

DATOS GENERALES

Curso académico	Curso 2024/2025
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	980 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados en grados y master de empresariales, marketing, comunicación, publicidad, turismo y psicología Estudiantes a los cuales les falte menos del 10% de los créditos para obtener los estudios de grado, de forma condicionada al hecho de que se aprueban durante el mismo curso académico.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Facultad de Economía
Horario	Jueves y Viernes de 16.00 a 20.30 horas
Dirección	
Organizador	Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Dirección	José Enrique Bigné Alcaíz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 23/10/2024
Fecha inicio	Noviembre 2024
Fecha fin	Abril 2025
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

[Neurociencia, investigación de mercados y marketing](#)

Neurociencia aplicada; Decisión de compra; Emociones; Cuestionario; Tipo de datos; Estadística aplicada

[Herramientas y métodos de neurociencia en marketing](#)

Eye tracking, facial coding, galvanic skin conductance, heart rate variability, electroencefalografía

[Software de recogida de datos y análisis de métodos](#)

Sensorización de señales, captura, tratamiento y análisis

[Aplicaciones y trabajo aplicado](#)

Aplicación de sensores, grabación y procesamiento

PROFESORADO

[Maria del Carmen Abraham](#)

Profesor/a Titular de Universidad. Universidad Nacional de Cuyo

[María Luisa Andreu Simó](#)

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[José Manuel Ausán Azofra](#)

Técnico en Marketing

[José Enrique Bigné Alcaíz](#)

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

Antonio Carlos Cuenca Ballester

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

Carla Ruiz MafÀ

CatedrÀtico/a de Universidad. Departament de Comercialitzaci3 i Investigaci3 de Mercats. Universitat de ValÀncia

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Empresas, agencias de publicidad, institutos de investigaci3n en consumidor, departamentos acadÀmicos en investigaci3n

Dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para analizar las respuestas emocionales y no conscientes del consumidor en un entorno digital como base para desarrollar estrategias de marketing. El tÌtulo combina la teorÌa con la aplicaci3n prÀctica

METODOLOGÌA

Clases te3rico-prÀcticas. Aplicaciones prÀcticas. Casos de uso. Conocimiento aplicado de herramientas y software