicos de organismos públicos, centros tecnológicos y viveros de empresas
¿ Ser técnicos de promoción económica de las administraciones públicas

El objetivo del programa en Experto Universitario en Startup Management es dotar a las personas emprendedoras, con proyectos incipientes o proyectos en marcha, de las herramientas y competencias más actuales para crear, lanzar y/o impulsar su propia startup al mercado con éxito.

Al finalizar el programa, el proyecto final que realicen será la versión potenciada del proyecto inicial con el que accedieron a él.

METODOLOGÍA

La metodología, eminentemente práctica, permite al estudiantado disfrutar de un aprendizaje experiencial que ese traslada directamente en mejoras en sus proyectos.

Cabe enfatizar que el aprendizaje colaborativo promueve la interacción entre el estudiantado y con los docentes, y por tanto las sugerencias de mejora y aportaciones cruzadas, impulsan las ideas a ir más rápido y teniendo en cuenta puntos de vista diversos.